

**UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ
ESPECIALIZADA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLÓGICAS
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
POSTGRADO Y MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ EN
RELACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL CORREGIMIENTO DE VISTA
ALEGRE**

**PARTICIPANTE
YERALDÍN SANTANDER
CÉDULA 8-798-1677**

ARRAIJÁN, DICIEMBRE DE 2018

**UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ
ESPECIALIZADA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLÓGICAS
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
POSTGRADO Y MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ EN
RELACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL CORREGIMIENTO DE VISTA
ALEGRE**

**PARTICIPANTE
YERALDÍN SANTANDER
CÉDULA 8-798-1677**

**Tesis de graduación como requisito
para optar por el título de maestría
en docencias superior**

ARRAIJÁN, DICIEMBRE DE 2018

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mis padres Prudencio Santander y Omayra de Santander, a mi hermana Aminta Santander y a mi hija Ani, porque son los pilares fundamentales de mi vida, tanto en el aspecto personal como en lo profesional, ya que siempre están a mi lado brindándome sus consejos y su apoyo incondicional; este importante trabajo ha sido posible gracias a ellos y a todas esas personas, que de una u otra manera han contribuido para lograr este objetivo.

Gracias por su apoyo, Dios les bendiga.

YERALDÍN SANTANDER

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido principalmente a Dios, por haberme permitido concluir un objetivo más, ya que Él es quien guía el destino de mi vida.

Agradezco mucho la ayuda de mi asesora la Profesora Elda de Badillo, quien me motivó a culminar esta investigación. De igual forma, a la Universidad Cristiana de Panamá por la oportunidad que me ha brindado, para cumplir con este nuevo objetivo en mi vida.

YERALDÍN SANTANDER

RESUMEN

El presente estudio analiza las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá en Relación al Mercado Laboral en el Corregimiento de Vista Alegre, ya que es la única Universidad del Corregimiento que está en pleno desarrollo y la demanda laboral aumenta, por lo tanto, es necesario ofertar carreras a los jóvenes y adultos como respuesta a la sociedad actual. Lo importante de las ofertas académicas, es que las mismas deben ir de acuerdo a las necesidades de la población y deben generar demandas que garanticen un puesto en el mercado laboral, que no solo queden plasmada en un currículo.

Por ello, la Educación es la base para que la sociedad progrese y se desarrolle. Las autoridades afirman que las Universidades no deben abrir carreras profesionales solo por ofertarlas porque lo que se obtiene son muchos jóvenes y adultos desempleados o áreas de trabajo que no van con su perfil profesional. Algunas carreras que te ofrecen mayores opciones laborales en el corregimiento de Vista Alegre, distrito de Arraiján son: carreras en el área de logística, turismo e industria. Y a medida que avanza la tecnología, serán otras las inclinaciones laborales que demandará el país, ya que se nota cada vez mayor la presencia de carreras relacionadas con la informática y la computación. Esto también se puede explicar desde la perspectiva del trabajo, que se ha dado un desplazamiento importante de los sectores productivos hacia las actividades de los servicios. Por otra parte, los cambios en las empresas a causa de las innovaciones tecnológicas y a la flexibilidad de la división del trabajo, implica movilidad interna dentro de ellas, asociada con la polivalencia y tareas múltiples.

SUMMARY

The present study analyzes the academic offers of the Christian University of Panamá in relation to the labor market in the district of Vista Alegre, since it is the only university of the district that is in full development and the labor demand increases, therefore, it is necessary to offer careers to young people and adults in response to the current society. The important thing about academic offers is that they must be in accordance with the needs of the population and must generate demands that guarantee employment in the labor market which are not only reflected in a curriculum. Therefore Education is the basis for as society progresses and develops, the authorities affirm that universities should not open professional careers only to offer them because what they get are many unemployed young people and adults or work areas that do not go with their professional profile.

Some careers that offer you greater labor options in the Vista Alegre district are: careers in the area of logistics, tourism and industry.

And as technology advances there will be other labor inclinations that the presence of careers related to computing and computing is increasing evident.

This can also be explained from the perspective of the work, that there has been an important displacement of the productive sectors towards the activities of the services. On the other hand a change in companies due to technological innovations and to the flexibility of the division of labor implies internal mobility within them associated with versatility and multiple tasks.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN EJECUTIVO.....	iv
SUMMARY.....	v
ÍNDICE DE CUADRO Y GRÁFICA.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO N° 1 EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	
1.1 Antecedentes del Problema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos de la Investigación.....	4
1.4.1 Objetivo Generales.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
1.5 Delimitación y Alcances.....	5
1.6 Hipótesis General de Trabajo.....	6
1.7 Limitaciones.....	7

CAPÍTULO N° 2 MARCO TEÓRICO

2.1	Concepto de Oferta Académica	8
2.1.1	Concepto de Oferta Educativa.....	12
2.1.2	Estructura Académica.....	15
2.1.3	Modalidad de Estudio y Crédito.....	17
2.1.4	Planes y Programas de Estudio.....	20
2.1.4.1	Programa de Estudio.....	31
2.1.5	Diseño Curricular.....	33
2.1.5.1	Importancia del Diseño Curricular a Nivel Superior.....	38
2.2	Concepto de Mercado Laboral.....	40
2.2.1	La educación superior en el mercado laboral.....	42
2.2.2	Calidad de la educación superior frente al mercado laboral.....	44
2.2.3	La educación superior en la perspectiva del mercado global.....	47
2.2.4	Oferta y demanda de carreras universitarias.....	48

CAPÍTULO N° 3 MARCO METODOLÓGICO

3.1	Diseño Metodológico.....	54
3.2	Tipos de Investigación.....	54
3.3	Variables.....	55
3.3.1	Variable independiente.....	55
3.3.2	Variable dependiente.....	55
3.3.3	Conceptualización de las variables.....	56

3.3.4	Definición operacional de variables.....	56
3.5	Población y muestra.....	57
3.5.1	Población.....	57
3.5.2	Muestra.....	58
3.6	Técnica e instrumento.....	58
3.6.1	Técnica.....	58
3.6.2	Instrumento.....	59
3.7	Cronograma.....	59

CAPÍTULO N° 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1	Análisis de la encuesta.....	62
-----	------------------------------	----

CAPÍTULO N° 5 PROPUESTA DE ESTUDIO

5.1	Título.....	76
5.2	Objetivo de la propuesta.....	76
5.2.1.	Objetivo general.....	76
5.2.2.	Objetivo específico.....	76
5.3	Justificación.....	77
5.4	Descripción.....	78
5.5	Actividades sugeridas para su implementación.....	79
5.6	Recursos.....	79
5.6.1	Humano.....	80

5.6.2. Materiales.....	80
5.6.3. Económicos.....	80
5.7 Presupuesto.....	80
5.8 Evaluación.....	81
CONCLUSIÓN.....	82
RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	86
ANEXOS.....	89
Cuadro y Gráfica N°1	89
Cuadro y Gráfica N°2	90
Cuadro y Gráfica N°3	91
Cuadro y Gráfica N°4	92
Cuadro y Gráfica N°5	93
Cuadro y Gráfica N°6	94
Cuadro y Gráfica N°7	95
Cuadro y Gráfica N°8	96
Cuadro y Gráfica N°9	97

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICAS

CUADROS Y GRÁFICAS		Pág.
Cuadro y Gráfica N°1	Según el sexo de los alumnos encuestados.....	63
Cuadro y Gráfica N°2	¿Deseas o no continuar con tus estudios universitarios?.....	64
Cuadro y Gráfica N°3	Sienten que la secundaria los ha ayudado para identificar su vocación y elegir su carrera.....	65
Cuadro y Gráfica N°4	¿La carrera universitaria que quieres, se relaciona con algo que realmente te apasiona?.....	66
Cuadro y Gráfica N°5	¿Es realmente una decisión personal, la elección de la carrera o te sientes presionado por las opiniones de los demás?.....	67
Cuadro y Gráfica N°6	¿Visitaste alguna feria o exposición de carreras universitarias?.....	68
Cuadro y Gráfica N°7	¿Investigaste cuáles son las oportunidades de trabajo dentro de la carrera que escogiste en el mercado laboral?.....	69
Cuadro y Gráfica N°8	¿Has pensado estudiar en la universidad para tener más opción en el mercado laboral?.....	70
Cuadro y Gráfica N°9	¿Conoces cuáles son las carreras que ofrece la Universidad Cristiana de Panamá?.....	71

Cuadro y Gráfica N°10	¿Consideras que la Universidad Cristiana de Panamá tiene carreras que favorecen al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre?.....	72
Cuadro y Gráfica N°11	Anota tus tres primeras opciones de carreras universitarias que consideras que te permitirán ingresar al mercado laboral.....	73

INTRODUCCIÓN

El desarrollo urbanístico, la movilidad interna del corregimiento de Vista Alegre, en el distrito de Arraiján y el desplazamiento importante de los sectores productivos hacia esta área han generado la inquietud de un estudio relacionado sobre la oferta académica y la demanda laboral actual y las instituciones de educación superior, en el marco de procesos económicos y sociales. Se discute cómo esta relación genera imperfecciones en el mercado laboral debido al papel de intermediación que tiene la educación superior entre demandantes y oferentes de empleos y oportunidades profesionales, pero también debido a que las instituciones de educación superior funcionan con objetivos propios y diferentes a los del mercado laboral.

Se busca superar las limitantes que enfrentan las universidades con relación al mercado laboral, a través de cambios curriculares y certificación de conocimientos laborales que permitan una mayor vinculación con los sectores productivos, por medio de una adecuada absorción de los egresados.

Desde esta perspectiva, se plantea el trabajo investigativo titulado: Oferta Académica de la Universidad Cristiana de Panamá en Relación al Mercado Laboral del Corregimiento de Vista Alegre; el mismo está estructurado en cinco capítulos los cuales se describen a continuación.

El Capítulo N° 1 se titula: El problema y sus Generales, en él se encuentra los antecedentes del problema, planteamiento del problema, justificación, objetivos de la investigación; tanto los objetivos generales como los objetivos específicos, delimitación y alcance, hipótesis y las limitaciones.

El Capítulo N° 2, ofrece el Marco Teórico el cual desarrolla los temas que sustentan el trabajo investigativo, como por ejemplo: concepto de oferta académica, concepto de oferta educativa, estructura académica, modalidad de estudio y crédito, planes y programas de estudio, programa de estudio, diseño curricular, importancia del diseño curricular a nivel superior, concepto de mercado laboral, la educación superior en el mercado laboral, calidad de la educación superior frente al mercado laboral, la educación superior en la perspectiva del mercado global, oferta y demanda de carreras universitarias.

El Capítulo N° 3, describe el Marco Metodológico, en él se desarrolla el diseño metodológico, tipo de investigación, variables, tanto la independiente como la dependiente, población y muestra, técnicas e instrumentos de investigación como un cronograma de actividades.

En el Capítulo N° 4, ofrece la presentación de resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos, el tratamiento de la información e interpretación de los resultados.

En el Capítulo N° 5 se describe la propuesta de estudio de investigación en la cual proponemos los objetivos, la descripción y justificación de la propuesta, las actividades sugeridas, recursos entre otros puntos que se realizaron para completar la propuesta de estudio.

Para concluir con la investigación se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos como complemento del estudio. Se espera que esta investigación logre los objetivos propuestos, que sea un aporte a la Universidad Cristina de Panamá de igual forma se muestre para su evaluación.

CAPÍTULO N° 1

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMAS

En la última década del siglo veinte, el debate sobre el futuro de la educación superior ha estado presente en todo el mundo. Entre los temas abordados destaca el del carácter de los sistemas educativos así como la necesidad de revisarlos y transformarlos para enfrentar demandas de una nueva naturaleza asociadas a un mundo globalizado en el que se encuentra inserta la sociedad nacional. Éstas establecen que las universidades tanto públicas como particulares deben aportar a la sociedad un estudio de investigación para saber cuáles son las carreras que aún, tienen demanda laboral y cuáles no, porque hay algunas carreras que registran una alta demanda y casi no se estudian, todo esto ayuda a orientar a los jóvenes y adultos hacia los caminos que no estén saturados y que todavía tengan oportunidades en el campo laboral. Algunas de las áreas de alta demanda laboral, pero con deficiencia de oferta, son técnicos informáticos, ingenieros civiles, arquitectos, electromecánicos de aviación y puertos, personal bilingüe para turismo, gerentes de ventas y atención al cliente, entre otros.

El Gobierno de Panamá señala que está enfocado en una generación concreta de plazas de trabajo en cinco áreas estratégicas como los son: La agroindustria, servicios, logística, transporte y la construcción. Luis Ernesto Carles, Ministro de Trabajo afirma que: “este nuevo enfoque permitiría que en el siguiente lustro más de 240 mil jóvenes obtengan un empleo competitivo, reduciendo la brecha entre oferta y demanda laboral”. (Panamá América 26 de junio 2015).

En este sentido, el Ministro Carles fue enfático al señalar que debemos formar más técnicos; como por ejemplo, la provincia de Coclé, que tiene una proyección de necesidad de unos 7,000 empleos en la minería y el turismo, pero desde ya se advierte que la oferta educativa de la región no cubrirá esa demanda. Y solo en la minería, el 68% de los empleos requeridos son técnicos.

Es por ello, que surge la inquietud por el estudio sobre las “Ofertas Académicas de la Universidad Cristiana de Panamá en Relación al Mercado Laboral del Corregimiento de Vista Alegre”, ya que en muchas ocasiones la responsabilidad no solo es de las universidades como instituciones de educación superior, sino de los mismos padres de familia, jóvenes y adultos que deben conocer que hay una diversidad de carreras en las que pueden aspirar para obtener más oportunidades y salarios competitivos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Panamá enfrenta un enorme reto para el futuro en lo que se refiere al área del trabajo, “porque según el estudio del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) entre 2014 y 2024 la demanda laboral se enfocará en áreas técnicas y de emprendimiento, pero con el avalúo en áreas tecnológicas” (Panamá América, junio 2015). Parte de este reto recae en las ofertas académicas que ofrecen las universidades públicas y particulares así como los Centros Educativos que gradúan jóvenes en diferentes bachilleres. Por ello, las universidades deben estar en constante revisión del plan de estudio y ofertar carreras que sean favorables tanto para la sociedad como para los jóvenes y adultos que desean culminar sus estudios a nivel superior con éxito y con el respaldo, que encontrará un empleo en el mercado laboral.

En Panamá desde el 2008 se implementa la acreditación en todas las universidades de la República, tratando de ofrecer a la población panameña nuevas ofertas académicas que respondan a las demandas laborales y la agitación económica de nuestro país. La Universidad Cristiana fue una de las casas de estudios que se sometió a este proceso, buscando estar a tono con las nuevas políticas educativas.

De acuerdo a ello, se presenta un estudio que se refiere a las necesidades actuales y futuras, de ofertar carreras educativas en la Universidad Cristiana de Panamá ubicada en el Corregimiento de Vista Alegre, Distrito de Arraiján. De este sustento, se plantea la siguiente pregunta:

- ¿Qué importancia tiene el análisis de la oferta académica de la Universidad Cristiana de Panamá en relación al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre?

Así mismo, surgen otras preguntas secundarias tales como:

- ¿Cuáles son las ofertas académicas que ofrece la Universidad Cristiana de Panamá?
- ¿Las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá favorecen a la comunidad de Vista Alegre?
- ¿Cuáles son las demandas laborales que requiere el corregimiento de Vista Alegre?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La demanda de empleo en la República de Panamá es diversa y variada, requiere que el profesional que se gradúa de las universidades, esté a la vanguardia con las demandas y exigencias laborales. Por ello, es apremiante que las universidades revisen cada cierto tiempo las ofertas académicas, ya que deben trabajar más para ofrecer a los estudiantes los conocimientos necesarios y puedan desarrollar una carrera acorde con el mercado laboral del futuro. Tomando en consideración lo anterior, se presenta la justificación del estudio de acuerdo a su importancia y beneficios.

Esta investigación es importante porque tienen como misión generar nuevos conocimientos coherentes y pertinentes con la realidad del sector donde se encuentra la Universidad, en este caso en el área de Vista Alegre, ya que cada día las situaciones para los jóvenes se ponen más difíciles al intentar satisfacer sus expectativas, es decir un mercado laboral lleno de dificultades y de oportunidades.

Además, se espera que esta información investigativa genere nuevas expectativas de estudios, como también nuevas ofertas académicas de acuerdo a la población que se promueve en las escuelas medias, a jóvenes desempleados, entre otros.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos deben expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas es decir, susceptibles de alcanzarse (Tucker, 2004 p.37). Son las guías del estudio y hay

que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Para este estudio se han propuesto dos tipos de objetivos: el general y los específicos.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la importancia que tienen las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá en relación al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mencionar las ofertas académicas y demandas actuales de la Universidad Cristiana de Panamá.
- Señalar las normas o disposiciones que legalizan las nuevas ofertas académicas.
- Determinar la importancia que tienen las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá en relación al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre de acuerdo a la opinión emitida por los estudiantes.

1.5. DELIMITACIONES Y ALCANCE

Este estudio se delimita desde el punto de vista de su descripción bibliográfica. Tiene un alcance de 120 estudiantes de duodécimo grado del Centro Bilingüe Vista Alegre. El mismo se desarrolló durante los meses de agosto a diciembre.

1.6. HIPÓTESIS GENERAL DEL TRABAJO

La hipótesis es un proceso en el cual debemos formular un problema que debe orientar el proceso y permite llegar a conclusiones concretas del proyecto que se debe investigar a través de la estadística, la cual será afirmada o negada al finalizar la investigación.

Para Sampiere (2002 p. 15). Las hipótesis son las guías para la investigación o estudio porque nos indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.

Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.

Hi. El análisis de las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá es importante para el mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre, distrito de Arraiján.

Ho. El análisis de las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá no es importante para el mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre, en el distrito de Arraiján.

1.7. LIMITACIONES

Tomando en cuenta el desarrollo de la investigación se presenta a continuación las siguientes limitaciones:

- Poca información bibliográfica sobre el tema.
- Tiempo limitado: El tiempo asignado para este estudio es de cuatro meses
- Pocos recursos financieros para realizar el estudio.

CAPÍTULO N° 2
MARCO TEÓRICO

2.1. OFERTA ACADÉMICA

La oferta académica es la representación simbólica que se ofrece que tiene por su propia naturaleza una finalidad educativa y de esta forma se convierte en demanda de la oferta educativa que se ofrece. Esta representación simbólica produce algunas consecuencias lógicas.

El primer concepto se deriva de la necesidad social de una formación o educación. La necesidad social educativa es la necesidad que surge al grupo social de la necesidad de adquirir los conocimientos y formas de comportamiento que le permitan sobrevivir y reproducirse. El grupo social es el resultado de su interacción y de las conductas sociales que lo definen como grupo.

CAPÍTULO N° 2 MARCO TEÓRICO

El segundo concepto es la oferta representativa. Podemos distinguir dos estados en la producción de las ofertas: el estado de la representación simbólica del servicio que se ofrece realizar y que todavía no tiene existencia material. En el diseño donde se concretan una serie de aspectos, como son las características formales del producto, el público al que se dirige, el precio del mismo, etc. y su reflejo son las personas, la propaganda, los programas educativos. Un segundo estado al que denominamos oferta material es el estado de la realización material de la oferta cuando esta se materializa, cuando los procesos se hacen realidad, en nuestro caso es el proceso de la enseñanza que se dirige al proceso de aprender el cual se identifica con el consumo o uso de la oferta.

2.1. OFERTA ACADÉMICA

La oferta académica en su representación simbólica expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores esto le permite encontrar el objetivo preciso a sus necesidades y de esta forma se convierte en demanda de la oferta educativa anunciada. Esta consideración nos permite establecer algunos conceptos básicos.

El primer concepto se deriva de la necesidad social de una formación o educación. La necesidad social educativa es la necesidad que siente el grupo social en el momento de adquirir los conocimientos y formación, que para ellos en ese momento se consideran necesarios para sobrevivir y reproducirse. No se trata de una demanda, se trata de una necesidad social del grupo, cuyo contenido es el resultado de su historia y de las condiciones sociales que lo definen como grupo.

El segundo concepto es la oferta representación. Podemos distinguir dos estadios en la producción de las ofertas: el estadio de la representación simbólica del servicio que se ofrece realizar y que todavía no tiene existencia material. Es el diseño donde se concretan una serie de aspectos, como son las características formales del producto, el público al que se dirige, el precio del mismo, etc. y su reflejo son las promesas, la propaganda, los programas educativos. Un segundo estadio al que denominamos oferta material es el estadio de la realización material de la oferta cuando ésta se materializa, cuando las promesas se hacen realidad, en nuestro caso es el proceso de la enseñanza que es distinto al proceso de aprender el cual se identifica con el consumo o uso de la oferta.

Desde otro nivel de análisis más pormenorizado para completar los tipos de oferta de nuestro sistema educativo señalamos además una oferta estable que se repite sin cambios, reflejada en la cantidad de edificios, equipamiento, número de profesores, su organización operativa y que más o menos es conocida desde fuera del sistema educativo, y junto a esta con muchas más habilidades; el consumidor se encuentra con una oferta móvil no siendo fácilmente conocida sino es por los propios consumidores, cada año se cambia de profesor, de método, etc. en esta oferta móvil es donde se inserta la relación educativa y se materializa en gran parte la calidad de la enseñanza por tanto donde también, quizá, opere más la incertidumbre y el desconcierto de sus consumidores a la hora de elegirla.

Este esquema general de tipos de oferta dentro del sistema educativo, considerados desde un plano macrosociológico y aplicable desde un punto de vista global, se transfieren sin duda a un plano micro, al lugar del aula, al lugar del encuentro entre el profesor - alumno. Los diseños curriculares de aula son la oferta directa realizada en la representación mental del profesor para que sea consumida por el grupo de alumnos y la oferta material se va determinando a lo largo del curso escolar en el desarrollo de cada unidad didáctica y en lo que se materializa diariamente en el aula.

En las últimas décadas en Panamá, las ofertas académicas se ha concentrado en cuatro licenciaturas tradicionales: derecho, administración, contaduría pública y medicina. En el caso de las tres primeras, es debido a la oferta de instituciones educativas privadas, sin embargo, se nota cada vez más, un crecimiento en la presencia de carreras relacionadas con la informática y la

computación, ya que se ha dado un desplazamiento importante en las empresas a causa de las innovaciones tecnológicas y a la flexibilidad de la división del trabajo.

Es por ello, que se están mejorando las estrategias de las ofertas académicas y se hace un análisis de todas las estrategias que se han utilizado por décadas, en la cual las universidades deben cumplir algunos requisitos, como señala el Profesor Bienvenido Sáez Ulloa, siendo la acreditación universitaria, la cual se trabaja en cuatro factores, que se reflejan en el procesos del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) (La Prensa, 2017).

- **Docencia universitaria:** Se busca que los docentes cuenten con una maestría para ejercer. Adicionalmente, se le exige al docente que reciba una capacitación en Didáctica de Enseñanza para el Nivel Superior.
- **Investigación e innovación:** Se busca crear universidades de acuerdo a los estándares mundiales, donde la creación de productos de conocimiento sea un fuerte, dentro de la gestión.
- **Extensión universitaria:** La universidad debe estar al servicio de la sociedad. Se deben crear planes sobre todo con investigación donde exista una vinculación con la comunidad, la finalidad es generar el concepto de universidades al servicio de la sociedad.
- **Gestión de la universidad:** Va más allá de administrar las infraestructuras. Es ¿Cómo se ve la universidad en la sociedad? ¿Cómo se siente representada dentro de ese engranaje? y ¿Cuál sería la misión que debe tener en la sociedad actual?

Considerando todos los factores de la acreditación, que deben realizar las universidades privadas para ser acreditadas a la vez también se modernizan las carreras y el diseño curricular de las mismas, ya que todos estos factores son de gran beneficio, tanto para la sociedad como para los jóvenes y adultos universitarios.

El Modelo Académico es la expresión operativa en la organización académica y en el diseño curricular que permite a la institución cumplir con el compromiso adquirido en el Modelo Educativo adoptado a partir de su misión, visión y valores.

El Modelo Académico contiene los siguientes aspectos básicos:

- a.- La estructura académica.
- b.- Modalidades de estudio y créditos.
- c.- Los planes y programas de estudio.
- d.- Acompañamiento académico.
- e.- Formación consecutiva.

Estos modelos académicos deben promover, fomentar el desarrollo y la implementación de aquellos modelos que centren su atención, sobre todo, en el aprendizaje de los estudiantes y en la creación de programas académicos de pregrado, dirigidos especialmente a trabajadores y adultos, utilizando para ello nuevos modelos pedagógicos y las tecnologías de la información y la comunicación, en modalidades de formación continua o educación a distancia.

2.1.1. CONCEPTO DE OFERTA EDUCATIVA

La oferta educativa es el conjunto de aspiraciones, deseos y necesidades de los ciudadanos en cuestiones de educación. Es la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir como docencia.

Román Reyes en su diccionario Crítico de Ciencias Sociales (1991 p: 23), señala en términos generales que la “oferta educativa es el conjunto de aspectos y características relacionadas con la enseñanza que se dan a conocer para su consumo, es una oferta que se realiza con distintos promotores, diseñada desde la Administración hasta la enseñanza reglada, sometida a reglamentos y normas, concretada en materias, programas, horarios, profesores, para que se imparta oficialmente desde los centros educativos y desde otro tipo de instituciones, mientras que la enseñanza no reglada su diseño de oferta se produce desde las entidades privadas como los centros, academias, instituciones, entre otras.

Las ofertas educativas nos enseñan, cómo debemos diseñar nuestra enseñanza tanto en lo administrativo como en el plano de los programas o diseños de estudios de cada una de las instituciones, de los centros y academias educativas.

Las ofertas educativas son un fenómeno global, y Panamá no escapa de la realidad mundial. Así, a la vista de la “Información del Ministerio de Educación, de la Universidad de Panamá y del Registro Público, donde se inscribe todo comercio, organización o empresa mercantil, se ha

hace evidente que Panamá no solo comparte esta tendencia, sino que, de por sí, es un ejemplo extremo de la tendencia global.” (Arjona, 2009, p: 61).

Durante los últimos 25 años se ha incrementado notablemente la oferta educativa, no solo en la capital, sino en todo el país, trayendo como consecuencia directa un abanico de ofertas educativas. Como por ejemplo el país contaba con cien universidades inscritas en el Registro Público, pero a raíz de este fenómeno global se ha incrementado debido a que no necesitaban aprobación o reconocimiento oficial de ninguna entidad gubernamental que estuviera relacionada con la educación.

Debido a las tendencias globales y para obtener un mejor control, se crea bajo el marco de la Ley 30 del 20 de julio de 2006 el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación Superior Universitaria, la Dirección General de Planificación y Evaluación Universitaria, inicia una nueva fase para impulsar los procesos de autoevaluación de carreras, para que las facultades y escuelas emprendan el camino de estos procesos, con fines de mejoramiento, preparándose para entrar en una fase posterior, en los procesos de acreditación. Esta ley tiene como finalidad regular y velar por la calidad de la educación superior y mejorar la oferta educativa, ya que con ella la acreditación obliga a que se incluya la investigación, la autoevaluación de la docencia, la extensión y la gestión institucional.

La Universidad Cristiana de Panamá se acoge a lo establecido en la Ley 30 del 20 de julio de 2006 en cuanto a la acreditación de programas, que emite el Consejo Nacional de Evaluación y

Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA), en el cual se analizaron los procesos de autoevaluación de programas, la autoevaluación institucional y la evaluación por pares externos, para dar fe pública de la calidad de sus programas y de la institución universitaria en general.

En el 2014, las cinco universidades oficiales y 21 universidades particulares habían obtenido la acreditación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA), con 11 universidades más en el proceso de obtención de la misma, en la cual se encontraba la Universidad Cristiana de Panamá. Este proceso de la certificación tendrá una vigencia de seis años y cuando culmine ese período la universidad debe realizar nuevamente los procesos de evaluación y acreditación.

Todo este proceso conlleva a que se controle un poco más la creación de nuevas universidades privadas a nivel nacional, ya que estas instituciones afectan a las universidades públicas como por ejemplo en la Universidad de Panamá que actualmente cuenta con una matrícula regular y en descenso, porque la principal característica de las universidades particulares es la inexistencia general de exámenes de admisión, una vez escogida la carrera que se desea estudiar, se accede sin tener que pasar por un filtro que son los exámenes de ingreso que realizan las universidades públicas. A pesar de toda esta expansión y demandas de las universidades particulares la educación superior en Panamá no ha evolucionado de ninguna manera.

2.1.2. ESTRUCTURA ACADÉMICA

La estructura académica se organiza en función de niveles, ciclos, grados, modalidades y subsistemas.

La organización académica de las universidades está fuertemente influenciada por la presencia del conocimiento. Por lo tanto, para comprender su lógica, es necesario considerar las características que tiene el conocimiento moderno. Según Burton Clark (1991 p: 45).

- Este es cada vez más especializado. Esto da lugar a la aparición de una de las figuras típicas de las universidades actuales, el especialista.
- Se produce una progresiva autonomía entre las especialidades y respecto del conocimiento impartido en los niveles educativos anteriores.
- Su descubrimiento es una actividad abierta, difícil de sistematizar mediante estructuras racionales de medios afines. Esto repercute en la forma de organizar el trabajo académico.
- Es portador de herencias ancestrales que diferencian a unas disciplinas de otras.

Estas características, permiten comprender que las actividades básicas de las universidades se dividen y vinculan por especialidad. Los académicos, entonces, se integran alrededor de los conocimientos especializados en unidades que se hallan débilmente acopladas, entre sí. Esta forma de reunión es la base de la universidad como institución (Clark, 1992 p: 41).

Los criterios con los cuales se divide y agrupa el trabajo académico son básicamente dos:

- **Por establecimiento:** El establecimiento reúne a especialistas de diferentes disciplinas como contadores, abogados, pedagogos, matemáticos, historiadores; aunque es

comprensivo en el sentido de que aglutina a especialistas y no especialistas como profesores, estudiantes y administradores. Tiene una localización física, aunque a veces se encuentra dividido en varios edificios. Esta manera de organizarse permite reunir a las distintas especialidades que se requieren para lograr un producto final, ya sea el graduado profesional o el conocimiento interdisciplinario. Esta es la modalidad organizacional más visible.

- **Por disciplina:** La disciplina, en cambio, se caracteriza por organizarse a partir de un campo de conocimiento y no se limita a un sistema nacional, sino que se extiende a nivel internacional. El trabajo de los académicos se organiza en torno al campo disciplinar, es decir; químicos con químicos, arquitectos con arquitectos, etc, lo que favorece el desarrollo de la especialidad por el contacto e intercambio entre profesionales pertenecientes a la misma disciplina. Al consolidarse todo el conocimiento y las habilidades referidas a áreas específicas, se promueve la profundidad del conocimiento, algo muy valioso para el avance de la ciencia. También se propician la capacitación de los académicos y el control mutuo, así como la posibilidad de compartir información y desarrollos científicos.

Como sostiene Clark (1991 p: 15), “La organización disciplinaria es primordial en la educación superior. Una muestra de ello consiste en que, al ofrecerle a un especialista cambiar de establecimiento o de disciplina, seguramente optará por cambiar de establecimiento”. Con este argumento, el autor propone que la disciplina es la fuerza dominante en la vida laboral de los académicos.

También es necesario reconocer que esta doble agrupación y, por lo tanto, doble autoridad, genera tensiones. Las disciplinas presionan a las instituciones en defensa de la erudición y, en ocasiones, de la investigación, mientras que los establecimientos presionan a las disciplinas para que se ocupen de los estudiantes y, a veces, para que entablen contactos con otros campos.

2.1.3. MODALIDAD DE ESTUDIO Y CRÉDITO

El Modelo Educativo de las Universidades en Panamá es orientado por las postulaciones de la UNESCO la cual debe estimular el aprendizaje permanente, el desarrollo autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación con diversas audiencias, la creatividad y la innovación en la producción de conocimientos, en el desarrollo de la tecnología, en la destreza de solucionar problemas, en el desarrollo de un espíritu emprendedor y en la sensibilidad social de las diversas cultural.

En la actualidad, las universidades desarrollan sus acciones en un contexto global, reconocido como una sociedad del conocimiento y la información. Ante estos desafíos señala que hay que crear un entorno de aprendizaje continuo alrededor de los estudiantes que les capacite para seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida y que les permita permanecer atentos a los cambios científicos, culturales y tecnológicos actuales.

El Sistema de estudios por Créditos Académicos tiene como finalidad: regular la distribución del número de horas dentro de las actividades esenciales del proceso de formación profesional. Cada asignatura del plan de estudio de una carrera conferirá un número de créditos en virtud de

su naturaleza, cantidad de horas en que se imparte en el período académico y la intensidad de las actividades que se realizan en el desarrollo de éstas.

La Universidad, a través de un reglamento especial, organizará el sistema de créditos de las asignaturas que se imparten en ella. Dicho reglamento establecerá las equivalencias en términos de créditos, entre las que se asignan a las asignaturas impartidas en las modalidades presenciales, semipresenciales, a distancia y otras, considerando además de los períodos académicos semestrales, cuatrimestrales, trimestrales, modulares u otros que determine el Consejo Académico. El sistema de créditos que rige en la universidad, es el que computa por períodos académicos el número de horas de crédito. Los créditos son las unidades de medidas de la dedicación académica en horas de clases o de trabajo del estudiante que implica una asignatura, materia o módulo.

Las Universidades del Siglo XXI ofrecen las posibilidades de cursar en diferentes modalidades de estudio: educación presencial, educación semi-presencial, educación a distancia y educación virtual, las cuales han sido estratégicamente diseñadas para satisfacer las necesidades de diferentes perfiles de alumnos que aspiran alcanzar un título.

El Ministerio de Educación (MEDUCA), en coordinación con el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) y la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA), establece cuatro modalidades de estudio para carreras y

programas de educación superior. Estas modalidades son: presencial, semipresencial, educación a distancia y virtual.

- **Presencial:** Es la modalidad de estudio más común en las instituciones de educación superior, y gran parte de las carreras cuentan con programas presenciales.

Es una modalidad presencial cuando tanto la docencia como la práctica de aprendizaje se dan en tiempo real entre profesor y estudiante. Casi todas las universidades se basan en esta modalidad de aprendizaje.

- **Semipresencial:** Se trata de una combinación de actividades virtuales y presenciales para el desarrollo del aprendizaje, en donde el alumno no tiene la necesidad de asistir diariamente a un salón de clases físicamente, sino que acuden a tutorías, laboratorios, pruebas o evaluaciones cada cierto tiempo, complementando con actividades presenciales o virtuales e investigaciones el resto del curso. Esta modalidad enfatiza el aprendizaje práctico y autónomo.

- **Educación a Distancia:** Modalidad de estudio que se caracterizará por el desarrollo en lo que el alumno y el tutor no se encuentran en la misma dimensión de espacio y tiempo, requiriéndose de elementos mediadores para el establecimiento de la comunidad entre las partes. Muy conocida y popular por su flexibilidad, sobre todo para quienes habitan en regiones lejanas a las ciudades en las que se concentran las instituciones de educación superior. Esta modalidad de estudio se caracteriza por un aprendizaje independiente y autónomo mediado por uso de tecnología y una supervisión tutorial bien sincronizada.

- **Virtual:** la modalidad de educación virtual es aquella que aplica las nuevas tecnologías a los procesos sincrónicos de comunicación y enseñanza.

En este Modelo se acepta que deben fomentarse tres tipos de aprendizaje: conceptuales, procedimentales y actitudinales, para asegurar una educación integral.

En el caso de las Maestrías, estas son de dos modalidades: a) Modalidad académica: caracterizada por su vinculación con los sistemas científico-tecnológicos y de educación superior; otorga un mínimo de 36 créditos distribuidos en actividades teórico-prácticas (40%); formación investigativa para la generación de conocimientos (30%) y tesis de grado (30%). b) Modalidad Profesional: Orientada a generar competencias de alto nivel para la aplicación de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en el ejercicio de la profesión, para la innovación e intervención en el área del programa. La modalidad profesional se caracteriza por la vinculación con los sectores económico y social, público y privado, a través del desempeño laboral y profesional de sus graduados y de prácticas profesionales, pasantías, asesorías y consultorías. Otorga un mínimo de 36 créditos distribuidos en: actividades teórico-prácticas (40%); formación para la investigación, desarrollo e innovación (30%); práctica profesional o proyecto de intervención (30%); examen de grado.

2.1.4. PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS

Los planes y programas de estudio son los instrumentos básicos y orientadores del desarrollo y evaluación de una carrera. Ya que define el tipo, organización y estructura de todos aquellos aspectos que para fines del aprendizaje y enseñanza, se consideran social, cultural y

Profesionalmente valiosos y eficientes. Sus elementos son: fundamentos, perfil del egresado, objetivos, estructura y organización de los estudios, estrategias metodológicas y de evaluación.

Para asegurar la flexibilidad curricular, los planes y programas de estudio de las carreras incluirán, además de las asignaturas obligatorias, las optativas y electivas. Las asignaturas obligatorias son asignaturas fundamentales; están definidas en el plan de estudios de la carrera y deben ser cursadas ineludiblemente. Las asignaturas optativas son aquellas que buscan la profundización en áreas de conocimiento propias del saber profesional específico; suponen una libre opción entre un listado de materias previstas por la institución. Las asignaturas electivas, son aquellas que no tienen relación directa con la formación profesional específica. Buscan, además de la flexibilidad curricular, que el estudiante adquiera una formación interdisciplinaria mediante el contacto con otras disciplinas y complementan la formación integral del estudiante y podrán seleccionarse dentro del amplio campo de la cultura en sus manifestaciones científicas, humanísticas, artísticas, deportivas, lúdicas y sociales. Las asignaturas electivas, están orientadas a reforzar y complementar la formación profesional específica, apoyar cursos obligatorios, brindar posibilidades de orientación y reforzar el énfasis de interés y especialización.

Un plan es un modelo sistemático que se desarrolla antes de concretar una cierta acción con la intención de dirigirla. En este sentido, podemos decir que un plan de estudio es el diseño curricular que se aplica a determinadas enseñanzas impartidas por un centro de estudios.

Los planes de estudio de los distintos niveles de formación en la Universidad Cristiana de Panamá son pre-grado, grado y postgrado:

- Los estudios de pre-grado son aquellos que conducen a la obtención de un título técnico.
- Los de grado son aquellos que conducen a un título de licenciatura.
- Los de postgrado conducen a la obtención de maestrías y doctorados.

El planeamiento curricular permite establecer los lineamientos básicos del desarrollo de las carreras universitarias a partir de las definiciones de planeamiento educativo general. Una carrera es el conjunto planificado de actividades de enseñanza-aprendizaje que son necesarias y suficientes para formar profesionales capaces de satisfacer los objetivos de una determinada especialidad.

Los instrumentos básicos del planeamiento curricular son: el plan de estudio, los programas de asignaturas y los planes didácticos o de clase que deben mantener relación horizontal y vertical para asegurar la necesaria integración, continuidad y secuencia lógica psicológica de los aprendizajes.

Los planes y programas de estudio de cada carrera serán elaborados y actualizados de manera permanente por las respectivas Comisiones de Evaluación, Transformación Curricular y Acreditación, a partir del diagnóstico de la oferta curricular y de la demanda de los sectores productivos, laborales y sociales, de las tendencias del desarrollo de las profesiones y de la Educación Superior, que más se adaptan al desarrollo nacional, regional y mundial.

“Los planes y los programas de estudio son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (Casarini, 1999 p: 8).

“El plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social y culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes” (Glazman e Ibarrola, 1978 p:13).

En los planes de estudio subyacen las mismas concepciones que sustentan las respectivas propuestas curriculares, así como la concepción del profesional que se desea formar y su papel de la sociedad. Se pueden inferir las concepciones de aprendizaje, conocimiento, etc., a partir de los objetivos de aprendizaje, de la organización, secuencia y continuidad de las materias.

Los planes de estudio pueden estar organizados por asignaturas, áreas de conocimiento o módulos, cualquiera de las opciones implícitamente tienen una concepción de hombre, ciencia, conocimiento, práctica, vinculación escuela-sociedad, aprendizaje y enseñanza, práctica profesional y otras. Deben tener una fundamentación derivada del currículum formal, de la cual emana la organización de todos los elementos que lo integran, tales como:

Descripción de la finalidad de la carrera o del nivel educativo.

- Tiempo de duración de las carreras.
- La organización por trimestres, semestres o anuales.
- La estructuración por asignaturas, áreas o módulos.
- Especificación de objetivos generales y específicos de cada materia, área o módulo.

- Número de horas de teoría y de práctica de cada materia, área o módulo.
- Materias obligatorias, optativas y total de créditos.
- Especificaciones sobre el servicio social.

La representación gráfica del Plan de Estudio es el mapa curricular, en donde se visualiza en forma integral la organización y distribución de las asignaturas, áreas o módulos.

Permite establecer la relación vertical, es decir analizar qué relaciones existen entre las asignaturas, de cada semestre o año escolar, qué enlaces se pueden establecer entre ellas, cómo se puede propiciar una integración o recuperación de contenidos para ayudar a que los estudiantes establezcan núcleos de interacción. Así como también la relación horizontal, que se refiere a la vinculación que existe entre materias o áreas de todos los semestres o años escolares, que reflejan criterios de continuidad, secuencia e integración de los contenidos.

La naturaleza de los planes de estudio depende de los objetivos y de consideraciones de orden pedagógico, lógico, psicológico, epistemológico y administrativo, principalmente.

De ellos se derivan las diferencias en su estructuración, que pueden ser:

- **Por asignaturas:** Para las instituciones educativas que tienen que elaborar planes de estudio, la estructuración por asignaturas es más fácil para el control administrativo, en ello influye la tradición y en general la falta de experiencia, para asimilar otras modalidades.

Sin embargo la estructuración por asignaturas ha sido criticada por varias razones:

- ✓ Porque contribuye de una forma particular a fragmentar la realidad y genera repetición constante de información muchas veces contradictorias que son percibidas por el alumno como opiniones o puntos de vista, igualmente válidos y no como concreciones de marcos teóricos diversos.
- ✓ Privilegia la exposición y tiende a convertir al alumno como espectador ante el objeto de estudio.
- ✓ Gasto innecesario de energía psíquica por parte de maestros y alumnos como consecuencia de la excesiva atomización de contenidos.

A pesar de que esta concepción, tiende a contemplar los nexos externos de las asignaturas y disciplinas y su evaluación esencialmente es en términos de cantidad, no es indispensable hacer desaparecer este tipo de organización, lo que si resulta imprescindible es enseñar las asignaturas y disciplinas en función de sus propias relaciones dinámicas y vinculadas a los problemas sociales, lo cual contribuirá a visualizar los peligros de una cultura fragmentada y sentar las bases de un pensamiento interdisciplinario.

- **Por Módulos:** es una concepción del plan de estudios que integra las diferentes disciplinas a partir de centrarse en relación a la solución de problemas u objeto de transformación. Aquí el desarrollo de los programas de estudio debe estar en función del pensamiento crítico y no simplemente en función de la estructura lógica de las disciplinas el plan de estudios, el punto de referencia será el propio proceso de actividad

del futuro egresado dentro del contexto y no los contenidos, formas o modelos de disciplinas. Su aparición es relativamente reciente y se ha propuesto como una solución a la estructura lineal.

Según Margarita Panza (1986 p: 27) los módulos son: "Una estructura integrativa y multidisciplinaria de actividades de aprendizaje que en un lapso de tiempo flexible permite alcanzar objetivos educacionales de capacidades, destrezas y actitudes que le permiten al alumno desempeñar funciones profesionales."

En esta definición se evidencian algunas de las características ventajosas de esta estructura:

- ✓ Se rompe el aislamiento de la institución escolar con respecto a la comunidad social, pues amplía el concepto de aula hasta el contexto social.
- ✓ Rompe con el enciclopedismo al actuar con la realidad y no concretarse al estudio de los contenidos.
- ✓ Elimina la superposición de temas.
- ✓ Elimina las motivaciones artificiales, pues se trabaja con la realidad que es de por sí estimulante.

Sin embargo, hay también elementos que constituyen preocupación en este enfoque:

- La organización por módulos por sí misma no garantiza la ruptura con el positivismo.
- Es un peligro que se confunda con yuxtaposición, lo que ocurre en muchas instituciones en la actualidad.

- Es también un peligro que los cursos se conviertan en una revisión pasiva de generalización que ofrecen pocas oportunidades para la investigación, o sea, que buscando profundidad se logre incrementar la superficialidad.
- Si el profesor no está preparado, compenetrado, comprometido y motivado con los principios del enfoque, en vez de avanzar, se creará un caos.

Hay otras propuestas teóricas para organizar el plan de estudio, por ejemplo:

- Susana Sabbath entre otros, propone la distribución por asignaturas; por áreas que se refiere a contenidos que provienen de diferentes disciplinas, relacionados entre sí para facilitar una integración multidisciplinaria, busca integrar los recursos y contenidos de estudio y por módulos.
- En el caso de Hilda Taba la propuesta es por materias que se refiere a las asignaturas, grandes temas generales con una organización basada en procesos sociales y las funciones vitales.
- Carlos Álvarez es del criterio de una estructuración en asignaturas, disciplinas, módulos y por créditos.

Cualquiera que sea la estructuración del plan de estudio, la práctica pedagógica es la que evidencia las contradicciones, lagunas y aciertos del plan de estudio también la propia práctica

permite un proceso de evaluación constante de sus resultados. Hay elementos que tienen que ver con su esencia misma como son:

- La integración lograda.
- Actualización de los programas y del marco teórico-conceptual y referencial de los programas.
- Resultados académicos.
- La opinión de docentes y alumnos.

También debe tenerse en cuenta la realidad cambiante, para lo cual es necesario:

- Análisis del mercado.
- Opinión de especialistas externos.
- Análisis comparativo con otras currícula de la misma área de especialidad.

El plan de estudio es el desarrollo de una carrera, en el cual se le tiene que hacer actualizaciones necesarias para ponerlo de acorde con el desarrollo científico y tecnológico adicional con las demandas de la sociedad, el cual le servirá al profesional que se forme con ese plan de estudio.

En la educación superior el plan de estudio se toma en cuenta porque es de suma importancia para las universidades, ya que deben conocer las debilidades y fortalezas del mismo para actualizarlo y adecuarlo a las necesidades de la sociedad actual.

Dentro de un plan de estudio se realiza una evaluación, la cual es necesaria porque los planes de estudios se desactualizan y no cumplen con los cambios socio-culturales y quedan fuera de la realidad de los procesos sociales. Adicional a los cambios que favorecen a la sociedad, también se deben caracterizar por ser dinámicos y proponer nuevas teorías de aprendizajes, así como la utilización de tecnologías modernas que favorezcan al campo educativo.

En los planes de estudio las concepciones son propuestas curriculares, así como la concepción del profesional que se desea formar y su papel de la sociedad. Algunas de las concepciones son aprendizaje, conocimiento, objetivos de aprendizaje, de organización, secuencia y continuidad de las materias.

“El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (Casarini, 1999 p: 8).

Podemos afirmar que los planes de estudios son programas que llevan a cabo los docentes para trabajar con sus alumnos y poder cumplir los objetivos establecidos tanto en el área de sus asignaturas como en todo el transcurso de su carrera.

“El plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social y culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes” (Glazman e Ibarrola, 1978 p: 13).

Es decir, que todos los planes de estudios son muy valiosos tanto para la sociedad, como para cada institución, ya que es el instrumento necesario en la enseñanza de cada una de las profesiones dictadas en el campo académico.

Los docentes universitarios tienen que enfrentar los nuevos retos de diseñar e implementar los nuevos planes de estudio en los cambios estructurales de la enseñanza a nivel superior los cuales deben estar basados en la investigación.

De acuerdo con Carvajal (2004 p: 64) el plan de estudio, “Es una síntesis instrumental mediante la cual, se organizan y ordenan una serie de factores tales como: propósitos, metas, disciplinas, recursos y perfiles, para fines de enseñanza y aprendizaje de una profesión que se considere social y culturalmente importante”.

Se entiende por plan de estudio, que es una estructura que orienta a la comunidad educativa y manifiesta la planificación en el proceso de aprendizaje y persigue los objetivos para la formación de los futuros profesionales.

El plan de estudio es un sistema educativo que se relaciona con los propósitos del sistema y con las necesidades de la sociedad, con el fin de obtener la mejor forma para integrar los diferentes contenidos de las asignaturas y que se integren a los aprendizajes.

La evaluación de los planes de estudio constituye una actividad, cuya importancia requiere poner mayor énfasis en los procesos orientados, para tal propósito y debe sustentar estos procesos desde el punto metodológico y técnico.

2.1.4.1. PROGRAMA DE ESTUDIO

La organización y planificación de cada asignatura, área o módulo, constituyen los programas de estudio, que son la herramienta fundamental de trabajo de los docentes y obviamente la finalidad y la intencionalidad, así como la forma de operarlos se derivan tanto de la fundamentación de los currículos, como de los planes de estudio dentro, de los cuales se ubican.

“Un programa de estudio, es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretenden lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento éste, que marca las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen” (Panza, M. 1986 p: 17). Es necesario tener presente, con cuántas sesiones se cuentan para desarrollar el programa y analizar las situaciones en que se desarrollará; también es conveniente conocer las características y número de los estudiantes, recursos con los que se cuenta, horario, tipo de unidad didáctica (curso, seminario, taller, laboratorio, práctica clínica o social y otras). Una vez aclarado lo anterior, es necesario ubicar la unidad didáctica en el plan de estudios para establecer las relaciones verticales y horizontales.

Es recomendable que en las instituciones educativas exista una presentación unificada de los programas. En general, pueden organizarse de la siguiente manera:

- Datos generales.
- Introducción o justificación del curso.
- Objetivos terminales.
- Temáticas de las unidades.
- Bibliografía básica y complementaria.
- Metodología del trabajo.
- Criterios de evaluación y acreditación.

Enseguida se desarrollará cada una de las unidades que componen el total del curso, de la manera siguiente:

- Descripción de la unidad.
- Objetivos.
- Contenidos.
- Actividades de aprendizaje.
- Evaluación.
- Bibliografía.

Estos programas se redactarán para ser entregados a los alumnos al inicio de un curso, para su análisis y discusión, para aclarar dudas y realizar algunos ajustes basados en sus necesidades y expectativas.

2.1.5. DISEÑO CURRICULAR

El diseño curricular es una función de organizar los componentes del currículo en los distintos niveles educativos, es el proceso de planificación, dar forma y hacer corresponder el currículo con el nivel escogido, atiende metas, objetivos, contenidos, experiencias de aprendizajes, políticas, administrativas, sistema de evaluación entre otros.

Mientras que el currículo es el conjunto sistematizado de los aspectos referidos a la planificación y el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los elementos del currículo son los objetivos, contenidos, estrategias metodológicas y criterios de evaluación.

El currículo puede ser utilizado para referirse a distintos niveles, más abstractos o más concretos, de elaboración de planes y programas educativos. Así se habla de currículo prescriptivo u oficial de proyecto curricular y de programaciones didácticas.

El curriculum se debe caracterizar por su pertinencia con las necesidades reales y demandas del contexto; la flexibilidad, entendida como la capacidad para adaptarse a los cambios generados por la dinámica de la producción del conocimiento científico y tecnológico y el surgimiento de nuevos problemas y necesidades; la integración que propicia, la multi, inter y transdisciplinariedad de los saberes; y la innovación a partir de la investigación continua de los diferentes procesos, etapas, componentes y factores.

El diseño curricular es parte fundamental en el desarrollo de las actividades en toda institución educativa y su esencia, por ello, no debe ser un tema alejado de quienes día a día lo

deberían vivenciar en sus aulas. Hablar de diseño curricular supone una selección cuidadosa del mismo acorde con el contexto, el tipo de ser humano a formar, el modelo y enfoque pedagógicos, la razón de ser de la institución, sus dinámicas y el sentido de su modalidad, entre otros aspectos.

El diseño curricular puede entenderse como una dimensión del curriculum que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructuración, y organización de los proyectos curriculares. Prescribe una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El diseño curricular es metodología en el sentido que su contenido explica, cómo elaborar la concepción curricular, es acción en la medida que constituye un proceso de elaboración y es resultado, porque de dicho proceso quedan plasmados en documentos curriculares dicha concepción y las formas de ponerla en práctica y evaluarla.

Al hablar del diseño curricular se relacionan algunos conceptos, tales como:

- El currículo entendido como proyecto y como proceso que conlleva a una concepción de la enseñanza aprendizaje como una actividad crítica de investigación y de innovación constantes, asegurando el desarrollo profesional del docente.

(Álvarez Mendaz, 1985 p: 34).

- El currículo es un proceso de enseñanza que forma a los estudiantes mediante la transmisión de valores, conocimientos y habilidades de modo que estos se asignen a los objetivos propuestos. Los elementos que intervienen en el currículo son: personas (los alumnos y profesores fundamentalmente); las tareas (las oportunidades de aprendizaje, organizados en áreas, materias, proyectos, etc.); la administración (la planeación, organización, dirección y control de desempeño de las personas que realizan las tareas). (Luis Javier, 1987 p: 65).

- Si tenemos en cuenta los elementos positivos que aportan estas definiciones podemos definir currículo como: “Un proyecto educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico social, condición que le permite rediseñarse sistemáticamente en función del desarrollo social, progreso de la ciencia y necesidades que se traduzcan en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar”.

(Addine, 1995 p: 15)

La Dra. Otmara González Pacheco (2003 p: 34) plantea la siguiente definición: “el currículo constituye un proyecto sistematizado de formación y un proceso de realización a través de una serie estructurada y ordenada de contenidos y experiencias de aprendizaje articulados en forma de propuesta político-educativa que propugnan diversos sectores sociales interesados en un tipo de educación particular con la finalidad de producir aprendizajes significativos que se traduzcan en formas de pensar, de sentir, valorar y actuar frente a los problemas complejos que plantea la vida social y laboral en particular la inserción en un país determinado”.

Podemos decir, que el diseño curricular es una serie estructurada de resultados esperados del aprendizaje con normas para la conducción y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje por una institución educativa, orientada a la formación de la personalidad, tanto en el desarrollo cognitivo como el afectivo, ya que es una metodología que cuenta con una serie de pasos, bien organizados y estructurados con el fin de conformar el curriculum.

El diseño curricular pretende solucionar problemas y satisfacer las necesidades, y en su evaluación, posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza- aprendizaje; porque el diseño curricular es el proceso mediante el cual se estructuran programas de formación profesional, con el fin de dar respuesta adecuada a las necesidades de formación de las diferentes poblaciones a través de la transformación, la cual precisa las características y las proyecciones del contexto laboral y ocupacional, como también los objetivos del programa y los perfiles de ingreso.

Ninguna institución educativa puede permanecer al margen de la Era Tecnológica en que le ha tocado vivir. El mundo está cambiando precipitadamente, por lo tanto se impone una revisión constante y general de los contenidos curriculares para detectar si los conocimientos, habilidades y destrezas que pretenden desarrollarse en el alumno son los que requieren las sociedades actuales, si responden a la internacionalización de la economía, a los nuevos bloques económicos, al comercio internacional, a la nueva sensibilidad humana y a las problemáticas del hombre en general.

El currículum actual debe plantearse como la formación de un individuo que esté capacitado para brindar sus servicios, no solo en el ámbito nacional, sino también internacionalmente, con un enfoque transnacional, fuera de sus fronteras y con dominio de los lenguajes que le faciliten la comunicación y la introducción en la cultura adecuada que le garantice una práctica profesional exitosa. Para el logro de esto se requiere cambios sustanciales, incluso cambios de modelos curriculares en el sentido de superar el llamado currículum rígido para dar pasó al currículum semiflexible, flexible o modular.

Además se hace necesario mantener la relación entre educación y trabajo, entre institución educativa y empresa, que favorezca el conocimiento, la preparación general, la creatividad, las comunicaciones y la información como los mejores instrumentos de adaptación al escenario cambiante del trabajo. Se reconoce en el campo curricular como el espacio flexible, complejo, dinámico e intencionado, en el cual convergen multiplicidad de factores, internos y externos que definen el tipo y calidad de la formación académica profesional. Es por ello, que el diseño curricular se orienta a la formación integral de profesionales dotados de una cultura general, humanística, científica y técnica.

Las labores de la Docencia Universitaria, más que ningún otro elemento del sistema educativo, representan acciones de excelencia académica, actualización del conocimiento y dominio de los contenidos que deben ser relacionados con las asignaturas, así como la experiencia profesional que son desarrollo para el país.

2.1.5.1. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO CURRICULAR A NIVEL SUPERIOR

La educación a nivel superior ha enfrentado varios retos, siendo el principal reto, “Cumplir con un buen proceso de enseñanza aprendizaje, con el objetivo de mejorar las necesidades de la sociedad”.

Por lo tanto, surge la importancia de diseñar un currículo que cumpliera las necesidades y perfiles de los diferentes egresados de sus carreras. En el diseño curricular no solo se debe mostrar las respuestas de lo que quiere lograr en la institución educativa, sino que también el interés por ayudar a crear un ambiente favorable tanto para los docentes, como los alumnos y los administrativos de la institución.

La finalidad de crear un nuevo diseño curricular como herramienta estructural en el proceso de enseñanza educativa es por la importancia del manejo y la aplicación de procesos educativos, entendidos como metodologías, estrategias y técnicas de enseñanza que forman parte de la necesidad del mejoramiento de la calidad educativa en los sistemas institucionales, a través de las prácticas docentes que son los recursos actualizados y acorde al manejo del cumplimiento de los objetivos y contenidos programáticos en el aula de clase a través del uso de las herramientas tecnológicas que facilitan el proceso educativo.

Para Huffman (2016 p: 23) el diseño curricular se enmarca en dos aspectos: científico y educativo, definiendo en su enfoque científico como la realización de planes y programas de estudio que sustenten los contenidos programáticos para que puedan representar los dominios

cognoscitivos dentro del proceso de aprendizaje; por otro lado el enfoque educativo, hace énfasis en las cualidades y destrezas a alcanzar por parte de los estudiantes con la participación del docente como ente facilitador de la enseñanza, este busca que los estudiantes sean más participativos y por ello, los incentiva a utilizar las herramientas tecnológicas como las plataformas de interacción, crear nuevos blog, entre otras.

Es por ello que los docentes deben estar en continua actualización de conocimientos, como también capacitándose en las nuevas tecnologías que forman parte estructural de un buen diseño curricular.

El docente debe procurar la evaluación permanente para evidenciar el avance y los logros del proceso educativo, porque de esta manera se puede tomar los correctivos necesarios y evitar los desfases de conocimientos entre estudiantes, es decir, que todos tienen que ir a la par en lo que se refiere a la asimilación de conocimientos y desarrollo de destrezas.

Para la licenciada Aymara Bárbara y Alonso Domínguez (2014) el diseño curricular es importante para la educación de postgrado porque tiene como objetivo abordar las principales tendencias contemporáneas que a la vez define al modelo curricular que lo consideramos como lo más factible para el curso a impartir. De igual forma, dentro del diseño curricular se encierra el concepto amplio de planes de estudios, programas e incluso la instrumentación didáctica del proceso de formación de los alumnos egresados, porque la sociedad tiene la necesidad de formar profesionales para el desarrollo del país, con las características que requiere la sociedad como el

tipo de cualidades que debe tener un profesional como su personalidad, capacidades, habilidades y hábitos. La formación de postgrado debe delimitar y concebir algunas especialidades más importantes, frecuentes y necesarias para el desarrollo de un país determinado.

2.1. CONCEPTO DE MERCADO LABORAL

El mercado laboral se caracteriza por una parte, en una oferta de empleo disminuida, que exige un mayor nivel educativo y especializado, y por otra parte, como la desarticulación de la educación media superior y superior. Para muchos jóvenes y adultos las universidades públicas se han convertido en la única opción; sin embargo, estas instituciones académicas, poco han podido crecer, al seguir ofertando las mismas carreras de hace tiempo.

Acerca de la revolución digital, René Quevedo (2001 p: 16) especialista en el mercado laboral plantea que: “Esa capacidad de generar y destruir empleo a la vez, es una de las paradojas de la tecnología, que nos lleva a preguntar si debemos ver los retos que nos plantea la revolución digital como oportunidades para ser más eficientes o como piedras en el camino hacia la estabilidad laboral”.

Ya que las demandas profesionales en Panamá van en crecimiento económico hacia el marketing digital, porque estas profesiones le permiten desarrollar múltiples habilidades dentro de una empresa como por ejemplo: dominar los medios digitales, ofrecer una mejor atención al cliente y diseñar campañas publicitarias a través de las redes sociales.

Los avances tecnológicos han logrado que los especialistas de la informática sean esenciales en cualquier empresa debido a sus habilidades digitales; luego le sigue las carreras de contabilidad y auditoría que también son muy solicitadas a nivel nacional, como también las carreras de áreas logísticas que abren muchas puertas en el mercado laboral, también podemos mencionar las carreras referentes a los negocios internacionales, ya que el país está en constantes cambios hacia la evolución moderna y son una fuente inagotable de creatividad donde se encuentran oportunidades de desarrollo.

Estas revoluciones digitales se tratan de actividades económicas que desafían las ideas convencionales experimentadas hasta ahora; como lo son: profesores en línea, entrenadores personales, desarrolladores de software, creativos, analistas de big data, ingenieros hospitalarios, ingenieros 3D, consultor de imagen, genetista y especialista en comercio virtual, entre otros.

Existe una brecha entre las instituciones a nivel superior y el mercado laboral, en Panamá es más crítico y urgente por su posición geográfica, ya que es considerado como el punto de interconexión de las Américas por el Canal de Panamá.

Debido a esta posición, Panamá tendrá que mejorar el nivel del talento panameño, todas estas implicaciones deben ser claras para el sector de la educación superior, es decir, que deben preparar a los jóvenes y adultos para su entorno laboral cumpliendo todos los aspectos que indique las actualizaciones de cada una de las carreras ante la sociedad.

2.2.1. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MERCADO LABORAL

La reflexión acerca de la pertinencia social de la educación superior tiene una larga historia, pero los estudios para sistematizar los problemas a los que se enfrentaban los sistemas educativos, tanto de los países en vías de desarrollo, como en los países desarrollados.

Philip Coombs (2013 p: 18) dice: “Que los serios retos por los que atraviesan las instituciones educativas, son las crecientes contracciones financieras; las desigualdades educativas y la proliferación de desequilibrios entre la educación y el empleo”.

Es por ello, que las funciones sociales, políticas, ideológicas y económicas que cumple la educación superior son sometidas al análisis; y de acuerdo con la perspectiva general que se adoptara, las instituciones de educación superior tendrían que considerar la formación de recursos humanos, como la principal tarea de las universidades y aspecto central de la llamada pertinencia social de la educación. Si bien se considera que la pertinencia se refiere al grado de correspondencia que debe existir entre las necesidades sociales e individuales que se pretende satisfacer con la educación superior, a través de la habilitación para el trabajo productivo, al que aspiran los jóvenes y adultos de este nivel de estudios, aspecto que se convierte en el principal, al momento de la revisión de planes y programas de estudio, así como de las adecuaciones institucionales que se instrumentan. Porque los tiempos van cambiando y cada vez, el mercado laboral es más competitivo en el área del Marketing Digital debido a lo rápido que avanza la tecnología y el auge de la sociedad del conocimiento hará que desaparezcan algunas profesiones y surjan nuevas carreras.

Un estudio realizado por la Universidad de Oxford, muestra que el 47% de los empleos actuales desaparecerán dentro de una o dos décadas, mientras que el 53% de las profesiones sufrirán algunas transformaciones por las competencias tecnológicas, el constante avance de la tecnología nos hace pensar en el futuro del mercado laboral que está cambiando radicalmente a nuestra sociedad y nosotros debemos transformar nuestras instituciones educativas y sobre todo modernizar nuestros planes de estudios, para que nuestros jóvenes y adultos obtengan una mejor oportunidad en el mercado laboral.

Temístocles Rosas el exdirector del Instituto Nacional de Formación Profesional Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), explica que a futuro se prevén más carreras técnicas que van relacionadas con la logística y Panamá está cambiando en cuanto a sus carreras que se necesitan en el mercado laboral y los jóvenes tienen que estar atentos por optar las nuevas carreras que le brindarán mejores oportunidades en el mercado laboral y en su futuro.

Según cifras del Ministerio de Trabajo (MITRADEL), a lo largo de ocho meses del 2016, el país generó más de 120 mil nuevos empleos, tanto permanentes como por tiempo definido, lo que significa que las contradicciones laborales de los panameños crecieron cerca del 7%. En el inicio del 2017 se había alcanzado un aumento del 5% en comparación del año pasado, lo que quiere decir, que se ha logrado mejores oportunidades de trabajo para el 2018.

Es por ello, que las vías por las cuales la educación superior aumenta su calidad de trabajo, es porque al pasar a la universidad le permite adquirir destrezas y competencias que son cruciales

tanto para el individuo como para la sociedad, además de tener una exitosa inclusión en el mercado laboral, que mejora su calidad de vida.

2.2.2. CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR FRENTE AL MERCADO PROFESIONAL

Un planteamiento claro, sin que ello signifique que sea una tarea fácil, es que la calidad como meta de la educación superior debe ser un proceso incluyente y, por tanto, innovador. Si la calidad se sustenta en la enseñanza altamente escolarizada, entonces lograrlo depende de grandes montos de financiamiento. El espacio para la innovación se encuentra en la gestión y acuerdo de pocos, y sus resultados sólo se observan sobre pequeños segmentos del mercado laboral. Si por el contrario, la calidad se sustenta en el aprendizaje, entonces lograrla estará en función de la pertinencia con que se organice dicho aprendizaje y la participación involucrada de todos los cuerpos académicos, para atender más segmentos del mercado laboral.

La orientación hacia la enseñanza dirige la actividad académica y universitaria hacia el interior de sí misma, a partir de privilegiar una docencia en claustros. La orientación por el aprendizaje propone que la actividad académica y universitaria se vincule con su entorno, a través de una docencia que articule con creatividad los claustros y los espacios profesionales, sobre la base de la investigación, la extensión y si la excelencia es el cumplimiento de las necesidades del entorno.

Mungaray, (2009 p: 16) acerca de la educación superior y el mercado de trabajo profesional, señala que: “Los criterios del mundo del trabajo como de la educación superior deben abordarse directamente en diseños curriculares académicos” es decir, que para no tener tantos jóvenes como adultos desempleados, deben tener mejores diseños curriculares académicos.

En una sociedad donde el aprendizaje es factor de igualdad o de diferencia, la educación superior requiere valorar y aceptar el papel que juega el trabajo en el aprendizaje. En términos reales, la educación superior es tan sólo una opción, para los egresados con mejores oportunidades laborales y mayores defensas frente al desempleo; en la medida en que la globalización económica vaya dominando el comportamiento de las empresas, diferenciándolas por sectores y regiones, y que la segmentación de los mercados profesionales exija respuestas más rápidas de formaciones y más específicas dentro de la educación universitaria.

El mercado, como una relación de competencia que estimula el cambio tecnológico, la necesidad de aprendizaje y la vinculación, requiere de modelos de educación superior eficientemente orientados hacia el mercado y las diferenciaciones que genera o acentúa.

Esta vinculación debe proveer a los jóvenes y adultos demandantes de educación, oportunidades innovadoras para matricularse; y a los estudiantes, oportunidades innovadoras de vinculación social y profesional. La estructura de educación superior es promovida y sostenida por los estudiantes, académicos y autoridades universitarias. En principio, esto permitiría a las universidades, actuar con mayor eficiencia como espacio de intermediación y coordinación entre

demandantes y oferentes de empleos profesionales. Sin embargo, como condición necesaria se requieren otros procesos de innovación en materia de administración, financiamiento y evaluación, que permitan no sólo una mayor eficiencia, sino que los actuales contenidos permitan la eficacia social del quehacer institucional.

En el periodo del crecimiento de las ofertas universitarias en Panamá, se comenzó a cuidar la calidad de las ofertas académicas. Es decir, en las universidades privadas su preocupación surge de la mentalidad más comercial y la necesidad de obtener más ganancias económicas. Mientras que en las universidades públicas su calidad es afectada por los malos recursos, una inadecuada administración y la falta de actualizaciones que no van a la vanguardia de la tecnología y de los avances modernos de la sociedad.

Las universidades deben mejorar la calidad de la educación superior es por ello que se creó el sistema de acreditación el cual busca el equipamiento y las debilidades que tienen los egresados para incorporarse al mundo laboral y también la capacidad relacionadas con la investigación.

La calidad de la docencia está en estrecha vinculación con las orientaciones de los planes y programas de estudios, de los recursos disponibles, de la formación y perfeccionamiento de los profesores y características de los alumnos. La acción docente se articula con la investigación, el postgrado y extensión a través de diferentes actividades.

2.2.3. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA PERSPECTIVA DEL MERCADO GLOBAL

Con la globalización económica y los cambios institucionales que han permitido la más amplia movilidad de las empresas y capitales, los términos del comercio han cambiado sustancialmente, alcanzando el comercio de componentes y la subcontratación de la tercera parte del comercio mundial. Este ambiente de libre comercio, ha permeado con fuerza las decisiones públicas sobre la educación superior, especialmente en lo que se refiere a la orientación de los planes y programas de estudio y su influencia en la formación profesional.

Ruiz Durán, (2000 p: 36) nos dice que esto es particularmente cierto en el caso del ascenso del mercado como principio regulador, no sólo de los intercambios económicos, sino de la forma de pensar y actuar de las sociedades modernas y sus instituciones formadoras, como son las instituciones de educación superior.

Es decir, que estas orientaciones globales han dejado de lado la importancia de los desarrollos locales, principalmente en materia de instituciones adecuadas a la asimilación de mejores prácticas.

El mercado como relación social que permite y regula los intercambios entre los agentes económicos y sociales, sostiene su eficiencia con la acción voluntaria; es decir, en la capacidad de elección de los agentes frente a una gama de opciones percibidas o conocidas estas eficiencias son mayores mientras más acción voluntaria y consciente exista. Sin embargo, cabe advertir, que dicha relación puede propiciar la competencia y la innovación de las prácticas existentes,

siempre y cuando nadie tenga la capacidad de afectar individualmente los precios, si las inversiones existentes pueden movilizarse entre actividades y localidades, y si la permanencia de los oferentes se sostiene en actividades eficientemente realizadas. No obstante, el mercado puede actuar con fallas cuando los bienes y servicios no son adecuadamente entregados a los demandantes por quienes tienen la responsabilidad de hacerlo. Las fallas de mercado más comunes suelen encontrarse en una competencia imperfecta, cuando los agentes o participantes más dominantes son los menos competitivos, e imponen costos excesivos dentro del mercado; también se presentan cuando la información entre los bienes y servicios ofrecidos también entregados es inadecuada, o bien, cuando la relación entre la demanda y su satisfacción sufre retrasos de tiempo (Stevens, 1993 p: 20).

Por todo lo anterior, se puede afirmar que el mercado de trabajo profesional es por naturaleza imperfecto, en la medida que los estudiantes, como demandantes de un empleo profesional, y los empleadores oferentes de empleos profesionales, si bien se relacionan entre ellos en el mercado, tienen que interactuar para la interpretación de las necesidades de los empleadores y el desarrollo de las características de los demandantes, a través de las instituciones de educación.

2.2.4. OFERTA Y DEMANDA EN CARRERAS UNIVERSITARIAS

En los últimos años se ha cuestionado la poca pertinencia que existe entre las ofertas académicas y la demanda laboral, ya que se ha luchado por la vinculación entre las universidades y las empresas a través de muchas instituciones y programas.

Las empresas privadas claman porque las ofertas académicas de las universidades respondan a las necesidades laborales y los requerimientos para saber ser, conocer, hacer, emprender, convivir y que estas ofertas académicas no sean una repetición de carreras que con sus egresados contribuyen a la suma de lo que se ha llamado el ejercito de desempleados.

“Cada día es más necesaria una fuerza laboral analítica, multilingüe, con filosofía de calidad y servicio al cliente y con interés en el mejoramiento continuo” (Acosta, Julio 2000). Esto quiere decir, que a mayor oferta educativa mejor oportunidad de trabajo.

“Diversas empresas multinacionales establecidas en el país sortean la escasez de mano de obra calificada y miles de desempleados claman por soluciones. (Panamá América, 12 Septiembre 04, Pág. A3). Cada mano de obra que surge en el mercado laboral requiere de personal idóneo, lo que significa que las universidades deben estar constantemente revisando su oferta educativa.

Raúl Del Valle, Presidente de la Cámara de comercio, opina que en materia de educación estamos mal encaminados. A su juicio se deben seguir las tendencias mundiales en carreras relacionadas con logística, tecnología e inglés y dejar las ya saturadas profesiones tradicionales.

El Dr. Juan Bosco Bernal concuerda con la opinión de Del Valle y dice que “Es urgente una adecuación del sistema educativo que satisfaga las demandas que vienen del sector económico y empresarial.” Falta crear una conciencia de la realidad social y no solo concebir la educación

superior como un elemento de movilidad social individual de los egresados. De hecho, la educación superior debe servir a la sociedad de la cual emerge, reforzar la cultura y la identidad nacional y contribuir con la generación y transferencia del conocimiento y la tecnología en las comunidades más alejadas o más desfavorecidas.

Una de las contradicciones de la empleomanía nacional es que en las escuelas y universidades abundan las carreras que no se necesitan en el mercado, mientras que algunas que registran una demanda creciente casi no se estudian.

Katherin Palacio en el diario Panamá América (2005) señala que “Es hora de que la Universidad de Panamá haga un estudio de investigación para saber cuáles son las carreras que aún tienen demanda y cuáles no para orientar a los estudiantes hacia caminos que no estén copados y que todavía tengan oportunidades en el campo laboral. Justamente ésta es una labor que debe aportar nuestra universidad a la sociedad que la mantiene económicamente. No sólo serviría para nuestra casa de estudios, sino también para otras universidades privadas que van por allí formando profesionales que luego se transforman en frustrados por no encontrar empleo al finalizar la carrera”.

Hoy día en Panamá se registra una alta demanda de mano de obra calificada, pero hay una baja oferta de ésta. Así mismo, se está dando una alta oferta de mano de obra no calificada, pero una baja demanda. ¿Cómo se explica esto? Parte del desequilibrio entre la oferta educativa y la demanda laboral puede atribuirse al desfase que se da porque el proceso que requiere el producir

un estudiante universitario, tarda unos 15 años en promedio, desde que inicia la educación primaria hasta el momento que se gradúa.

Así mismo, lograr calidad educativa requiere un alineamiento de todas las fases del proceso. Es decir, idealmente tendría que lograrse excelencia en el nivel primario, secundario y hasta en el terciario para garantizar resultados. De allí, que las medidas que se adopten ahora no se percibirán enteramente, sino en varios quinquenios después.

Diversas encuestas de reconocidos centros académicos señalan que, hoy por hoy, el mercado laboral demanda colaboradores que gocen de competencias como liderazgo, ética, capacidad para trabajar en un ambiente multicultural y sobre la base de resultados. Lo paradójico es, que éstas son cualidades que reciben poca prioridad en el marco académico.

Por otra parte, mientras las escuelas vocacionales y superiores brindan énfasis en la preparación técnica, las empresas solo exigen que sus colaboradores gocen de una preparación técnica elemental, ya que dado los grandes avances tecnológicos y especializaciones, es el empleador quien precisamente puede darle de primera mano la preparación que los colaboradores requieren.

Con frecuencia se presenta una sobreoferta de graduados en ciertas profesiones (Leyes por ejemplo), en tanto que se da una sobredemanda en carreras técnicas (Ingeniería Informática);

esto puede ser producto de que ciertas profesiones son más económicas, en términos de su matrícula y de los insumos que utilizan; porque otras requieren una inversión cuantiosa.

Esto indicaría una falta de financiamiento en este tipo de carreras para generar una mayor oferta laboral y suplir la creciente demanda, brindando asistencia estatal a las universidades para que inviertan en programas específicos, otorgando becas y facilidades financieras a estudiantes para que puedan sufragar los costos de carreras más caras y con mayor demanda.

En el caso de Panamá, la encuesta de niveles de vida de 2008 (Banco Mundial) indica que el nivel promedio de ingresos de personas sin educación fue de B/.189.00 dólares por mes, con educación primaria B/.293.00, con educación secundaria B/.746.00 y educación superior desde B/.1,150.00 hacia arriba.

Finalmente, según el índice de competitividad de educación y tecnología del Foro Económico Mundial 2012, en Panamá se identifican varias áreas de deficiencia que incluyen la baja calidad en ciencias y matemáticas. Igualmente, se destaca la carencia de científicos e ingenieros. Algunas de las áreas de alta demanda laboral, pero con deficiencia de oferta, son técnicos informáticos, ingenieros civiles, arquitectos, electromecánicos de aviación y puertos, personal bilingüe para turismo, gerentes de ventas y atención al cliente, entre otros (La Prensa 12 de junio de 2012).

1.1. DISEÑO METODOLÓGICO

Es el conjunto de procedimientos para dar respuestas a las preguntas de investigación y comprobar la hipótesis.

Para Bernal Torres (2005 p. 45) metodología de la investigación son planes que el diseño metodológico es un plan o conjunto de reglas para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos de la investigación. Por lo tanto, pretende decir que el diseño metodológico es la descripción clara y concisa que se va a seguir para realizar el proceso de investigación.

1.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN **CAPÍTULO N° 3**

MARCO METODOLÓGICO

La investigación descriptiva pretende describir las características del fenómeno, objeto o población a estudiar. En concreto a ello, esta investigación es de tipo descriptiva, porque pretende describir la situación de la Oferta Académica de la Universidad Cristiana de Panamá, en relación al contenido laboral del currículum de Vices Alegre, en la cual se pretende analizar la dimensión actual de esta institución.

Por su parte, Sampieri, Roberto (2010 p. 130) "La investigación descriptiva pretende llegar a conocer las actitudes, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción clara de las actividades, objetos, personas y personas".

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

Es el conjunto de procedimientos para dar respuestas a las preguntas de investigación y comprobar la hipótesis.

Para Bernal Torres (2006 p: 65) metodología de la investigación nos plantea que el diseño metodológico es un plan o estrategia concebida para dar respuestas al problema y alcanzar los objetivos de la investigación. Por lo tanto, podemos decir que el diseño metodológico es la descripción clara y concisa que se va seguir para realizar el proyecto de investigación.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación descriptiva es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. De acuerdo a ello, esta investigación es de tipo descriptiva, porque consiste en describir la situación de la Oferta Académica de la Universidad Cristiana de Panamá, en relación al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre, en la cual se pretende analizar la situación actual de esta institución.

Por su parte, Sampiere, Roberto (2016, p: 120) “La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”.

Para Sampiere, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

3.3. VARIABLES

Una variable es una propiedad que se puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. Sampiere (2016, p: 125) plantea que: “El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. La variable demuestra que se puede aplicar tanto a personas como a objetos del cual se quiere adquirir un valor para la investigación”. Tomando en cuenta este estudio las variables propuestas son: la variable independiente y la variable dependiente.

3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

La variable independiente es el factor que puede ser manipulado por el investigador y este sería la causa de la investigación. La variable independiente de esta investigación es: “Oferta Académica”.

3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

La variable dependiente no se manipula, sino que se mide el factor. La variable dependiente de la investigación es: “Mercado Laboral”.

3.4.3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La conceptualización de las variables en un estudio nos permite describir o definir conceptualmente la variable de acuerdo a la literatura. A continuación se presenta conceptualmente las variables así:

- **Variable Independiente (VI):** “Oferta Académica”. La oferta académica es una representación simbólica que expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores.
- **Variable Dependiente (VD):** “Mercado Laboral”. Es el mercado en donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo para la sociedad.

3.4.4. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLE

Según Reynolds (1986, p. 52) nos plantea la definición sobre la variable operacional como: “El conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado”.

En otras palabras, especifica que las actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable, es decir un conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable. A continuación se presenta el cuadro de operacionalización de las variables.

Cuadro de Definición Operacional de Variables

Variables	Concepto	Indicadores
Variable Independiente: "Oferta académica"	La oferta académica es una representación simbólica que expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios • Carreras • Decisiones personales • Vocaciones
Variable Dependiente: "Mercado laboral".	Es el mercado en donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo para la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de trabajo • Empleo/ desempleo • Mercado laboral • Carreras universitarias

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población y la muestra son elementos importantes del estudio, pues facilitan la medición de las variables para dar respuesta al planteamiento del problema.

3.5.1. POBLACIÓN

Para Selltiz (1980 p: 174), "Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones para un estudio en general". Es decir que el estudio se realizará basado en una población específica que determinará el resultado de la investigación.

La población en estudio de esta investigación es 160 alumnos de duodécimo grado del Centro Bilingüe Vista Alegre.

3.5.2. MUESTRA

La muestra es un subconjunto de la población a investigar; se debe especificar el elemento a escoger, ya sea herramienta o materiales. Por ello, Sampiere (2016, p. 212) plantea que la muestra es: “Un subconjunto de elementos que pertenecen a un conjunto definido en sus características al que llamamos población”.

Podemos decir, que es el conjunto de elementos que utilizaremos en la investigación. La muestra establecida para este estudio es de 120 alumnos del Centro Bilingüe Vista Alegre.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos de investigación son las estrategias y recursos que permite recabar la información y medir las variables planteadas.

3.6.1. TÉCNICA

Las técnicas son los procedimientos o medios que utilizamos para recolectar información y poder acceder al conocimiento de la investigación en estudio. Para Rojas Soriano (1996 p: 197), señala que la técnicas son el volumen y el tipo de información cualitativa y cuantitativa que se

plantean en el trabajo de campo y deben estar plenamente justificadas por los objetivos e hipótesis de la investigación para efectuar un análisis adecuado del problema.

Es decir, que las técnicas nos permiten establecer en la investigación un sistema coherente de aplicación lógico y científico. Dentro de las técnicas podemos mencionar observación directa y la encuesta.

3.6.2. INSTRUMENTOS

Un instrumento de investigación es la herramienta que utiliza un investigador para recolectar la muestra seleccionada para resolver el problema del estudio. Para todo estudio se elabora un instrumento apropiado, en este caso se utilizó el cuestionario a través de la encuesta que está formulada para los alumnos de duodécimo grado del Centro Bilingüe Vista Alegre. La misma consta de 10 preguntas, de las cuales ocho (8) son cerradas y dos (2) son abiertas.

3.7. CRONOGRAMA

El cronograma es una herramienta básica para la organización de una investigación ya que detalla las funciones y tareas que se llevarán a cabo en un tiempo determinado. A continuación observarán las actividades realizadas para esta investigación con sus respectivos tiempos de trabajo.

4.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

En este capítulo se presenta y se analiza los resultados obtenidos a partir de la encuesta de opinión realizada en el Centro Educativo Domingo Faustino Sarmiento y se hace una síntesis de los datos que determinará con exactitud a través del uso de la estadística descriptiva y como se detallará más adelante de los datos de la encuesta.

En este mismo lugar, los datos determinados al análisis de dicho resultado y con el cual se puede determinar las conclusiones y recomendaciones de la tesis planteada como investigación sobre Oferta Académica de la Universidad Católica de Cuenca en relación al Mercado Laboral del Corregimiento de Vista Alegre.

CAPÍTULO N° 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

A continuación se detallarán mediante cuadros y gráficos los resultados obtenidos de esta investigación.

4.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

En este capítulo se presenta y se analiza los resultados obtenidos a través de la encuesta, la cual realizamos en el Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre y se tomó una población de 160 alumnos que determinará con claridad a través del uso de la estadística descriptiva y como se tabularon cada uno de los ítems de la encuesta.

En esa misma línea, las ideas determinaron el análisis de dicho resultado y con el cual se puede determinar las conclusiones y recomendaciones de la tesis presentada como investigación sobre Oferta Académica de la Universidad Cristiana de Panamá en Relación al Mercado Laboral del Corregimiento de Vista Alegre.

A continuación detallaremos mediante cuadros y gráficas los resultados obtenidos de esta investigación:

Cuadro y Gráfica N° 11

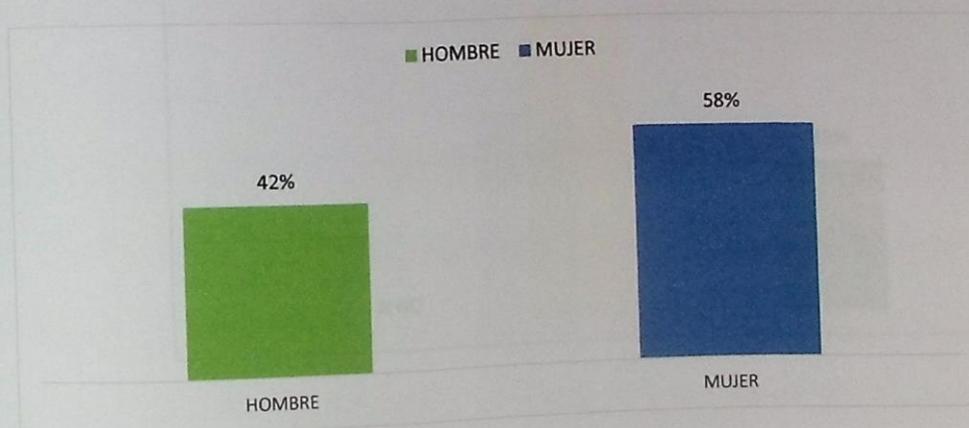
El cuadro N° 1, muestra el sexo de los alumnos que están en bachillerato del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre, según el instrumento utilizado se cuenta (70) alumnos corresponden al sexo femenino, representando el 38% de la población censada y (90) alumnos que corresponden al sexo masculino, representando el 42 % de la muestra.

CUADRO N°1
EL SEXO DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	50	42%
MUJER	70	58%
TOTAL	120	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°1
EL SEXO DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS



Cuadro y Gráfica N° 1:

El cuadro N° 1, muestra el sexo de los alumnos que están en bachillerato del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre, según el instrumento utilizado setenta (70) alumnos corresponden al sexo femenino, representando el 58% de la población estudiantil y cincuenta (50) alumnos que corresponden al sexo masculino, representando el 42 % de la muestra.

CUADRO N°2

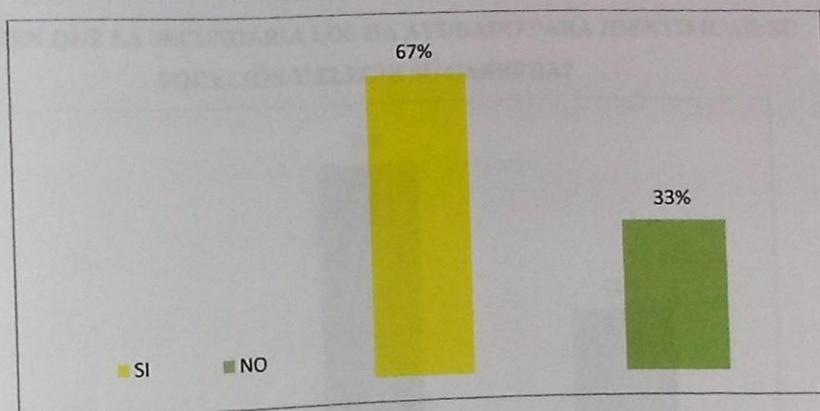
¿DESEAS O NO CONTINUAR CON TUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	80	67%
NO	40	33%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°2

¿DESEAS O NO CONTINUAR CON TUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?

**Cuadro y Gráfica N° 2:**

Según los datos ofrecidos por el cuadro N°2, acerca de si desea o no continuar con sus universitarios, ochenta (80) alumnos respondieron que Sí, representado el 67% y cuarenta (40) alumnos respondieron que No, representando el 33% de la muestra.

CUADRO N°3

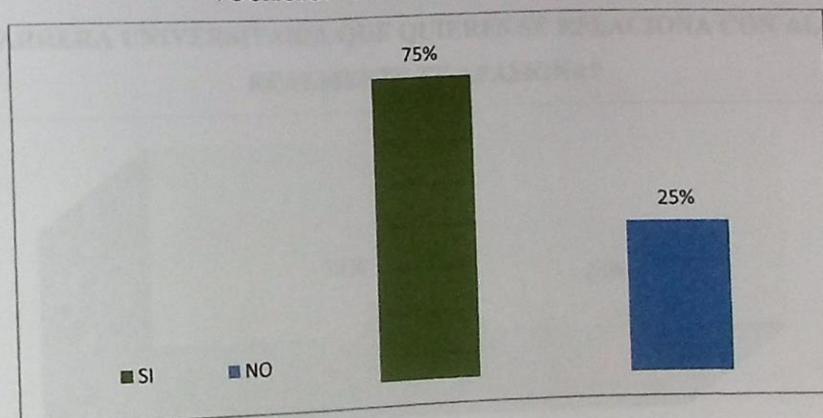
¿SIENTEN QUE LA SECUNDARIA LOS HA AYUDADO PARA IDENTIFICAR SU
VOCACIÓN Y ELEGIR SU CARRERA?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	90	75%
NO	30	25%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°3

¿SIENTEN QUE LA SECUNDARIA LOS HA AYUDADO PARA IDENTIFICAR SU
VOCACIÓN Y ELEGIR SU CARRERA?



Cuadro y Gráfica N° 3:

Los datos ofrecidos por el cuadro N°3, acerca de que si los alumnos sienten que la secundaria los ha ayudado para identificar su vocación y elegir su carrera universitaria, noventa (90) alumnos respondieron que Sí, representado el 75% y treinta (30) alumnos respondieron que No, representando el 25% de la muestra.

CUADRO N°4

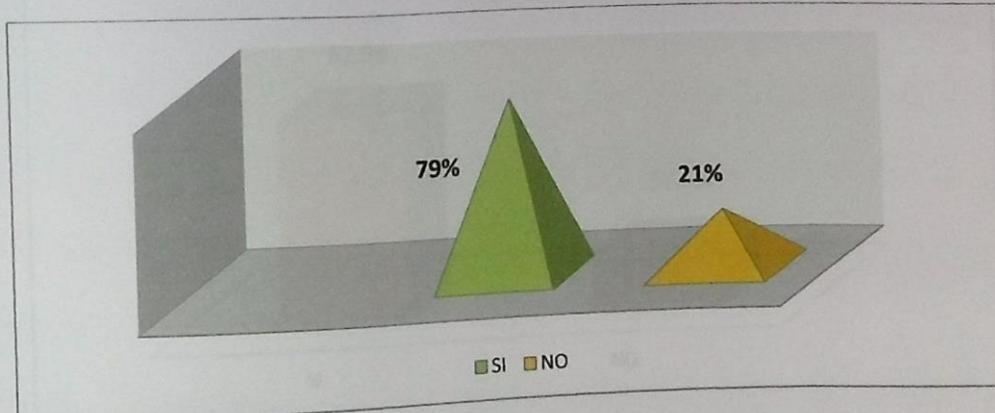
¿LA CARRERA UNIVERSITARIA QUE QUIERES SE RELACIONA CON ALGO QUE REALMENTE TE APASIONA?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	95	79 %
NO	25	21 %
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°4

¿LA CARRERA UNIVERSITARIA QUE QUIERES SE RELACIONA CON ALGO QUE REALMENTE TE APASIONA?



Cuadro y Gráfica N° 4:

Los datos que se observa en el cuadro N° 4, nos muestra que noventa y cinco (95) alumnos señalan que la carrera universitaria que quieren o eligieron se relaciona con algo que realmente le apasiona representando el 79%, mientras que veinte cinco (25) alumnos que representa el 21% respondieron que no eligieron la carrera que se relaciona con algo que realmente le apasiona.

CUADRO N°5

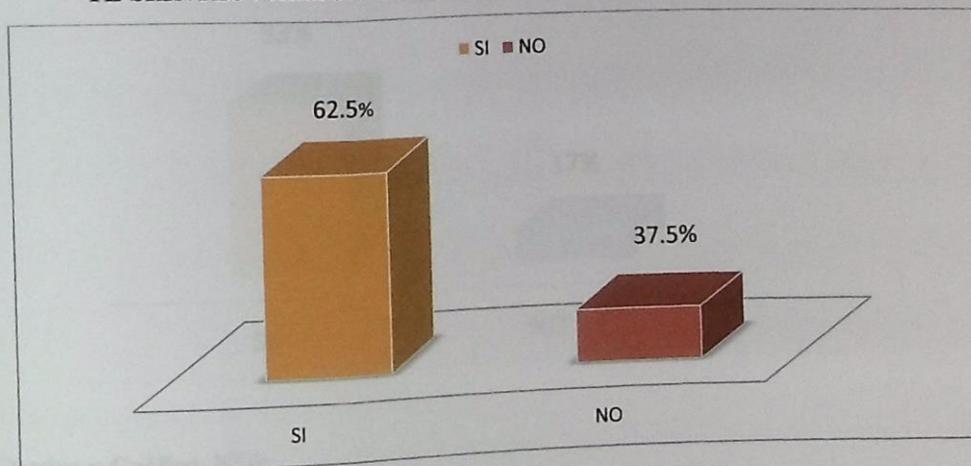
¿ES REALMENTE UNA DECISIÓN PERSONAL LA ELECCIÓN DE LA CARRERA O
TE SIENTES PRESIONADO POR LAS OPINIONES DE LOS DEMÁS?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	75	62.5%
NO	45	37.5%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°5

¿ES REALMENTE UNA DECISIÓN PERSONAL LA ELECCIÓN DE LA CARRERA O
TE SIENTES PRESIONADO POR LAS OPINIONES DE LOS DEMÁS?



Cuadro y Gráfica N° 5:

Los datos del cuadro N° 5, setenta y cinco (75) alumnos señalan que es una decisión personal la elección de la carrera, representado el 62.5%, mientras que cuarenta y cinco (45) alumnos señalan que no es una decisión personal, representado el 37.5% de la muestra.

CUADRO N°8

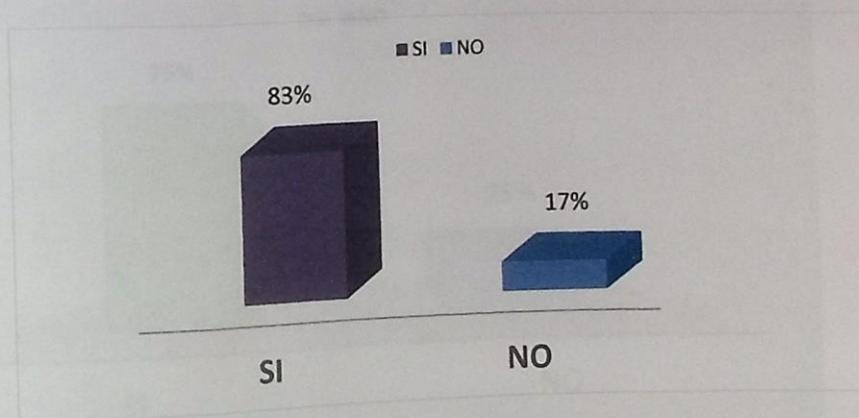
¿HAS PENSADO ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD PARA TENER MÁS OPCIÓN EN EL MERCADO LABORAL?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	100	83%
NO	20	17%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N° 8

¿HAS PENSADO ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD PARA TENER MÁS OPCIÓN EN EL MERCADO LABORAL?



Cuadro y Gráfica N° 8:

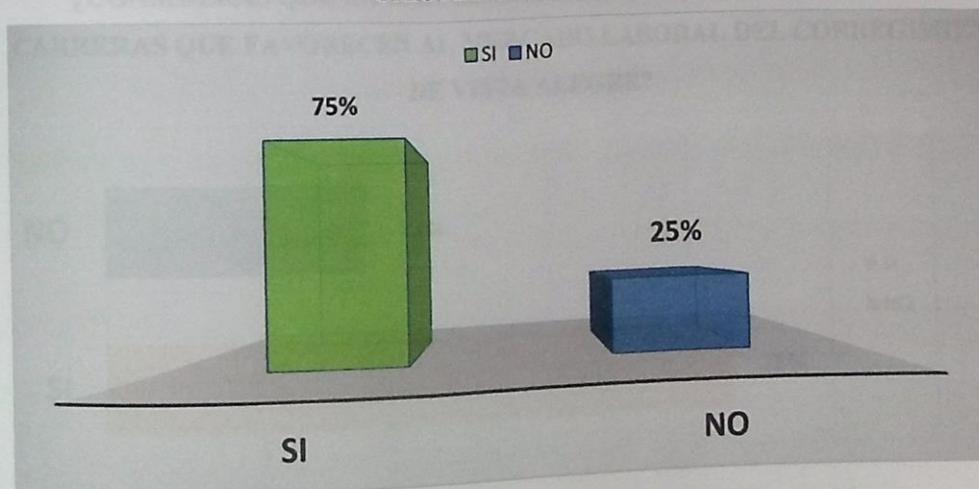
Según los datos ofrecidos por el cuadro N° 8, cien (100) estudiantes que representan el 83%, de la población estudiantil señalan que han pensado estudiar en la universidad para obtener más opciones en el mercado laboral, mientras que veinte (20) estudiantes que representan el 17%, señalan que no han pensado estudiar en la universidad para obtener más opción en el mercado laboral.

CUADRO N° 9
¿CONOCES CUÁLES SON LAS CARRERAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD
CRISTIANA DE PANAMÁ?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	90	75 %
NO	30	25 %
TOTAL	120	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N° 9
¿CONOCES CUÁLES SON LAS CARRERAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD
CRISTIANA DE PANAMÁ?



Cuadro y Gráfica N° 9:

Los datos ofrecidos por el cuadro N°9, muestra que noventa (90) alumnos del Centro Bilingüe Vista Alegre que representan el 75% de la población estudiantil, señalan que conocen cuáles son las carreras que ofrece la universidad Cristiana de Panamá, mientras que treinta (30) estudiantes que representan el 25 %, señalan que no conocen cuáles son las carreras que ofrece la universidad Cristiana de Panamá.

CUADRO N° 10

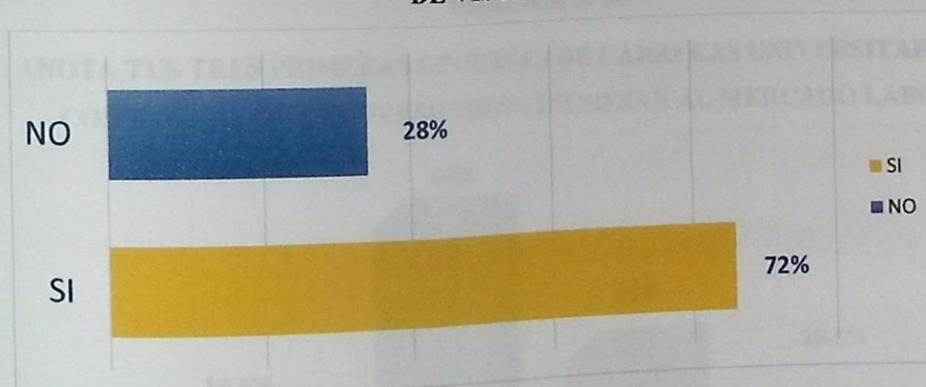
¿CONSIDERAS QUE LA UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ TIENE CARRERAS QUE FAVORECEN AL MERCADO LABORAL DEL CORREGIMIENTO DE VISTA ALEGRE?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	86	72 %
NO	34	28 %
TOTAL	120	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°10

¿CONSIDERAS QUE LA UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ TIENE CARRERAS QUE FAVORECEN AL MERCADO LABORAL DEL CORREGIMIENTO DE VISTA ALEGRE?



Cuadro y Gráfica N° 10

De acuerdo al cuadro N° 10, ochenta y seis (86) estudiantes que representan el 72% de la población estudiantil, señalan que la Universidad Cristiana tiene las carreras que favorecen el mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre, mientras que treinta y cuatro (34) estudiantes que representa el 28%, afirman que las carreras no favorecen el mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre.

CUADRO N° 11

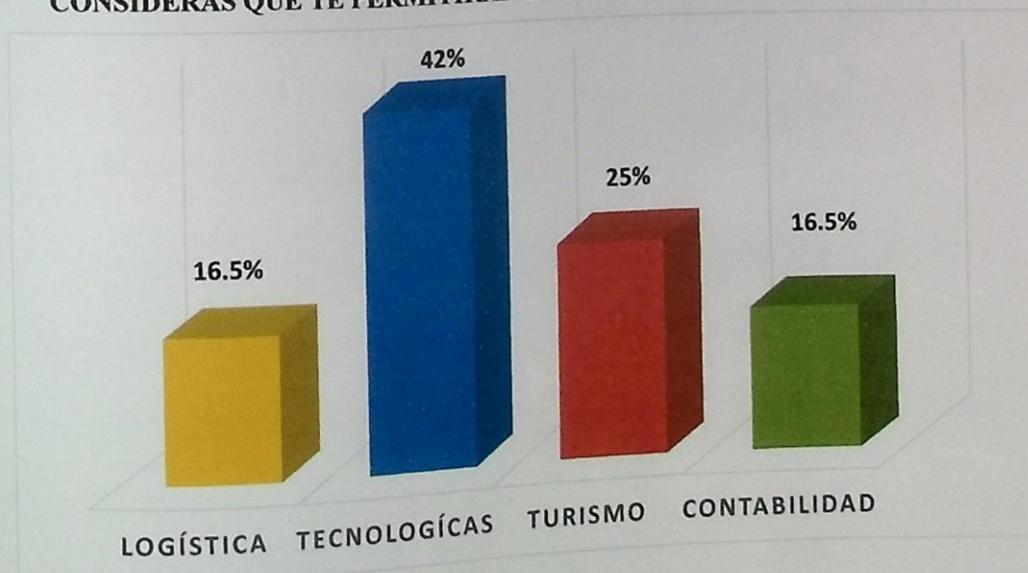
ANOTA TUS TRES PRIMERAS OPCIONES DE CARRERAS UNIVERSITARIAS QUE CONSIDERAS QUE TE PERMITIRÁN INGRESAR AL MERCADO LABORAL.

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOGÍSTICA	20	16.5%
TECNOLOGÍA	50	42%
TURISMO	30	25%
CONTABILIDAD	20	16.5%
TOTAL	120	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Vista Alegre de Duodécimo grado. Noviembre 2018.

GRÁFICA N°11

ANOTA TUS TRES PRIMERAS OPCIONES DE CARRERAS UNIVERSITARIAS QUE CONSIDERAS QUE TE PERMITIRÁN INGRESAR AL MERCADO LABORAL.



Cuadro y gráfica N° 11:

De acuerdo a la frecuencia presentada en el cuadro N° 11, según la carrera que permitirá ingresar al mercado laboral, los alumnos encuestados respondieron así: cincuenta (50) alumnos eligieron las carreras tecnológicas representando el 42%, mientras, treinta (30) alumnos que representa el 25% se inclinaron hacia el turismo. Así mismo, veinte (20) alumnos que representan el 16.5% señalan que las opciones de contabilidad y logística respectivamente son buenas para ingresar al mercado laboral.

CAPÍTULO N° 3
PROPUESTA DE ESTUDIO

5.1. TÍTULO

El boletín informativo: Una nueva opción de la Universidad Católica para la visualización de las ofertas educativas y otros servicios.

5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos propuestos según las metas establecidas, la propuesta sobre el boletín informativo, presenta dos tipos de objetivos: el general y los específicos los cuales se describen a continuación.

CAPÍTULO N° 5

PROPUESTA DE ESTUDIO

5.1.1. OBJETIVOS GENERALES

Producir y difundir un boletín informativo que consolide un servicio de información actualizado sobre las ofertas educativas y otros servicios académicos que ofrece la Universidad Católica de Paraná.

5.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar un grupo de investigadores integrado por una Facultad que organice sistemáticamente la información más actualizada de la universidad y los servicios que ofrece la misma.
- Crear grupos investigadores que se ocupen de resolver dudas ante las nuevas demandas educativas que se dan cada trimestre o cada medio año.
- Promover y difundir el boletín informativo de forma impresa y por la web.

5.1. TÍTULO

El boletín informativo: Una nueva opción de la Universidad Cristiana para la visualización de las ofertas educativas y otros servicios.

5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos permiten lograr las metas establecidas. La propuesta sobre el boletín informativo plantea dos tipos de objetivos: el general y los específicos los cuales se describen a continuación.

5.2.1. OBJETIVOS GENERAL

Producir y difundir un boletín informativo que suministre un servicio de información actualizado sobre los servicios educativos y nuevas ofertas curriculares que ofrece la Universidad Cristiana de Panamá.

5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Organizar un grupo de corresponsales integrado por cada Facultad que organicen mensualmente la información más sobresaliente de la universidad y los servicios que ofrece la misma.
- Crear grupos investigativos que se preocupen por conocer cuáles son las nuevas demandas laborales que se dan cada semestre o cada medio años.
- Promover y difundir el boletín informativo de forma impresa y por la web.

5.3. JUSTIFICACIÓN

El interés en torno a la formación y certificación con base en competencias laborales se ha venido incrementando desde hace varios años en América Latina. Las universidades en Panamá en su conjunto se encuentran desarrollando planes agresivos de propuestas universitarias en un contexto del progreso económico que tiene el país. Por lo que constantemente y de manera dinámica las demandas de egresados de secundaria por carreras atractivas como ingeniería, arquitectura, finanzas y bancas e incluso leyes, han sido tradicionalmente atractivas. Por lo que las universidades no descansan en mostrar ofertas académicas con otros valores agregados. Esta fundamentación nos permite justificar la propuesta desde el punto de vista de su importancia.

Esta propuesta del boletín informativo, es importante para la Universidad Cristiana de Panamá porque a través de ella se pueden divulgar una serie de actividades protocolares como: ferias, conferencias, seminarios, talleres, entre otros. Así como las nuevas ofertas curriculares que surgen ante las exigencias de la sociedad y el entorno donde se ubica la institución.

Además de ello, el boletín informativo permitirá desarrollar en el estudiante el nivel de análisis y ser crítico en cada presentación al lector. Por otro lado, el estudiante universitario, estará actualizado sobre cada una de las innovaciones, propuesta y proyectos que surgen para promover una universidad con estándares de calidad.

5.4. DESCRIPCIÓN

Últimamente los estudiantes egresados del nivel medio eligen carreras a nivel universitario que muchas veces no son una alternativa en el mercado laboral. Elizabeth Garrido (2018) del diario El capital financiero señala que la economía panameña sigue creciendo por arriba del 4%, lo que para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) es un buen indicador para el desarrollo del país. En 2017, la economía creció 5.4% y la proyección para el cierre de 2018 es un 5.6%, de acuerdo a cifras oficiales. Tomando en cuenta el análisis financiero, se observa que según el estudio realizado sobre la oferta educativa la elección de las carreras no tienen relación con lo que se oferta en el mercado laboral, además las carreras que se ofrecen no son atractivas y no responden a la necesidad de estudio del estudiante. Esto nos lleva a concluir de que el boletín informativo cada mes pudiera ser una herramienta de gran valor para toda la comunidad universitaria.

La propuesta titulada:

El boletín informativo: Una nueva opción de la Universidad Cristiana para la visualización de las ofertas educativas y otros servicios, está encaminada a ofrecer a cada uno de los estudiantes que forman parte de esta institución a estar debidamente informado acerca de cada uno de los servicios y ofertas que ofrece la Universidad. Esta propuesta surge del estudio sobre la oferta educativa en relación al mercado laboral del Corregimiento de Vista Alegre de Arraiján donde se encuentra ubicada la Universidad en estudio.

El boletín informativo a nivel superior es una herramienta de comunicaciones e informaciones que permite divulgar cada una de las interactividad, actividad, información general.

5.5. ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Para la implementación de las actividades sugeridas en este proyecto o propuesta de estudio tenemos las siguientes:

- Una de las necesidades del boletín informativo es difundir las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá para aquellos que están interesados en continuar con sus estudios a nivel superior.
- El boletín informativo puede ser difundido tanto impreso como digital ya sea en la página web, en la plataforma universitaria y a través de los correos electrónicos.
- Es una herramienta perfecta para dar a conocer las diversas actividades que realizará la universidad como por ejemplo seminarios, conferencias, talleres, entre otras.
- Además de la redacción tradicional, los boletines pueden hacer uso de medios diversos como entrevistas, fotos, clips de videos, fragmentos sonoros, etc., especialmente si se distribuyen de forma digital.

5.6. RECURSOS

Los recursos de un proyecto o propuesta corresponden a las necesidades de un proceso que posibilite que el proyecto alcance los resultados esperados, ya que su finalidad es la obtención de información. En esta propuesta se presentan los recursos humanos, materiales y económicos.

5.6.1. HUMANOS

Los recursos humanos de un proyecto o propuesta son aquellas personas que nos van ayudar a distribuir el boletín informativo de una manera ordena y responsable para obtener un mejor resultado al momento de repartirlo a aquellas personas interesadas en el mismo. Para el desarrollo de la presente propuesta se tomó como recursos humanos: los estudiantes, los docentes, la administración de la Universidad como lo son (rector, vicerrector académico, vicerrector de investigación, secretarias, contables, etc.)

5.6.2. MATERIALES

Los recursos materiales son aquellos que implementaremos para llevar a cabo la propuesta de estudio, en este caso los materiales que se utilizarán en la propuesta son: el multimedia, computadora, impresora, tintas de impresoras, resmas de páginas, otros.

5.6.3. ECONÓMICOS

Los recursos económicos corresponden a los gastos que conllevará la elaboración de la propuesta o proyecto de estudio.

5.7. PRESUPUESTO

El presupuesto de un proyecto es el informe que detallará los costos que tendrá dicho estudio a lo largo de su implementación.

A continuación se describen los gastos de esta propuesta.

Nº	DESCRIPCIÓN	POR UNIDAD	TOTAL
1.	6 resmas de páginas	B/. 5.99	B/. 35.94
2.	3 Tintas de la impresora	B/. 14.95	B/. 44.85
	TOTAL		B/. 80.95

5.8. EVALUACIÓN

Para conocer el impacto de la puesta en marcha de la propuesta se eligió como instrumento una lista de cotejo.



UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ

BOLETIN INFORMATIVO

Volumen 1, n° 1

Fecha del boletín:
14 de enero de 2019

ACTIVIDADES PARA EL ACTO DE GRADUACIÓN

FECHAS DE SUSTENTACIÓN DE LAS TESIS

- Primera sustentación, sábado 19 de enero de 2019.
- Segunda sustentación, sábado 16 de marzo de 2019.
- Tercera sustentación, sábado 18 de mayo de 2019.

REUNIÓN PARA COORDINAR EL EVENTO DE GRADUACIÓN

- Primera reunión informativa, sábado 13 de junio 2019.
- Segunda reunión informativa, sábado 3 de julio 2019.

TRAMITE PARA ASISTIR AL ACTO DE GRADUACIÓN

- Estar paz y salvo financiera y académicamente.
- Certificación de examen de inglés.
- Revisión de expedientes, certificaciones y créditos.



DETALLES GENERALES DE LA GRADUACIÓN

- Práctica: El miércoles 21 de agosto de 2019
- Entrega de togas e invitaciones: 19 de agosto de 2019
- Toma de fotos: 24 de agosto de 2019
- Devolución de togas: 6 al 9 de septiembre de 2019.

PUNTOS IMPORTANTES

- Fecha de graduación: 5 de septiembre de 2019
- Lugar: Sala de eventos Versalles Vernissage. (La Chorrera)
- Hora: 2:00 - 5:00 p.m.

CONCLUSIONES

Luego de haber culminado de analizar las ofertas académicas que tiene la Universidad Cristiana de Panamá en relación al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre, se presentan las conclusiones de este estudio de la siguiente forma:

- En las últimas décadas en Panamá, las ofertas académicas se ha concentrado en cuatro licenciaturas tradicionales: derecho, administración, contaduría pública y medicina, sin embargo, esta línea ha cambiado pues muchos jóvenes se encaminan hacia el área tecnológica, así lo afirman (50) alumnos que representan el 42% de la población estudiantil encuestada elegirán la carrera de tecnología, ya que los avances tecnológicos son esenciales para el crecimiento de la sociedad y que ninguna empresa puede permanecer al margen de la era tecnológica en que nos ha tocado vivir.
- El plan de estudio es importante para las universidades, ya que deben conocer las debilidades y fortalezas del mismo para actualizarlo y adecuarlo a las necesidades de la sociedad actual, así lo demuestran cien (100) estudiantes que representan el 83% de la población estudiantil encuestada que decidieron continuar con sus estudios universitarios para obtener más opciones en el mercado laboral, los alumnos esperan que las universidades les brinden carreras actualizadas que vayan de acorde a sus necesidades y de la sociedad.

- La orientación por el aprendizaje propone que la actividad académica y universitaria se vincule con su entorno y con los espacios profesionales, por ejemplo la investigación de las ofertas académicas de las universidades, es muy importante para comenzar los estudios a nivel superior y muchos jóvenes no investigan cuales son las oportunidades de trabajo dentro de la carrera que estudiarán. De acuerdo a ello, ochenta y cinco (85) alumnos que representan el 71% de la población estudiantil encuestada, no contemplan este importante avance en su vida que definirá su futuro tanto laboral como profesional.
- Durante los últimos 25 años se ha incrementado notablemente la oferta académica de las universidades, no solo en la capital sino a nivel nacional todo esto debido a la necesidad que tenían los posibles consumidores de ingresar a la universidad, esto le permite actualmente a ellos conocer las carreras que ofrecen las universidades, en este caso las ofertas académicas de la Universidad Cristiana de Panamá. En este sentido, noventa (90) alumnos que representan el 75% señalan que sí conocen cuales son las carreras que ofrece la Universidad Cristiana de Panamá.
- Para muchos jóvenes las universidades públicas no son las únicas opciones de estudio a nivel superior, ya que las universidades particulares se han incrementado debido a la necesidad de cada individuo, porque las universidades públicas siguen ofertando las

mismas carreras de hace tiempo, mientras que las universidades particulares modifican sus planes de estudios y diseños curriculares ofreciéndole a los jóvenes carreras modernas que le favorecen al momento de ingresar en el mercado laboral. Desde esta fundamentación la Universidad Cristiana de Panamá favorece la opciones para las carreras en base al mercado laboral, así lo afirman (86) alumnos que representan el 72% de la población estudiantil encuestada.

RECOMENDACIONES

Al culminar el trabajo de investigación he llegado a las siguientes recomendaciones:

- Tanto las universidades particulares como las públicas deben tomar las decisiones correctas sobre las ofertas académicas y el ingreso de carreras nuevas, considerando además tener un análisis que al final se relacione con el mercado laboral actual.
- Diseñar planes de estudios que muestren futuro en el mercado laboral, incluyendo los cambios tecnológicos que requiere cada carrera tradicional.
- Mejorar la equidad y calidad de la educación panameña, a través de investigaciones y estudios que favorezcan el avance y mejoramiento de la sociedad panameña.
- Capacitar al personal docente para asegurar un desempeño eficaz y de alta calidad en las distintas universidades del país.
- Utilizar el boletín informativo como una herramienta de comunicaciones e informaciones ya que sus niveles de interactividad con el público son variables porque es un recurso que se puede utilizar tanto impreso como digital y obtener mejores resultados para la universidad.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alba, A. de (2003). El currículum universitario de cara al nuevo milenio. México. CESU
- Bernal, T. (2006). Diseño metodológico. México. Noveduc.
- Burtón, C. (1991). El sistema de educación superior. México. Editorial imagen universidad autónoma metropolitana.
- Casarini, M. (1999). Teoría y diseño curricular. México. Trillas.
- Coll, C. (1992). Los fundamentos del currículum. Psicología y currículum. México. Paidós mexicana. Cuadernos de Pedagogía 4.
- Furlan, A. (1996). Currículum e institución. Ideograma. México.
- Glazman, R. e Ibarrola, M. (1996). Diseño de planes de estudio. CIEEN Morevallado. México.
- Glazman, R. e Ibarrola, M. (1978). Diseño de planes de estudio. México. CISE. UNAM.
- Hernández, S. R. (2016). Metodología de la Investigación 6ta. México. Edición Mc Graw Hill/ Interamericana editores, S.A.
- Pansza, M. (1986). Elaboración de programas. Operatividad de la Didáctica. Vol.1. México. Gernika. CISE. UNAM.
- Reyes, R. (1991). Sistema educativo / Sistema de producción El papel de las ofertas en la producción de las demandas. Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. España Instituto Universitario de Investigación UCM.

- Rojas, S., Díaz, B. (1996). Metodología de diseño curricular para educación superior. México. Trillas.
- Ruíz, D. (2000). Instituciones de educación superior. España. UAEM, Miguel Ángel Porrúa, UAEMEX.
- Sacristán, Gimeno A. I. Pérez Gómez. (1995). Comprender y transformar la enseñanza. España, Morata Ediciones.
- Selltiz, et. Al. (1980). Metodología de la investigación en las relaciones sociales. 8ª.ed.Madrid, Rialp.
- Tucker, J. (2004). Metodología de la investigación. Emeestudio. Santiago de Chile.
- Williams, A. (2002). La formulación de hipótesis. México. Gernica.
- Zabala, A. (1998). La práctica educativa. Cómo enseñar. Barcelona. Graó.

MESOGRAFÍA

- Aguirre, M. E. (2006). El currículum escolar, invención de la modernidad. México. Revista perspectivas docentes 25. Acotaciones.
- Bárbara, A. y Domínguez, A. (2014). Revista digital, Buenos Aires, año 19, N°198, noviembre de 2014.
- Biones, L. (2000) "Demandas de la sociedad del conocimiento a la gestión del currículum escolar". Revista digital.
- Bonilla, A. (2015). Poca conexión entre la oferta educativa y las necesidades laborales. Panamá América 26 de junio de 2015.

- Buitrón, N. (2002). El currículum: un acercamiento profundo al término y los desafíos que presenta en las instituciones educativas. Revista Razón y palabra. Abril – mayo 2002. Núm. 26.
- Carvajal, C. A. (2004). Algunos aspectos teóricos de los planes de estudio. Costa Rica. Revista Educación. UCR. Números 1 y 2. Página: 63-69.
- Elizabeth Garrido (2018) ¿Los universitarios panameños estudian lo que requiere Panamá? Auppa. El capital financiero.com
- Palacio, K. (2005). Oferta y demanda de carreras Universitarias. Panamá América 2 de noviembre 2005
- Umbral (2000). Revista Número. 10. Septiembre 2002. Santiago de Chile.

UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ
ESPECIALIZADA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
FACULTAD DE EDUCACIÓN

POSGRADO Y MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL
CORREGIMIENTO DE VISTA ALCAIDE

Introducción: Con esta información nos damos una visión clara para la realización del trabajo de investigación "Diversos modelos de la Universidad Cristiana de Panamá en relación al desarrollo humano del corregimiento de Vista Alegre."

Instrucción: Marque la letra que (X) es el tipo de su preferencia.

Parte I. Datos Generales

Sexo: Hombre Mujer

Parte II. Opinión Educativa

ANEXOS

1. ¿Disfruta estudiar con los estudios universitarios?

Si

No

2. Sierva que te gustaría te ha crecido para beneficiar te beneficia y sigue la carrera por el

Si

No

3. ¿La carrera universitaria que estudia se relaciona con algo que realmente te apasiona?

Si

No

4. ¿Ha realizado una decisión personal, la elección de la carrera y se siente orgullosa por las opiniones de los demás?

Si

No

5. ¿Tiene algún tipo de experiencia de carrera universitaria?

Si

No

UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ
ESPECIALIZADA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLÓGICAS
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN

POSTGRADO Y MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL
CORREGIMIENTO DE VISTA ALEGRE

Introducción: Con esta información nos darán una valiosa idea para la realización del trabajo de investigación "Oferta académica de la Universidad Cristiana de Panamá en relación al mercado laboral del corregimiento de Vista Alegre."

Instrucción: Coloque la letra equis (X) en el lugar de su preferencia.

Parte I. Aspectos Generales

Sexo: Hombre Mujer

Parte II. Oferta Educativa

1. ¿Deseas continuar con tus estudios universitarios?
Sí No
2. Sientes que la secundaria te ha ayudado para identificar tu vocación y elegir la carrera para ti
Sí No
3. ¿La carrera universitaria que quieres, se relaciona con algo que realmente te apasiona?
Sí No
4. ¿Es realmente una decisión personal, la elección de la carrera o te sientes presionado por las opiniones de los demás?
Sí No
5. ¿Visitaste alguna feria o exposición de carreras universitarias?
Sí No

Parte III. Mercado Laboral

6. ¿Investigaste cuáles son las oportunidades de trabajo dentro de la carrera que escogiste en el mercado laboral?

Sí

No

7. ¿Has pensado estudiar en la Universidad para tener más opción en el mercado laboral?

Sí

No

8. ¿Conoces cuáles son las carreras que ofrece la Universidad Cristiana de Panamá?

Sí

No

9. ¿Consideras que la Universidad Cristiana de Panamá tiene carreras que favorecen al mercado laboral del Corregimiento de Vista Alegre?

Sí

Porque _____

No

Porque _____

10. Anota tus tres primeras opciones de carreras universitarias que consideras que te permitirán ingresar al mercado laboral.

a. _____

b. _____

c. _____

Gracias por su aporte

BIOGRAFÍA O VITA

Mi nombre es Yeraldín Gisell Santander Muñoz, nací el día 12 de agosto de 1986, en el Hospital Nicolás Solano en la Provincia de Panamá Oeste distrito de la Chorrera. Mis padres son Prudencio Santander, profesional de la electricidad y mi madre es Omayra Muñoz de Santander, se graduó de secretaria y tengo una hermana menor llamada Aminta Santander es Licenciada en Periodismo.

Mi niñez fue muy tranquila y feliz realice mis estudios primarios en la Escuela Victoria D' Spinay, luego continué la pre-media en el Primer Ciclo Balboa, de allí realice estudios secundarios en la Escuela Secundaria Pedro Pablo Sánchez donde obtuve el bachiller en Letras. Seguidamente me inscribí en la Universidad de Panamá en la Facultad de Ciencias de la Educación, donde logré obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en Primaria, la cual me permitió desempeñarme como docente de grado; continué mis estudios, obteniendo el título de profesora en Educación. Después de obtener mi titulación, me dedique a ejercer mi profesión, es decir maestra de grado, la cual me encanta porque cada vez que estoy en un salón de clases con mis niños me emociona poder compartir con ellos todo lo que sabemos, ya que me gusta que mis clases sean interactivas; lograr ese intercambio de información con ellos.

Actualmente estudio en la Universidad Cristiana de Panamá donde estoy próxima a adquirir la Maestría en Docencia superior; carrera que me actualizado con las novedades académicas que han surgido a nivel universitario tanto en Panamá como a nivel internacional.

Me considero una persona bendecida por Dios ya que siempre que me propongo una nueva meta Dios me ayuda a cumplirla, gracias Dios por ello, me gusta estar alegre, ayudar a los demás, trato de ser muy optimista y de ver el lado positivo de cada situación.

Arraiján, 18 de enero de 2019

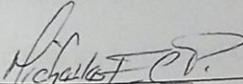
Universidad Cristiana de Panamá

A quien concierne

Yo, Michelle Castillo con cédula de identidad personal 8-372-797, por medio de la presente certifico la revisión ortográfica y gramatical de la tesis "Oferta Académica de la Universidad Cristiana de Panamá en Relación al Mercado Laboral del Corregimiento de Vista Alegre". Respaldo la revisión de esta tesis con el título de profesora de media con especialización en español con el número de registro 3800, folio 3540 y el número de diploma 134545.

Adjunto esta la copia del diploma y de mi cédula personal.

Atentamente



Michelle Castillo
8-372-797



Universidad de Panamá
Secretaría General

DRA-10776-2012

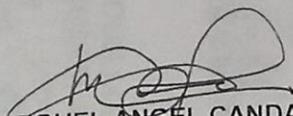
EL SUSCRITO, SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ,

A SOLICITUD DE PARTE INTERESADA,

CERTIFICA QUE:

La señora **Michelle E. Castillo P.**, con cédula de identidad personal No **8-372-797**, obtuvo el título de **Licenciada en Humanidades con Especialización en Español**, de la Facultad de **Humanidades**, a los veintiséis días del mes de diciembre del año dos mil, según diploma No **80891**.

Dada en la Ciudad Universitaria **OCTAVIO MÉNDEZ PEREIRA**, a los catorce días del mes de diciembre del año dos mil doce.


Dr. **MIGUEL ÁNGEL CANDANEDO**



/ir

AÑO 2012- "AÑO DE LA RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA"
CIUDAD UNIVERSITARIA OCTAVIO MÉNDEZ PEREIRA
Estafeta Universitaria, Panamá, Rep. De Panamá Entrega general: 0824
Teléfono 523-5027 / 523-5028 / 523-5035 / 523-5037 Fax (507)-523-5026
Correo electrónico: sgeneral@ancon.up.ac.pa
www.up.ac.pa

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Dirección Regional de Educación

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Panamá Oeste

Mayra 4 de MAYO de 2016

Nombre del Grado del Diploma

CHELLE E. CASTILLO PALMA

Doc No 3800

Folio 3540

Institución De Origen

Oficial de Registro

ciencias de la Educación

LA FACULTAD DE

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

Michele Castillo Palma

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREDOR, CON ALTOS HONORES, AL TÍTULO DE

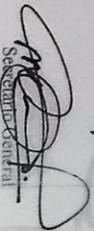
Profesora de Educación Media con
Especialización en español

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ, A LOS veinticuatro
DÍAS DEL MES DE febrero DEL AÑO DOS MIL seis.

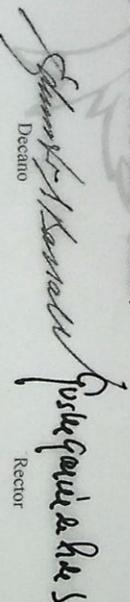
Diploma 134 545

Identificación Personal

8. 372. 797



Secretaría Central



Decano

Rector

REPÚBLICA DE PANAMÁ
TRIBUNAL ELECTORAL

**Michelle Edith
Castillo Palma**



NOMBRE USUAL:
FECHA DE NACIMIENTO: 02-OCT-1970
LUGAR DE NACIMIENTO: PANAMÁ, PANAMÁ
SEXO: F TIPO DE SANGRE:
EXPEDIDA: 04-ENE-2012 EXPIRA: 04-ENE-2022

8-372-797



Michelle ECP