

UNIVERSIDAD CRISTIANA DE PANAMÁ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL CONTROL DE PRECIOS SOBRE LA CANASTA BÁSICA EN
LOS CORREGIMIENTOS DE VISTA ALEGRE Y

COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Magister: Zoleida Liendo (Coordinadora General)

Magister: Elda de Badillo

Magister: Alba Bustamante

Autores: Mgter. Reyes Arturo Valverde

Profesora Adaris I. Diaz F

Año, 201

CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS	i
ÍNDICE DE TABLAS	ii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	12
Planteamiento y formulación del Problema	12
Justificación del estudio.....	17
Objetivos de investigación.....	19
Objetivo General:.....	19
Objetivos Específicos	19
Delimitación del estudio.....	19
CAPITULO II: MARCO TEORICO CONCEPTUAL	22
Antecedentes de investigación.....	22
Bases teóricas conceptuales.....	27
Origen de la canasta básica y el control de precios.....	27
Evolución de la canasta básica y el control de precios	29
Bases Teóricas	31
Factores que Influyen en la Canasta Básica y el Control de Precios.....	35
Fundamentos Legales	35
Sistemas de variables e indicadores	38
Cuadro Operacionalización de las Variables.....	40
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	43
Tipo de Investigación.....	43
Diseño de la Investigación.....	43
Población y muestra	44
Técnicas para la recolección de información.....	46
Análisis de la Información.....	47
Procedimientos para validar los instrumentos	48
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	50

Descripción de los procedimientos.....	50
Análisis de los Resultados.....	50
Discusión de los Resultados	60
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES.....	64
ANEXOS.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafica 1: Índice para los precios de los alimentos	13
Grafica 2: ¿Cuál considera usted debe ser la prioridad del Presidente Juan Carlos Varela en el año 2017? ABIERTA (Base: n=1,200)	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Costo y variación de la canasta básica en el periodo 2003-2014 ...	15
Tabla 2: Evolución del Costo calórico en la CBFA	23
Tabla 3: Estimación y Proyección de la Población del Distrito de Arraijan por Corregimiento, Según sexo y Edad 2017.....	44
Tabla 4: Cuadro de frecuencia absoluta y relativa	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Teorías Económicas	32
------------------------------------	----

Díaz Falcón, Adaris Díaz. Tutor: Reyes Arturo Valverde. **ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL CONTROL DE PRECIOS SOBRE LA CANASTA BÁSICA EN LOS CORREGIMIENTOS DE VISTA ALEGRE Y JUAN DEMÓSTENES AROSEMENA DEL DISTRITO DE ARRAIJÁN.** Universidad Cristiana de Panamá. Facultad de Administración de Empresas Recursos Humanos y Contabilidad. Trabajo de Grado para optar al título de Magister en Planificación y Administración de Proyectos. Vista Alegre, mayo de 2017. pp. 75.

RESUMEN

Análisis y Evaluación del Control de Precios sobre la Canasta Básica en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján, tiene como Línea de Investigación la Administración de Proyectos, enmarcándola dentro de la línea de estrategia nacional en la Ciencia, Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación para el Desarrollo Sostenible. Es una tesis motivada a conocer la perspectiva de la medida impuesta por el gobierno, sobre los precios de algunos productos, así como también la realidad de los hábitos de consumo que asume el ciudadano común en su día a día. Tiene como objetivo principal, analizar el control de precios sobre la canasta básica de alimentos en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste. El tipo de investigación es de carácter descriptivo cuantitativa de carácter transeccional, se tomó la muestra de 167 ciudadanos en forma aleatoria. La conclusión es que la medida del control de precios no llena en su totalidad las expectativas de ahorro, pero a su vez piensan en que no debe ser eliminada la medida. Se recomienda políticas de apoyo al productor, así como evitar alargar por mucho tiempo la medida, que afectan los costos de otros productos adquiridos por el consumidor.

Palabras claves: canasta básica, control de precios, ingreso, productos, satisfacción.

Díaz Falcón, Adaris Díaz. Tutor: Reyes Arturo Valverde. **ANALYSIS AND EVALUATION OF PRICE CONTROL ON THE BASIC BASKET IN THE CORREGIMIENTOS OF VISTA ALEGRE AND JUAN DEMÓSTENES AROSEMENA OF THE DISTRICT OF ARRAIJÁN.** Christian University of Panama. Faculty of Business Administration Human Resources and Accounting. Degree Work to qualify for the Master's Degree in Planning and Project Management. Vista Alegre, May 2017. pp. 75.

ABSTRACT

Analysis and Evaluation of Price Control on the Basic Basket in the Corregimientos of Vista Alegre and Juan Demóstenes Arosemena of the District of Arraiján, has as its Research Line the Project Management framing it within the line of national strategy in Science, Research, Development Technology and Innovation for Sustainable Development.

It is a thesis motivated to know the perspective of the measure imposed by the government on the prices of some products as well as the reality of the habits of consumption that the ordinary citizen assumes in his day to day. It has as main objective to analyze the control of prices on the basic food basket in the Corregimientos of Vista Alegre and Juan Demóstenes Arosemena of the District of Arraiján in the Province of West Panama, the type of investigation is of quantitative descriptive nature of transectional character, the sample of 167 citizens was taken at random.

The conclusion is that the measure of price control does not fully meet the expectations of savings but in turn they think that the measure should not be eliminated. Producer support policies are recommended, as well as avoid lengthening the measure for a long time, since it affects the costs of other products purchased by the consumer.

Key words: basic basket, price control, income, products, satisfaction

INTRODUCCIÓN

Durante muchos años la Canasta Básica de Alimentos ha venido en aumento, muchas veces debido a la especulación que se da en el comercio de los productos básicos en todo el país; para mitigar esta problemática en el año 2014, se crea el Control de Precios. Con esta medida se busca rebajar 58 dólares mensuales, en la canasta básica de alimentos, mediante el congelamiento de precios de 22 productos de manera temporal y de emergencia, según consta en la Gaceta Oficial No. 27568 publicada el 1 de julio 2014, Decreto Ejecutivo No.165 de 1 de julio de 2014 y la última Gaceta Oficial No. 28192-B publicada el 6 de enero 2017, Decreto Ejecutivo No.13 de 6 de enero de 2017.

Han pasado dos años desde que se implementó esta medida, la cual ha sido prolongada por quinta ocasión en el 2017 por seis meses, la percepción ciudadana considera que esta medida no ha sido una solución y no ha logrado su objetivo, ya que no se han tomado en consideración otros factores que elevan el costo en otros productos básicos; dando como resultado final, un aumento en sus compras. Mediante encuestas y datos estadísticos se medirá la percepción ciudadana, sobre el aumento de la canasta básica, donde se va a comprobar que el control de precios no es una solución al problema.

En el Capítulo I: El problema, se describe la realidad del problema, para formular la pregunta de investigación.

En el Capítulo II: Marco Teórico Conceptual, se describen las variables que sirven de sustento técnico a la investigación.

En el Capítulo III: Marco Metodológico, se describe el tipo y diseño de investigación, se selecciona la población y la muestra, se describe la técnica de recolección de datos. Finalmente se realiza las conclusiones y recomendaciones, lo cual constituye el aporte a este trabajo de investigación.

CAPITULO I
EL PROBLEMA

CAPITULO I: EL PROBLEMA

Planteamiento y formulación del Problema

La Canasta Básica representa en la economía uno de los aspectos principales, ya que es el sostén de toda familia para su supervivencia diaria. Se trata de una de las variables más utilizadas del mundo, para analizar el costo de vida de la población.

La empresa londinense de mudanzas MoveHup ubicada en Londres, utiliza el conocimiento y la experiencia de la industria, en la ayuda de toma de decisiones, sobre dónde mudarse a todo el mundo, con la finalidad de determinar cuán costosa es la alimentación en todo el mundo. La empresa realizó una exhaustiva investigación, en la cual los artículos más caros, en todos los ámbitos de esta lista de comestibles esenciales son la carne y los productos lácteos. Según el estudio, Uganda es el país más caro en el mundo para hacer una compra semanal, debido a que se requiere más del 275 por ciento de lo que se gana a la semana. (FESTAGRO, 2016)

Según la FAO, el índice de precios de los alimentos alcanza en enero 2017 su valor más alto, en casi dos años el índice de precios de los alimentos se promedió en 173,8 puntos, es decir, 3,7 puntos (o un 2,1 %) por encima del valor revisado de diciembre. (Ver Grafica1). A este nivel, el índice se encuentra en su valor más elevado desde febrero de 2015, y ha subido 24,5 puntos (un 16,4 %) desde el mismo período del año pasado. Este fuerte repunte del valor del índice en enero, obedeció a un aumento repentino de las cotizaciones internacionales del azúcar y aumentos drásticos de los precios de exportación, tanto de los cereales como de los aceites vegetales. Los mercados de carne y productos lácteos se mantuvieron más estables. (FAO, February 2017)

Grafica 1: Índice para los precios de los alimentos



Fuentes: Economic and Social Development Department, FAO

América Latina no escapa de esta realidad, en la República Dominicana para comprar una canasta familiar en enero, se necesitaban 2.2 salarios mínimo, si bien, la medición de MoveHub está construida en base a la canasta básica británica, los resultados de su ranking coinciden a grandes rasgos con la estimación de pobreza de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en 2015. En la investigación, Honduras (100,54%), Bolivia (62,95%) y El Salvador (49,98%) se encuentran entre los más pobres y también entre los que más cuesta una canasta básica.

Para sorpresa de muchos, el estudio coloca a Panamá en la posición 50 a nivel mundial, lo cual le hace merecedor de ser denominado como el país con mayor acceso a la canasta básica y el tercero de toda América, solo superado por Canadá (9,07%) y Estados Unidos (7,04%), lo que indica que

en Panamá se necesita el 16,45% del salario medio para acceder a la canasta básica familiar.

Con esta estimación, Panamá lidera la lista de los países de América Latina con la canasta básica de alimentos más baja de la región, incluso superando a Uruguay (17,87%), Venezuela (18,05%), Chile (18,94%), Argentina (19,21%), México (19,32%), Cuba (20,83%), Brasil (24,90%), Colombia (28,8%), entre otros.

A pesar de que muchos panameños consideran que los productos de la canasta básica están cada vez más altos, esta “percepción” no es compartida por los expertos en economía. Sin embargo, todo no es color de rosas, ya que según explicó el economista Rolando Gordón, en contacto con TVN, que el problema que enfrenta la población, es que los productos que no forman parte de la canasta básica están aumentando descontroladamente. (Vergara, 2016)

El control de precio de la canasta básica surgió como una alternativa para “disminuir” las constantes alzas en los precios de “los productos de primera necesidad”, debido en parte a la especulación de los comerciantes. Sin embargo, la percepción ciudadana es que esto no se ha logrado; y que al contrario, cada vez se requiere más dinero para realizar las compras de sus productos.

Según datos estadísticos del Ministerio de Economía y Finanzas, se refleja que hubo un aumento considerable desde el año 2003 hasta el año 2014 (Ver Tabla 1), como las causas a esta tendencia en ciertos años se mencionan el alza del precio del petróleo a nivel mundial y las inundaciones, entre otras.

Tabla 1: Costo y variación de la canasta básica en el periodo 2003-2014

Costo y variación de la canasta básica en el periodo 2003-2014

Año	Costo de la canasta básica	Tasa de variación
2003	184.89	
2004	188.79	2.1
2005	198.53	5.2
2006	201.01	1.2
2007	218.07	8.5
2008	253.04	16.0
2009	264.54	4.5
2010	271.94	2.8
2011	289.06	6.3
2012	311.09	7.6
2013	328.80	5.7
2014	329.66	0.3

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

La encuesta de Dichter & Neira realizada en Diciembre del 2016, muestra que el costo de la canasta básica ocupa el segundo lugar, en una lista de los 17 temas que deben ser de prioridad. (Ver Grafica2)

Grafica 2: ¿Cuál considera usted debe ser la prioridad del Presidente Juan Carlos Varela en el año 2017? ABIERTA (Base: n=1,200)



Fuente: Encuesta de Opinión Pública Ditcher & Neira 2016

Por otro lado tenemos la seguridad alimentaria, la falta de estímulo hacia el productor que hace que la producción no sea suficiente, mientras que las importaciones van en aumento, y este elemento resulta importante para asegurar abastecer de comida a los panameños.

En el Foro Universitario por la Soberanía y Seguridad Alimentaria, realizado en la Universidad de Panamá el día 8 de febrero de 2017, especialistas en el Foro Universitario por la Soberanía y Seguridad Alimentaria aseguraron que las políticas gubernamentales, que se implementan están desmantelando la producción de alimentos. Además manifestó el catedrático e investigador de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Panamá Rodrigo Cambra, que casi el 40% de la población no tiene acceso suficiente a los alimentos y la razón es

que los ingresos salariales son bajos y el costo de los alimentos es alto. (Valdés, 2017).

El 21 de abril de 2017, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) interpuso una demanda contra el Ministerio de Comercio e Industrias para que se declare ilegal o nulo el Decreto 165 del 1 de julio de 2014, que establece el control de precios por considerar que los resultados no son los que se esperaba; al contrario, señala, la medida ha tenido un efecto negativo en los agentes económicos. Los mismos sustentan la intervención del Estado en la economía nacional desde la óptica constitucional y recalcan que nuestro sistema se sustenta sobre un modelo de economía de mercado cuyos principales actores son las empresas particulares en donde el Estado asegura y ordena el sistema. (Coriat, 2017)

Frente a esta problemática de costo de la canasta básica se plantea las siguientes interrogantes:

¿A cuánto suman los gastos incurridos en supermercados?

¿Se ahorra realmente con la medida del Control de precio?

¿Qué otros aspectos están afectando el alza de los alimentos?

Justificación del estudio

Desde la perspectiva teórica, es importante señalar las diferentes conceptualizaciones de los términos, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), maneja dos tipos de canasta básica: la canasta básica del ahorro y la canasta básica de alimentos; la canasta básica del ahorro incluye solo 15 productos alimenticios (leche en polvo, leche evaporada, queso amarillo, leche fresca grado, carne de babilla, pollo limpio, corvina, porotos, arroz, pan molde, macarrón, aceite vegetal, salsa de tomate, azúcar y huevos empacados) y es elaborada para una familia de aproximadamente cuatro personas.

Por otra parte, se encuentra la canasta básica de alimentos (CBA) que según ACODECO incluye 50 productos y es elaborada para 3.4 personas. La CBA es un conjunto de alimentos que fueron seleccionados de acuerdo a su aporte calórico y a su frecuencia de consumo, expresados en cantidades que permiten satisfacer, por lo menos, las necesidades de calorías de un individuo promedio de una población de referencia. Este es un indicador cuyo objetivo inicial de su elaboración, es para la medición de la pobreza mediante la aplicación del método de Línea de Pobreza.

Desde la relevancia práctica, la presente investigación se enfocará en investigar la evolución del costo de la canasta básica, a través de los últimos años y nos permitirá determinar si el propósito del control de precios, de disminuir en 58 dólares mensuales la “canasta” mediante el congelamiento de precios de 22 productos, según Gaceta Oficial No. 27568 publicada el 1 de julio 2014, Decreto Ejecutivo No.165 de 1 de julio de 2014, se ha cumplido.

En cuanto a la justificación metodológica, se utilizara como técnica la encuesta, donde conoceremos las opiniones de un cierto número de personas y de esta forma analizar si la medida de control es factible, lo cual contribuirá a generar conocimiento válido y confiable de la realidad en el ámbito de la economía de cada hogar y realizar de este modo investigaciones similares y continuar ahondando en la temática analizada.

Desde la perspectiva institucional, al disponer de datos sobre la percepción ciudadana sobre el control de precios y una aproximación de los ingresos y gastos de las compras de alimentos y productos de primera necesidad, las autoridades y la comunidad dispondrán de un documento que permita buscar las mejores alternativas y que a su vez se convierta en un instrumentó que posibilite mejorar las decisiones, con respecto a las medidas de control que se impulsan sobre la canasta básica.

Objetivos de investigación

Esta investigación busca realizar un análisis objetivo de la medida del Control de Precios implementada por el Órgano Ejecutivo, en su intento de bajar el precio de la canasta básica, dando a conocer la percepción ciudadana; de igual forma conocer el gasto que debe realizar una familia en adquirir sus compras.

Objetivo General:

Analizar el control de precios sobre la canasta básica de alimentos en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.

Objetivos Específicos

- Identificar el gasto familiar en los productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal en los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.
- Establecer si el ahorro en el control de precio, es el esperado por los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.
- Determinar la percepción de la medida del control de precios, de los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste

Delimitación del estudio

Desde la perspectiva temporal el estudio está previsto realizarlo en un lapso de 2 meses y medio, iniciando desde el 1 de marzo hasta el 15 mayo

de 2017. Tiempo en el cual se asumirá el compromiso de realizar la investigación lo más concreto posible.

En cuanto a la delimitación espacial, se tiene que la población será la constituida por las personas que realizan sus compras de productos de la canasta básica en supermercados y abarrotería, en los corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján Provincia de Panamá Oeste. La cobertura incluye Los supermercados del área (El Rey, El Tajonazo, El Machetazo, El Xtra, entre otros) así como algunas abarroterías.

Esta investigación se enmarca en las teorías que estudian el costo de la canasta básica y las medidas de control de precios.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

CAPITULO II: MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Antecedentes de investigación

La presente investigación, se enfocará en investigar la evolución del costo de la Canasta Básica a través de los últimos años y nos permitirá determinar si el propósito del control de precios según Gaceta Oficial No. 27568 publicada el 1 de julio 2014, Decreto Ejecutivo No.165 de 1 de julio de 2014, de disminuir en 58 dólares mensuales en la canasta básica de alimentos mediante el congelamiento de precios de 22 productos se ha cumplido.

Con la finalidad de actualizar el indicador Canasta Básica Familiar (CBFA), el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dando el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR).

En ese orden, la primera Canasta Básica Familiar estuvo constituida por 33 productos alimenticios que aportaban 2,240 kilocalorías por persona al día y costaba B/.190.07, en un hogar constituido por 5 personas en promedio. La siguiente revisión elaborada en 1992, por el Departamento de Planificación Social del Ministerio de Planificación y Política Económica, con la colaboración del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), incluyó 7 alimentos que en conjunto con los demás aportaron 2,260 kilocalorías por persona al día y costaba B/.193.00 al hogar integrado por 4.8 personas. El costo de la canasta fue aumentando con el paso de los años, tanto que ya en el mes previo, diciembre de 2002, al cambio de la composición y estructura de la canasta, costaba B/.219.46.

La canasta revisada en el año 2002 y adoptada desde enero 2003, aportaba 2,305 kilocalorías, se estimó para un promedio de 3.8 personas por

hogar, incluyó diez nuevos productos y costó inicialmente B/.185.46, B/.34.00 menos que el costo de la canasta vigente hasta entonces. La revisión de 2015 creó una canasta con 59 alimentos que deben consumir los hogares constituidos por 3.5 personas en promedio. Estos alimentos aportaran 2,339 kilocalorías por persona al día y costó adquirirla B/.299.31, en enero de 2015. Los alimentos que la integran y sus respectivos precios, así como las cantidades consideradas en la ingesta diaria por persona, pero principalmente la disminución del promedio de miembros en el hogar, reducen el costo de B/.321.65 a B/.299.31, una rebaja menor de B/.22.34 a la reportada, cuando se hizo el cambio de la estructura anterior en enero del año 2003. Sin embargo, al determinar el costo calórico por persona al día, la nueva canasta resulta ser 2.9% más costosa que la canasta anterior, datos obtenidos en el Ministerio de Economía y Finanzas - Informes (2015) CBA. www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/CBA2015.aspx [Consulta: 3 de abr 2017]. (Ver Tabla 2)

Tabla 2: Evolución del Costo calórico en la CBFA

Año	Cantidad Productos	Kilocalorías por persona	Personas	Costo
	33	2,240	5	190.07
1992	40	2,260	4.8	193.00
2002				219.46
2003	50	2,305	3.8	185.46
2015	58	2,339	3.5	299.31

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

Cabe resaltar que partir de enero de 2015, el MEF estableció dos estructuras distintas de la CBA. Una que incluye 59 productos para los distritos de Panamá y San Miguelito y otra de 50 productos para el resto

urbano. Por lo anterior, cada provincia le dará seguimiento a los precios de los productos de la CBA (50) definidos por el MEF.

Con el propósito de tener referencias acerca de estudios o investigaciones realizadas sobre la Canasta Básica y los controles que han realizados otros países, a continuación se listan algunos de ellas:

Referente a la canasta básica encontramos la tesis de MARTÍNEZ RIVERA SERGIO EFRÉN (2001) titulada "**La Canasta Básica Alimentaria en México, 1980-1998: Contenido y Determinantes**" en donde su objetivo fue analizar la canasta básica alimentaria oficial, los principales elementos que influyen sobre ella y evaluar a su vez los efectos que esto ocasiona sobre la población. Sus fuentes fueron obtenidas de entidades especializadas y conocedoras del tema de la alimentación en general y en donde elaboró una base estadística basado en series históricas en términos reales, que se presentaron en cuadros y gráficas principalmente, que apoyaron la investigación. Los resultados de esta investigación arrojaron que la canasta básica alimentaria se dejó de establecerse a partir de la demanda real de alimentos, constituida entre otros aspectos por la diversidad de la cultura y que aproximadamente el 50% de la población no tenía acceso al mínimo alimentario recomendable, toda vez que el poder adquisitivo del salario mínimo real no alcanza a cubrir el costo total de dicha canasta.

Siguiendo el artículo presentado sobre la Crisis Alimentaria Mundial (2009). www.econlink.com.ar/crisis-alimentaria/origen [Consultado el 22 de feb de 2017], en México destaca que desde varias décadas atrás han tenido siempre un problema muy arraigado y es el incremento de los precios de la canasta básica y el poco aumento del salario mínimo, en donde se dispararon los precios de una manera abrupta y el salario mínimo siguió aumentando a un nivel considerado pero no lo suficiente para poder comprar lo necesario de la canasta básica, ya que los principales alimentos como lo son: cereales, arroz, frijol son los alimentos que más tuvieron aumento, esto

afectó el bolsillo de más de 50 millones de mexicanos, que viven en extrema pobreza y aproximadamente 20 millones más de mexicanos que son pobres, y en donde surgió la pregunta, ¿De qué manera se logra que estos 70 millones de mexicanos logren tener una buena alimentación comprando una canasta básica con calidad nutricional y a un precio mucho más accesible?.

En este sentido en el 2008, el Banco Mundial emprendió una nueva definición de la política alimentaria mundial y en donde las agencias humanitarias de la ONU crearon un equipo conjunto de urgencia para atajar la crisis. En la Cumbre Mundial sobre Seguridad Alimentaria, realizada en Roma, del 3 al 5 de junio del mismo año, marcó la línea, el presidente del Banco Mundial, Robert B. Zoellick, exhorto a establecer un “Nuevo Acuerdo” para resolver la crisis alimentaria: más liberalización del comercio, más tecnología y más ayuda. Crisis Alimentaria Mundial (2009).

www.econlink.com.ar/crisis-alimentaria/origen [Consultado el 22 de feb de 2017].

Por su parte SERGIO ARMANDO ROSALES MAZARIEGOS (2011), en su tesis "**COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL IPC Y SUS EFECTOS EN LAS FAMILIAS EN SITUACIÓN DE POBREZA CON ÉNFASIS EN LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS**. Las estimaciones para el período 2000- 2008” (Guatemala), en donde su objetivo principal era conocer el impacto diferenciado de los precios sobre el bolsillo de las clases menos favorecidas, y a su vez, proponer la medición de dicho impacto por medio de un indicador de inflación. Durante esta investigación utilizó un cruce de información y variables con estadísticas oficiales para determinar características comunes para familias de estratos socioeconómicos bajo y bajo extremo.

Las entrevistas se efectuaron a familias residentes en el Asentamiento Nuevo Amanecer, zona 21 de la Ciudad Capital de Guatemala. En los resultados obtenidos, quedo demostrado que el consumo de las familias

pobres está afectado en su mayoría por gastos alimenticios. En consecuencia, el impacto de la inflación es más fuerte para las familias pobres, a raíz del comportamiento más errático y acelerado de los precios en los alimentos de consumo básico.

En lo que respecta a los controles de precios encontramos en la tesis de Diego Gabriel Liffourrena (2014), en su tesis **“POLÍTICA DE CONTROL DE PRECIOS 1946-1966 CUESTIONAMIENTOS TEÓRICOS Y BATALLA CULTURAL”** en donde sus objetivos fueron el primero, vinculado al estudio de las políticas de control de precios propiamente dichas y el segundo, de interés teórico, expone el conflicto entre posiciones heterodoxas y liberales acerca de la implementación de controles de precios, en la misma menciona que en el libro de Roberto L. Schuettinger (Butler, 1987) en donde se puede apreciar la implementación de políticas recesivas, restrictivas o de ajuste. Básicamente, argumenta que desde el antiguo Egipto en adelante los gobernantes insistieron vehementemente con los controles de precios.

Concluye que nunca fueron eficaces. Por el contrario, desataron un sinfín de calamidades. Además indica al momento de explicar el caso argentino, Schuettinger achaca al peronismo la responsabilidad del pecado original, es decir, comenzar una triste tradición vinculada a la imposición autoritaria de controles de precios en la República Argentina.

En la investigación menciona en relación a la bibliografía internacional, el trabajo de (Kjellstrom, 1943). En donde presenta un estudio de casos europeos particulares aunque también se refiere a las políticas llevadas a cabo en Canadá y Australia desde la caída del Patrón Oro. En donde en síntesis, para Kjellstrom los resultados de estas políticas fueron diversos, relativos y erráticos. Por su parte, en el caso puntual de los Estados Unidos, menciona el clásico libro de (Galbraith, 1952), y en otro de sus trabajos se puede advertir su posición a favor del control de precios cuando argumenta

que allí donde el mecanismo de mercado ha fallado es imperioso sustituirlo por otro sistema que regule la economía (GALBRAITH, 2005) .

El aporte de este estudio mostro que hasta el año 2014, se registraron programas y disposiciones gubernamentales tendientes a controlar principalmente los precios en el sector alimenticio y energético; reconoce que el control sobre los precios no es un remedio, pero debe considerarse como un instrumento de política económica para ser utilizado en situaciones puntuales y en función de los objetivos planteados.

En investigación realizada por Reyes A. Valverde B., Profesor de Economía y consultor, “Estudio Económico del Sector Oeste de la Ciudad de Panamá”, destaca que el 85% de la población considera injusto el alto costo de la canasta de alimentos, indica que en La Chorrera el 62.5% de sus residentes ganan entre \$100 y \$600. En el estudio recomienda al Gobierno evaluar la medida tomada, ya que la población de bajos y medios ingresos son los más afectados, los cuales ni siquiera podían solventar sus necesidades básicas, entendienddo que no solo se financia alimento, sino también la ropa, la vivienda, la educación de los hijos, servicios básicos y el esparcimiento familiar. (Valverde, Estudio Economico del Sector Oeste de la Ciudad de Panamá, 2016)

Bases teóricas conceptuales

Origen de la canasta básica y el control de precios

Para ampliar el conocimiento, en este caso en particular sobre la Canasta Básica y el Control de Precios que hoy son los términos más interesantes de la vida cotidiana, ya que a lo largo del tiempo han compuesto una serie de decisiones que afectan económicamente a la humanidad.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, podemos indicar que la idea nació a principios del siglo XX por el químico inglés Seebohm

Rowntree el cual refiere, que la Canasta Básica se basa en la cantidad exacta de proteínas y calorías para el funcionamiento del cuerpo humano, que en ese momento tenía el fin de estructurar el problema de la pobreza que se daba en los obreros de la ciudad de York.

Por otra parte la existencia del control de precios se remonta a la Antigüedad. En el Antiguo Testamento se demandaba que la autoridad, debía mantener un límite sobre los precios en el comercio entre las tribus de Israel. En el año 301 el emperador romano Diocleciano emitió su "Edicto sobre Precios Máximos", su objetivo era instaurar un tope de precios a mercancías, salarios y tarifas de transportes, que se ofrecían en el imperio.

Durante el Antiguo Régimen el mercantilismo produjo numerosas medidas de control de precios, como la tasa de granos. Durante la Revolución francesa, la Convención Nacional emitió la "Ley del maximum general" (Loi du maximum général, 1793) fijando precios máximos para los cereales panificables.

La Canasta Básica de Alimentos tiene un papel importante en diversas actividades conceptualmente, es el "Mínimo alimentario conformado por un conjunto de alimentos básicos, en cantidades apropiadas y suficientes para satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de la familia u hogar de referencia" (Menchu, Julio 2002)

Ahora bien, la canasta básica viene a referirse a los fundamentos sociales y económicos para estudiar el consumo de los individuos, a partir del cual se puede conocer a través de la utilización de procedimientos metodológicos, estrategias, técnicas e instrumentos que sirven para recabar información necesaria, acerca del bienestar social y por consiguiente en plasmar el control de precios.

Evolución de la canasta básica y el control de precios

A través del tiempo, se incluyeron otros factores a la Canasta Básica, ya que se utilizaba esta medida para saber cuánto tiene que gastar una persona para poder satisfacer sus necesidades primarias y de esta manera, desarrollar su potencial. Otros investigadores diseñaron canastas en las que se incluían aspectos de esparcimiento, cultura y educación, entre otros, porque consideraron que estos también son necesarios para que una persona desarrolle sus capacidades como ser humano.

La canasta básica tiende a actualizarse, a través de cambios en su ponderación o en la aparición o desaparición de algunos de sus componentes, debido a cambios tecnológicos, aparición de bienes y servicios, mejora en sus atributos físicos, o bien a la evolución del ingreso familiar y los cambios en los hábitos de consumo de los consumidores. Es importante estudiar la capacidad que tiene el ingreso familiar porque esto define la magnitud del gasto y la distribución de las necesidades de consumo que debería cubrirse. Por lo que una relativa estabilidad en el ingreso permite, además diversificar el consumo, mejores posibilidades nutricionales, así como un incremento en la calidad de la dieta.

El Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá define la canasta básica de alimentos, como el conjunto de productos básicos que conforman la dieta usual de una población, en cantidades suficientes para cubrir adecuadamente las necesidades energéticas de un individuo representativo o promedio. La misma, además, debe reflejar los gustos y preferencias alimenticias de los hogares. El contenido total de energía de los alimentos que conforman la canasta, debe estar integrado por proteínas, grasas y carbohidratos. Las proporciones deben estar entre los siguientes rangos: proteínas 10-15%, grasas 10-30%, carbohidratos 55-75% y los azúcares provenientes de los carbohidratos deben representar menos del 10%, según

recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Organización Mundial de la Salud.

A lo largo de la historia, como por ejemplo en la Edad Media el control de precios, tuvo un énfasis religioso y colocó todo el poder económico en los señores feudales que controlaban la tierra y se enriquecían a costa de generar escasez y pobreza en los serviles, fue posterior a la época del Renacimiento, cuando empezó a tomar cuerpo la idea del libre mercado que tanto defendieron los precursores de la ciencia económica. El liberalismo económico tuvo que caminar de la mano del liberalismo político, para el nacimiento del libre mercado moderno. Durante la monarquía francesa de finales del siglo XVIII, provocó el derrumbe del sistema de controles de precios, cuando estos controles provocaron que desapareciera totalmente el principal alimento de los pobres, el pan. También los controles de precios y las regulaciones provocaron la insostenibilidad del gobierno de los Romanov, la inflación y escasez en la época de la Segunda Guerra Mundial y la caída de la Unión Soviética. Sin embargo, no muchos entienden por qué la medida fracasa en la práctica, y la siguen aplicando con expectativas que funcione. Es una respuesta muy fácil de responder con las leyes económicas más elementales, las leyes de la oferta y la demanda, cuando un gobierno regula un precio, colocando un nivel fijo determinado, elimina la negociación directa entre productores y consumidores.

En Panamá existen muchos datos estadísticos manejados por entidades como el MEF, CGR-INEC, Acodeco así como datos de organismos internacionales como el INCAP, en donde se puede examinar la evolución de los costos de la canasta básica a través de los años. Según informes en América Latina han desaparecido las políticas de regulación y control de precios hace más 20 años. Las excepciones son Argentina, Venezuela, Ecuador, Cuba, Colombia y ahora Panamá.

A pesar que el control de precios, es una herramienta para poner topes sobre un producto que el Estado considere, está afectando al consumidor. En los países más desarrollados, las políticas de control de precios se abandonaron después de la Segunda Guerra Mundial, cuando se comprobó que la fijación de precios máximos tiene como consecuencia directa la escasez. Los economistas argumentan que cuando se fija un precio bajo, la demanda del bien se acelera hasta que la oferta resulta insuficiente. Durante el año 2014 el economista Miguel Ramos expresó a la revista Capital Financiero, que era normal que la aplicación del control de precios tendría un impacto inmediato en la evolución del Índice de Precios de Consumo(IPC), sin embargo, advirtió que este sería un efecto pasajero, ya que la tendencia de los comerciantes es compensar las caída de sus ganancias en los productos controlados, aumentando aquellos que están a libre oferta y demanda, lo que al final terminará inclinando la balanza nuevamente en detrimento de los consumidores.

Bases Teóricas

Al someter los precios a los manipuleos de control, no podrán detectarse las señales que indican la relativa escasez
Schuettinger (1987: 204)

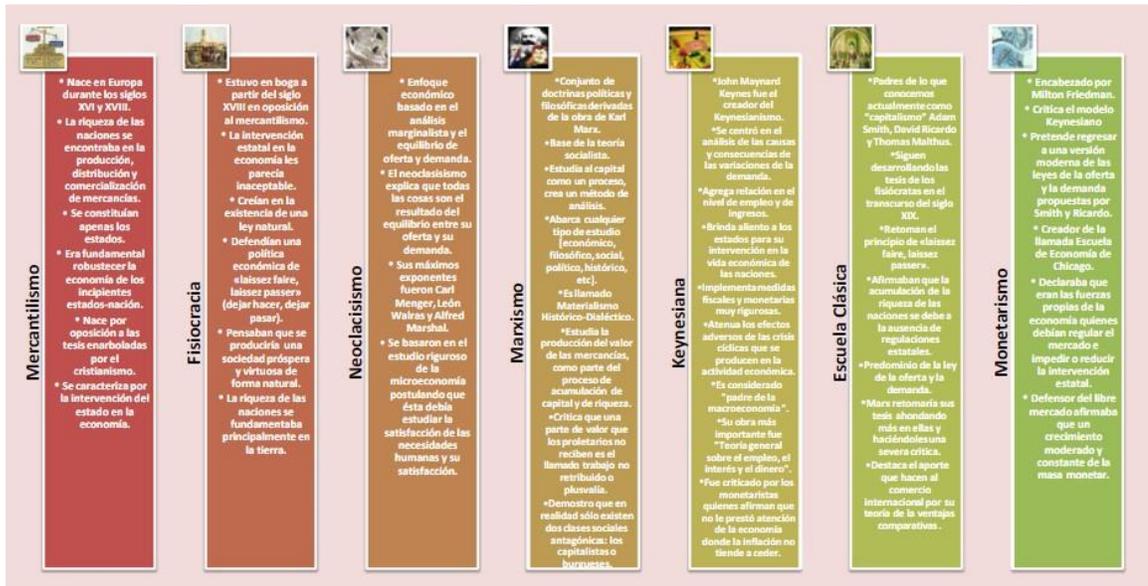
Los controles son profunda y esencialmente inmorales. Al sustituir la ley de los hombres por una ley de derecho y de cooperación voluntaria en el mercado, el control amenaza las raíces mismas de una sociedad libre” Friedman (1975:129)

El control de precios es una intervención directa del Gobierno en el Mercado con el fin de proteger los derechos básicos de los ciudadanos como la alimentación; el estado fija una medida de precios máximos sobre

determinados bienes y servicios con el propósito de evitar los monopolios, dando como resultado la corrección de fallas en el mercado o simplemente distorsionándolo afectando desde productores hasta consumidores.

En esta sección, se describe solo como carácter orientador, las teorías económicas que han estado ligados a diferentes tipos de problema económicos. La presente tesis no intenta ser un trabajo versado en temas económicos, pero por su contexto se debe introducir algunas teorías económicas (ver Figura 1) en donde el mercantilismo, marxismo y la keynesiana se caracterizan por la intervención del Estado, por otro lado tenemos la fisiocracia, el neoclasicismo, la escuela clásica y el monetarismo en donde el Estado no debe intervenir.

Figura 1: Teorías Económicas



Fuente: contexto socioeconómico de México cargado por Alma Romero el Feb 19, 2013

Teoría del Neoclasicismo

A mediados del siglo XIX surge la escuela neoclásica, cuyos fundadores son: Jevons, que desemboca en la escuela de Cambridge con Marshall, Menger que da origen a la escuela austríaca, y Walras que es el padre de la teoría del equilibrio general, ampliada posteriormente por Pareto, recuperada por Hicksy Samuelson a fines de los años treinta y principio de los cuarenta, y que toma un nuevo impulso en los años cincuenta con los trabajos de Arrow y Debreu. (Klimovsky, 1999)

La economía neoclásica o escuela neoclásica es un enfoque económico basado en el equilibrio de oferta y demanda. El neoclasicismo explica que todas las cosas son el resultado del equilibrio entre su oferta y su demanda. Sus máximos exponentes fueron: Carl Menger, León Walras y Alfred Marshal, entre otros, quienes se basaron en el estudio de la microeconomía postulando que esta debía estudiar la satisfacción de las necesidades humanas.

Sobre la base de las consideraciones anteriores (Butler, 1987) refiere que desde el antiguo Egipto en adelante los gobernantes insistieron vehementemente con los controles de precios, los cuales nunca fueron eficaces, por el contrario, desataron un sinfín de calamidades. Según se ha citado por el autor aunque muchos economistas admitan que los controles gubernamentales puedan restringir los precios durante períodos muy breves (por medio de los denominados "congelamientos"), el resultado final será el rebrote de la inflación reprimida ante la primera oportunidad, elevando los precios aún más con el correr del tiempo.

El padre del neoliberalismo y Premio Nobel de Economía en 1974, Friedrich von Hayek, escribió en su libro Los fundamentos de la libertad:

“...si existe peligro de que un monopolista adquiera poder de coacción, el método más eficaz para impedirlo consiste, probablemente, en exigirle que

sus precios sean los mismos para todos y prohibirle toda discriminación entre sus clientes”.

Por su parte, Milton Friedman, Premio Nobel de Economía en 1976, reconocido por sus posiciones neoliberales y por lo tanto defensor de la no intervención del Estado en la economía, escribió en su libro *Capitalismo y libertad*:

“la elección entre los males del monopolio privado, del monopolio público o de la regulación pública no puede hacerse de una vez para siempre independientemente de las circunstancias de los hechos. Si el monopolio técnico lo es de un servicio o artículo que se considera esencial, y si su poder monopolístico es considerable, puede ser que incluso los efectos a corto plazo de un monopolio privado, sin regulación, fueran intolerables. En este caso la regulación o la propiedad estatal sería lo más conveniente”.

A su vez indico que una de las pocas cosas que los economistas saben con certeza es como crear una escasez de bienes, y esto se logra mediante una regulación de precios.

Según economistas y empresarios llevar esta medida a largo plazo no resolverá el alza de la canasta básica de alimento muy por el contrario traerá inflación y desabastecimiento en algunos productos así como también se verá afectado el productor.

Teoría clásica

Los padres de lo que conocemos actualmente como capitalismo son Adam Smith, David Ricardo y Thomas Malthus. Se retoma el principio de “*laissez faire, laissez passer*” (dejar hacer, dejar pasar) llevándolo a su máximo potencial: la economía de libre mercado, lo que significa la no intervención del gobierno en ella. Afirmaban que la acumulación de la riqueza

de las naciones se debe a la ausencia de regulaciones estatales lo que desemboca en una economía de mercado con un fuerte dominio de la ley de la oferta y la demanda.

Factores que Influyen en la Canasta Básica y el Control de Precios

Existen factores que influyen en el costo de la canasta básica las cuales están relacionadas con el mercado y problemas relacionados con las condiciones climáticas que pueden afectar las producciones, sobre todo la agrícola y ganadera. Dentro de los problemas climatológicos podemos mencionar fenómenos conocidos como “El Niño”, las sequías, las plagas que pueden afectar la cosecha, las inundaciones. De igual forma existen factores externos como lo son el alza del combustible o de la afectación de algún insumo importante para la producción del mismo y que puede incidir de manera negativa en su costo, asimismo puede verse impactada cuando la oferta de algún producto se afecta y puede provocar problemas de abastecimiento.

Al mismo tiempo existen factores internos como lo son el aumento o disminución del número de personas en la familia, el salario de los miembros de la familia, el empleo o desempleo, finalmente no podemos dejar de lado factores como la inflación, los impuestos que pueden llegar a afectar los ingresos familiares.

Fundamentos Legales

La Constitución Nacional establece la regulación de precios de manera clara y precisa, es así como el Artículo 284 señala lo siguiente:

“ARTICULO 284. El Estado intervendrá en toda clase de empresas, dentro de la reglamentación que establezca la Ley, para hacer efectiva la justicia social a que se refiere la presente Constitución y, en especial, para los siguientes fines:

1. Regular por medio de organismos especiales las tarifas, los servicios y los precios de los artículos de cualquier naturaleza, y especialmente los de primera necesidad.
2. Exigir la debida eficacia en los servicios y la adecuada calidad de los artículos mencionados en el aparte anterior.
3. Coordinar los servicios y la producción de artículos. La Ley definirá los artículos de primera necesidad.”(Constitución Nacional de la República de Panamá)

Este artículo procura realizar la regulación de precios de emergencia en el marco de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007 “que dicta normas sobre protección al consumidor y defensa de la competencia y otra disposición”. Esta ley permite regular los precios “fijando temporalmente los precios de determinados bienes y servicios” mediante un “decreto expedido por el Órgano Ejecutivo”, esta legislación fue promulgada en Gaceta oficial y unifico la Ley No. 29 de 1996 y el Decreto Ley No. 9 de 2006. La misma contiene 17 reformas las cuales son herramientas para combatir figuras como el monopolio, como lo plantea el artículo que dicta así:

“ARTICULO 13. Prácticas monopolísticas absolutas. Son prácticas monopolísticas absolutas cualquier acto, combinación, arreglo, convenio o contrato, entre agentes económicos competidores o potencialmente competidores, entre sí, o a través de asociaciones cuyos objetos o efectos sean cualquiera de los siguientes:

1. Fijar, manipular, concertar, acordar o imponer el precio de venta o compra de bienes o servicios, o intercambiar información con el mismo objeto o efecto.
2. Acordar la obligación de producir, procesar, distribuir o comercializar solamente una cantidad limitada de bienes, o la de prestar un número, un volumen o una frecuencia limitado de servicios.

3. Dividir, distribuir, asignar, acordar o imponer porciones o segmentos de un mercado existente o potencial de bienes y servicios, mediante clientela, proveedores, tiempo o espacios determinados o determinables.
4. Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en licitaciones públicas, por mejor valor, para convenio marco y de subasta en reversa, subasta de bienes públicos, así como cualquier otra forma de contratación con el Estado.(Ley 45 de 31 de Octubre de 2007, Dicta Normas de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia")

En el marco legal de la regulación de la canasta básica el gobierno Nacional ha firmado por sexta ocasión la medida del Control de Precios mediante los siguientes decretos:

- Decreto Ejecutivo No. 165 de 1 de julio de 2014 -Control de Precios de Canasta Básica
- Decreto Ejecutivo No. 303 de 24 de diciembre de 2014 - Prórroga de Control de Precios de Canasta Básica.
- Decreto Ejecutivo No. 218 de 2 de julio de 2015- Prórroga de Control de Precios de Canasta Básica.
- Decreto Ejecutivo No. 1 de 5 enero de 2016 - Prórroga de Control de Precios de Canasta Básica.
- Decreto Ejecutivo No. 73 de 6 julio de 2016 - Prórroga de Control de Precios de Canasta Básica.
- Decreto Ejecutivo No. 13 de 6 enero de 2017 - Prórroga de Control de Precios de Canasta Básica.

Sistemas de variables e indicadores

VARIABLE CONSUMO

Definición Conceptual:

El consumo consiste en el valor del mercado de la compra de aquellos bienes y servicios que producen satisfacción directa a los seres humanos. (Lugo, 2004).

En términos financieros, se habla de utilidad para describir el nivel de satisfacción que se logra al consumir un bien o servicio. Se trata de un valor subjetivo que depende por completo de las costumbres y expectativas de cada consumidor, ya que algunos pueden sentir gran utilidad (satisfacción) al adquirir una cantidad pequeña de ciertos productos, mientras que otros necesitarán comprar más para llegar al mismo resultado. (Finanzas Prácticas)

Definición Operacional:

Patrón del consumo de los gastos efectuados por la población en lo que respecta a productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal.

VARIABLE AHORRO DE LOS HOGARES

Definición Conceptual:

El ahorro es una parte del ingreso familiar que no se destina a la compra de bienes de consumo, se obtiene restándole a los ingresos totales el gasto total en consumo. (Lugo, 2004)

Definición Operacional:

Ahorro esperado por el consumidor por la medida del control de precio.

VARIABLE SATISFACCION

Definición Conceptual:

La noción de satisfacción del cliente se refiere al nivel de conformidad de la persona cuando realiza una compra o utiliza un servicio

Definición Operacional:

Grado de satisfacción de los consumidores y porcentaje de los productos que se consumen dentro del control de precios.

Cuadro Operacionalización de las Variables

OBJETIVO GENERAL: Analizar el control de precios sobre la canasta básica de alimentos en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIÓN	INDICADORES	ítems
Identificar el gasto familiar en los productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal en los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste	Consumo	Canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal	Actitudes ante el consumo	Hábitos de compra	2.- ¿Conoce cuáles son los productos que conforman la canasta básica familiar? 8.- ¿Toma usted en cuenta el consumo necesario de kilocalorías y proteínas para cubrir sus necesidades a la hora de realizar sus compras? 9.- ¿Cada qué periodo realiza usted sus compras? 11.- ¿En qué tipo de establecimiento realiza sus compras para su canasta básica? 12.- ¿Si usted realiza sus compras en supermercados indique en cuál?
				Asignaciones económicas	1.- ¿Cuántas personas viven con usted? 3.- ¿De las personas que viven con usted cuantas aportan en la compra de sus productos de primera necesidad?
			Porcentaje del ingreso utilizado para cubrir los	Ingreso familiar Gasto familiar	4.- ¿Cuál es su ingreso familiar mensual? 10.- ¿En relación a la pregunta anterior cuánto

Fuente: Díaz (2017)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIÓN	INDICADORES	ítems
			gastos en los productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal		gasta aproximadamente en sus compras? 16.- ¿Qué factores cree usted que contribuyen a que pueda subir el costo de la canasta básica? 17.- ¿Qué medidas deberían ser tomadas para evitar que suba el costo de la canasta básica?
Establecer si el ahorro en el control de precio es el esperado por los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraján en la Provincia de Panamá Oeste.	Ahorro en los hogares	Canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal	Población consumidora	Medida Control de Precio	5.- ¿Conoce o ha oído hablar del “control de precios”? 7.- ¿Ahorró dinero al consumir los productos del control de precios?
Determinar la percepción de la medida del control de precios de los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraján en la Provincia de Panamá Oeste	Satisfacción por el Control de Precio	Percepción de la ciudadanía	Población consumidora	Porcentaje de clientes satisfechos	6.- ¿Sabe cuál es el propósito del control de precios? 14.- ¿Los precios de los productos de la canasta básica le parecen razonable? 15.- ¿Considera que debe ser eliminado el control de precios?
			Información de Productos	Porcentaje de artículos adquiridos por el consumidor del control de precios	13.- ¿Marque que productos que se encuentran dentro del CONTROL DE PRECIOS USTED CONSUME?

Fuente: Díaz (2017)

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

La Canasta Básica de Alimento ha sido utilizada como un instrumento como referencia para establecer el salario mínimo así como también para estimar las necesidades de alimentos básicos conforme a los hábitos de consumo para así determinar qué productos deben tener algún control y mantener la seguridad alimentaria y según el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) ha sido utilizado por más de 20 años en la región centroamericana como referencia para indicar la línea de pobreza.

Tipo de Investigación

Partiendo de los objetivos de la investigación sobre el análisis del control de precios sobre la Canasta Básica se ha optado por un tipo de investigación descriptiva, que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Arias, 2012)

Según (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014) , los enfoque de la investigación pueden ser cuantitativo, cualitativo y mixto; en este caso, por las característica de la mismas, es una investigación cuantitativa. Según él mismo define: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.”

Diseño de la Investigación

El tipo de diseños elegido para esta investigación de campo, específicamente transeccionales descriptivos. Para sustentar esta elección, se usa como fundamento las clasificaciones dada por (Sampieri, 2014), en donde los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos,

fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

La investigación se hará sobre la población por medio de encuestas ya que según (Arias, 2012) consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar ninguna variable.

Población y muestra

En la presente investigación el escenario de estudio estará constituido por la población del Distrito de Arraiján, específicamente de los corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena, Provincia de Panamá Oeste, con ciudadanos con edades comprendidas entre los 25 a 59 años, utilizando información del Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de Panamá, Proyección del 2010 al 2020. (Ver Tabla 3)

Tabla 3: Estimación y Proyección de la Población del Distrito de Arraiján por Corregimiento, Según sexo y Edad 2017

Cuadro 44. ESTIMACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE ARRAIJÁN, POR CORREGIMIENTO, SEGÚN SEXO Y EDAD: AÑO 2017 (Continuación)									
Sexo y edad	TOTAL	Estimación al 1 de julio							
		Arraiján (Cabecera)	Juan Demóstenes Arosemena	Nuevo Emperador	Santa Clara	Veracruz	Vista Alegre	Burunga	Cerro Silvestre
TOTAL.....	283,443	54,088	47,837	4,978	2,632	21,608	70,589	50,573	31,138
0-4.....	24,504	4,829	4,258	415	210	1,919	5,599	4,585	2,689
5-9.....	25,371	4,800	4,420	454	208	2,132	5,683	4,862	2,812
10-14.....	24,117	4,531	3,961	425	206	2,043	5,638	4,771	2,542
15-19.....	22,160	4,310	3,357	379	230	1,768	5,649	4,302	2,165
20-24.....	21,879	4,507	3,062	334	199	1,191	6,049	4,214	2,323
25-29.....	20,413	3,847	3,301	362	200	1,448	5,165	3,693	2,397
30-34.....	21,544	3,809	4,239	382	198	1,528	4,799	4,002	2,587
35-39.....	23,674	4,255	4,801	411	208	1,874	5,471	3,959	2,695
40-44.....	23,946	4,330	4,707	403	184	1,704	6,009	4,220	2,389
45-49.....	21,320	3,848	3,626	360	211	1,541	6,441	3,336	1,957
50-54.....	16,908	3,163	2,413	251	152	1,184	5,206	2,814	1,725
55-59.....	12,596	2,408	1,808	235	103	900	3,571	1,994	1,577
60-64.....	8,730	1,979	1,411	197	105	867	1,503	1,463	1,205
65-69.....	6,062	1,249	993	118	73	528	1,456	914	731
70-74.....	4,200	899	590	102	55	367	1,017	612	558
75-79.....	2,652	567	398	48	36	273	621	373	336
80 y más.....	3,367	757	492	102	54	341	712	459	450

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá, Instituto Nacional de Estadística y Censo

En lo que respecta a esta investigación la población es finita que según su definición es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran, además existe un registro documental de dicha unidades. (Arias, 2012)

Por otro lado la muestra es de tipo Probabilístico o aleatorio, con el procedimiento al azar simple, en el cual todos los elementos tiene la misma probabilidad de ser seleccionados.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula:

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

En donde el N = Tamaño Población (universo) = 64,471

α_c = Valor del nivel de confianza (varianza) que es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad). = 93%

e = . Margen de error, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra. = 7%

MARGEN DE ERROR	7.0%
TAMAÑO POBLACIÓN	64,471
NIVEL DE CONFIANZA	93%

Valores Z (valor del nivel de confianza)	93%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1.812

Cuyo resultado obtenido fue 167.

Técnicas para la recolección de información

En esta investigación los datos fueron proporcionados por personas a través de encuestas, registros, documentos, indicadores, y otras fuentes.

Esta fuente de información la podemos clasificar en:

- Fuente primaria:
 - Encuestas (de forma personal)
- Fuente Secundarias:
 - Datos estadísticos del INEC, de la Contraloría Nacional de Panamá
 - Publicaciones del Ministerio de Economía y Finanzas
 - Datos de otras fuentes en los cuales se expresa la concepción que se tiene del objeto de estudio, con el fin de extraer dimensiones y subdimensiones orientadores del estudio de campo.

En este marco de acción, la recolección de información, relacionada con la canasta básica y el control de precios se utilizó la técnica de Encuestas utilizando como instrumento un cuestionario mixto el cual consiste según (Arias, 2012) en un conjunto de preguntas que combina preguntas abiertas, cerradas y mixtas. El Cuestionario consta de 17 preguntas dentro del cual hay preguntas cerradas dicotómicas, cerradas politómicas y preguntas abiertas.

De esa manera para la variable Consumo se utilizó del cuestionario 12 ítems, con preguntas abiertas, cerradas dicotómicas y cerradas categorizadas, se evalúa 1 dimensión relacionada con Canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal con 2 subdimensiones: Actitudes ante el consumo y Porcentaje del ingreso utilizado para cubrir los gastos en los productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal con 3 indicadores relacionados a Hábitos de compra, Asignaciones económicas e Ingreso familiar /Gasto familiar.

Para la variable Ahorro en los hogares se utilizó del cuestionario 2 ítems con dos alternativas de respuestas cerradas o dicotómicas de Sí y No, el mismo evaluó 1 dimensión Canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal junto con 1 subdimensión Población consumidora evaluando con 1 indicador Medida Control de Precio.

Mientras que para variable Satisfacción por el Control de Precio se utilizó del cuestionario 3 ítems con dos alternativas de respuestas cerradas o dicotómicas de Sí y No, además de respuestas de opción múltiple, la misma consta de 1 dimensión Percepción de la ciudadanía en conjunto con 2 subdimensiones Población consumidora e Información del Producto con 2 indicadores relacionados con Porcentaje de clientes satisfechos y Porcentaje de artículos adquiridos por el consumidor del control de precios

Análisis de la Información

Para analizar los datos correspondientes al cuestionario se empleará la Técnica del Análisis Frecuencial – Porcentual de la estadística descriptiva, se utilizó el programa Excel en donde se crearon tablas para introducir los datos del cuestionario y así calcular las frecuencias (absoluta y relativa) de las respuestas obtenidas (Tabla 4), y los resultados se presentaron en gráficos.

$$\text{Frecuencia relativa (en \%)} = \frac{\text{Frecuencia absoluta}}{\text{Total}} * 100$$

Tabla 4: Cuadro de frecuencia absoluta y relativa

Cantidad de participante **167**

Preguntas	Frecuencia			Porcentaje		
	Si	No		Si	No	
1. ¿Cuántas personas viven con usted?						
2. ¿Conoce cuáles son los productos que conforman la canasta básica familiar?	134	33	167	80%	20%	100%
3. ¿De las personas que viven con usted cuántas aportan en la compra de sus productos de primera necesidad?						
4. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual?						
5. ¿Conoce o ha oído hablar del “control de precios”?	157	10	167	94%	6%	100%
6. ¿Sabe cuál es el propósito del control de precios?	134	33	167	80%	20%	100%
7. ¿Ahorró dinero al consumir los productos del control de precios?	77	90	167	46%	54%	100%
8. ¿Toma usted en cuenta el consumo necesario de kilocalorías y proteínas para cubrir sus necesidades a la hora de realizar sus compras?	35	132	167	21%	79%	100%
9. ¿Cada qué periodo realiza usted sus compras?						
10. ¿En relación a la pregunta anterior cuánto gasta aproximadamente en sus compras?						
11.- ¿En qué tipo de establecimiento realiza sus compras para su canasta básica?						
12.- ¿Si usted realiza sus compras en supermercados indique en cuál?						
13.- ¿Marque que productos que se encuentran dentro del CONTROL DE PRECIOS USTED CONSUME?						
14.- ¿Los precios de los productos de la canasta básica le parecen razonable?	94	73	167	56%	44%	100%
15.- ¿Considera que debe ser eliminado el control de precios?	34	133	167	20%	80%	100%
16.- ¿Qué factores cree usted que contribuyen a que pueda subir el costo de la canasta básica?						
17.- ¿Qué medidas deberían ser tomadas para evitar que suba el costo de la canasta básica?						

Procedimientos para validar los instrumentos

En el proceso de validación de los instrumentos, el mismo fue validado por el asesor, en donde se verifico la pertinencia de los instrumentos con los objetivos y marco operacional investigativo; la redacción de los ítems y su consistencia teórica, en donde se corrigió a partir de las sugerencias planteadas.

CAPITULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Descripción de los procedimientos

Hernández, Sampieri, Fernández y Batista (1998) en el libro Metodología de la investigación dice: “Dios ha concedido a la humanidad la capacidad de investigar, está en nosotros lograr que sea una herramienta para crear un mundo mejor y facilitar el bienestar integral de todos los seres humanos. De hecho, todos los seres humanos hacemos investigación frecuentemente”, en este sentido, para la realización de esta investigación, se realizó un proceso de recopilación de datos: informes, investigaciones, artículos de periódicos y todo lo referente al tema de control de precios y la Canasta Básica, como investigación propia se visitó supermercados, se realizaron compras y se entablaron conversaciones con los consumidores con el fin de conocer sus opiniones referentes al tema. Se planificó el método y el instrumento a utilizar para recopilar la información que serviría para analizar y evaluar la medida del Control de Precios.

Análisis de los Resultados

Atendiendo al objetivo general de esta investigación, así como considerando los objetivos específicos, se muestra lo encontrado en la investigación en base a la aplicación de la Encuesta sobre el Control de Precios en la Canasta Básica.

En primer lugar tenemos que la encuesta fue realizada a 167 personas que viven dentro de los Corregimientos de Vista alegre y Juan Demóstenes Arosemena, en donde el promedio de edad es 42 años.

Para el objetivo específico 1: **Identificar el gasto familiar en los productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal en los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.**

Se realizaron las siguientes preguntas para los indicadores:

Hábitos de compra:

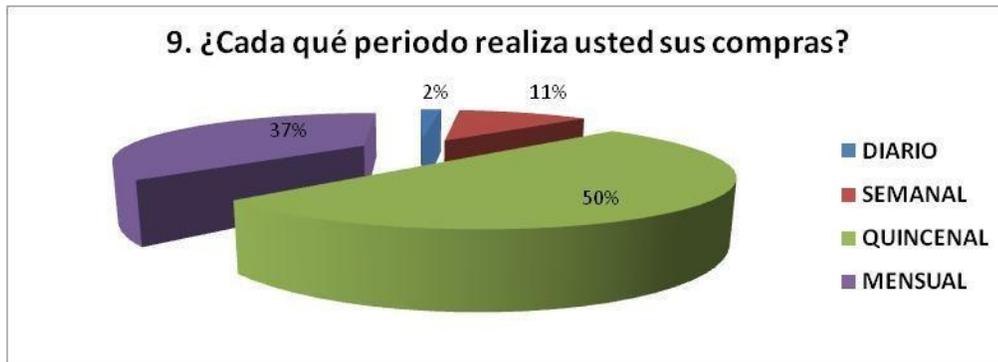
2.- ¿Conoce cuáles son los productos que conforman la canasta básica familiar?



8.- ¿Toma usted en cuenta el consumo necesario de kilocalorías y proteínas para cubrir sus necesidades a la hora de realizar sus compras?



9.- ¿Cada qué periodo realiza usted sus compras?



11.- ¿En qué tipo de establecimiento realiza sus compras para su canasta básica?



12.- ¿Si usted realiza sus compras en supermercados indique en cuál??

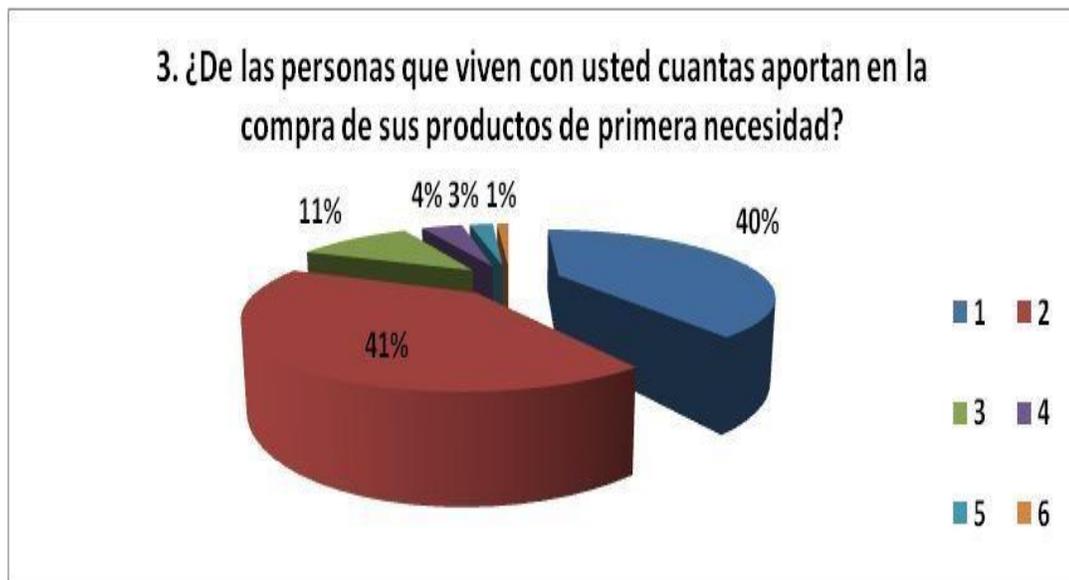


Asignaciones económicas:

1.- ¿Cuántas personas viven con usted?

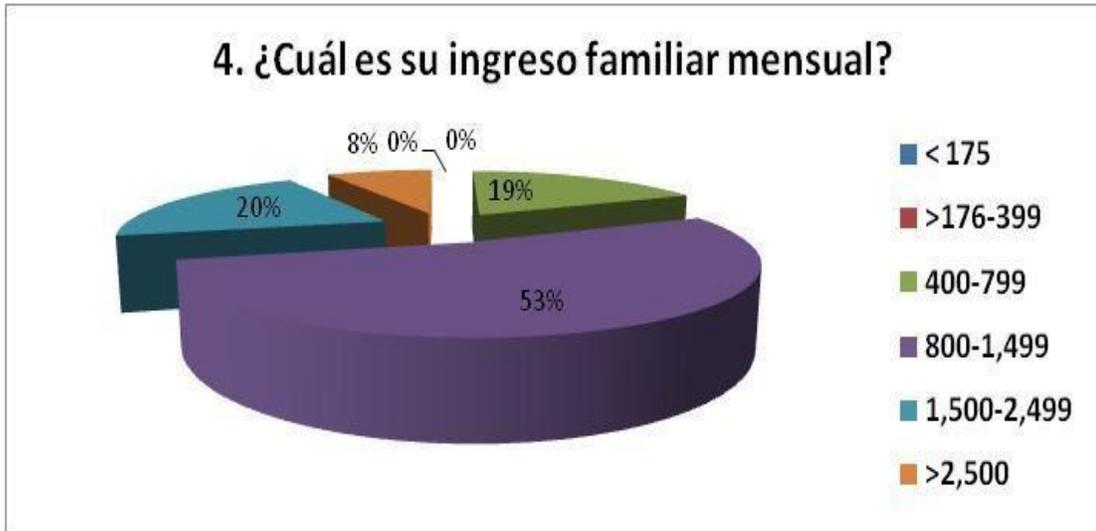


3.- ¿De las personas que viven con usted cuantas aportan en la compra de sus productos de primera necesidad?

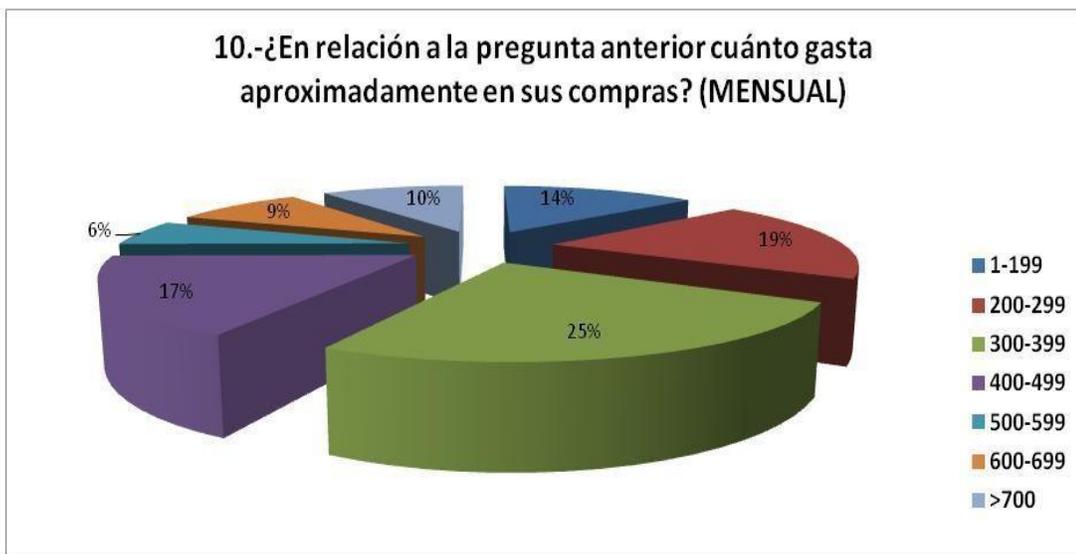


Ingreso familiar / Gasto familiar

4.- ¿Cuál es su ingreso familiar mensual?



10.- ¿En relación a la pregunta anterior cuánto gasta aproximadamente en sus compras?



16.- ¿Qué factores cree usted que contribuyen a que pueda subir el costo de la canasta básica?

Entre las respuestas que dieron se rescatan las siguientes:

- El aumento de los salarios, que hacen que las empresas aumenten sus gastos y esto conlleva al aumento de todo.
- Factores ambientales como lluvia (inundaciones) y sequías que causan la escasez o pérdida de los cultivos.
- El costo del combustible, los precios de los productos se ven afectados por distancia de donde vienen.
- Poca ayuda al productor por parte del gobierno nacional, sumado a las importaciones de productos. Falta de políticas ejecutivas por parte de las autoridades.
- Monopolio del comercio por parte de las grandes empresas.
- Los intermediarios que elevan el costo de los productos.

17.- ¿Qué medidas deberían ser tomadas para evitar que no suba el costo de la canasta básica?

Entre las respuestas que dieron se rescatan las siguientes:

- Manejo de desastres para evitar que factores ambientales causen la escasez o pérdida de productos.
- Políticas de estado en donde el gobierno promueva a consumir lo nacional e incentive a participar de la agricultura, tomar en cuenta el producto nacional, dar incentivos y apoyo al productor, tanto en la agricultura como en la ganadería. Que se dé la venta directa del productor a los consumidores.
- Disminuir la importación de productos.
- Al subir los salarios mantener precio de productos

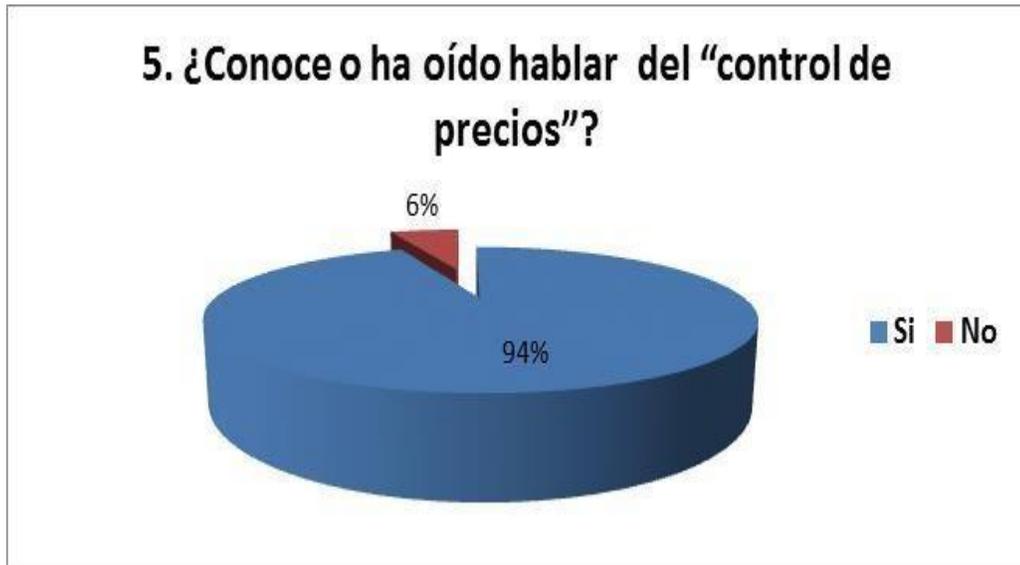
- Ayudar a los productores a traer los productos, para que sea más fácil y evitar los altos costos por parte de intermediarios. Realizar control total de todas las personas y empresas vinculadas en el traslado de los productos.
- Establecer mayor competencia; anunciar públicamente los centros que incumple. Mantener control de precios entre productores y consumidores.

Para el objetivo específico 2: **Establecer si el ahorro en el control de precios es el esperado por los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.**

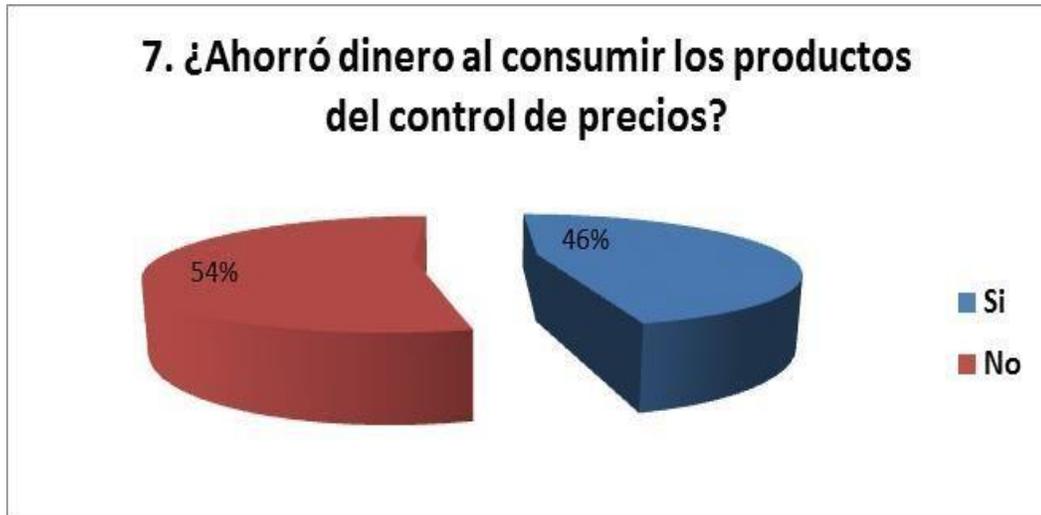
Se realizaron las siguientes preguntas para el indicador:

Medida del Control de Precios

5.- ¿Conoce o ha oído hablar del “control de precios”?



7.- ¿Ahorró dinero al consumir los productos del control de precios?

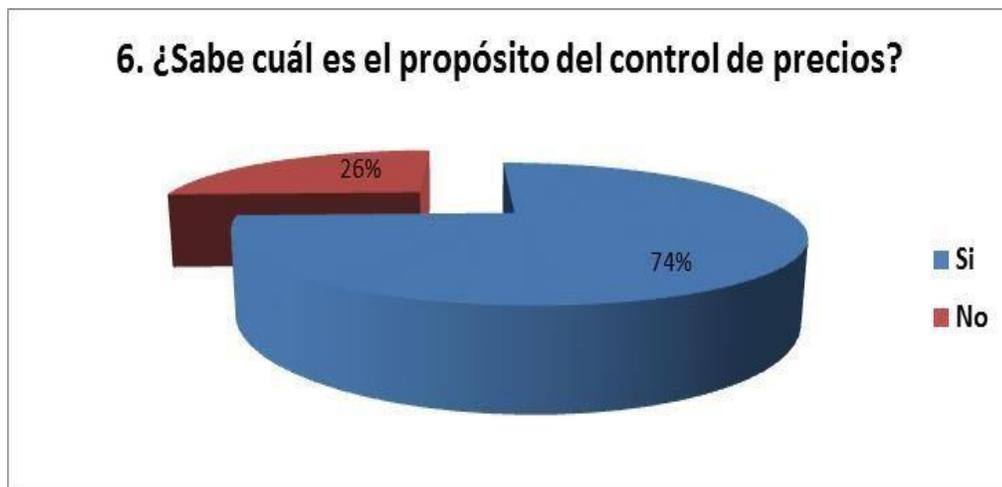


Para el objetivo específico 3: **Determinar la percepción de la medida del control de precios de los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.**

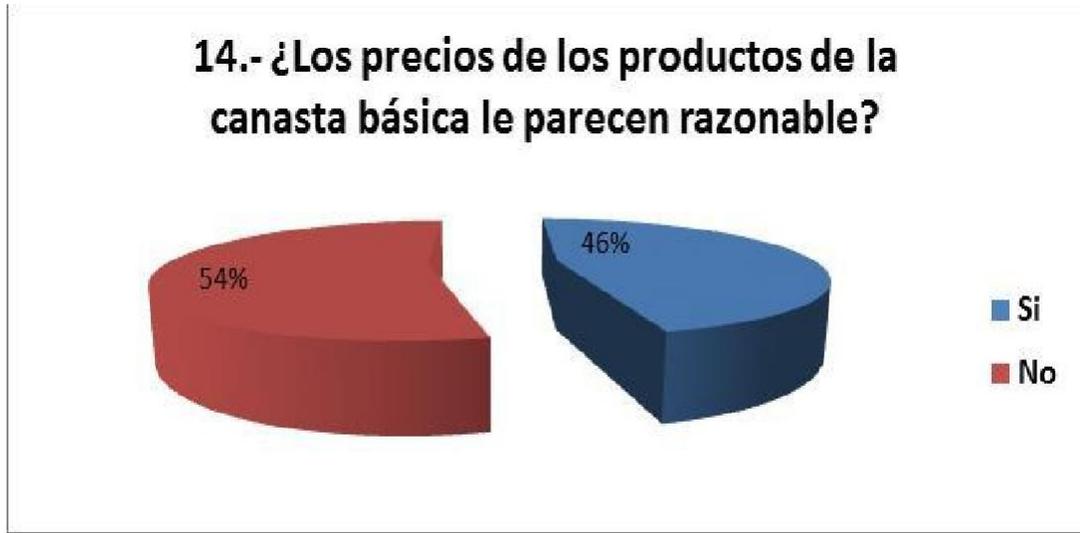
Se realizaron las siguientes preguntas para los indicadores:

Porcentaje de clientes satisfechos

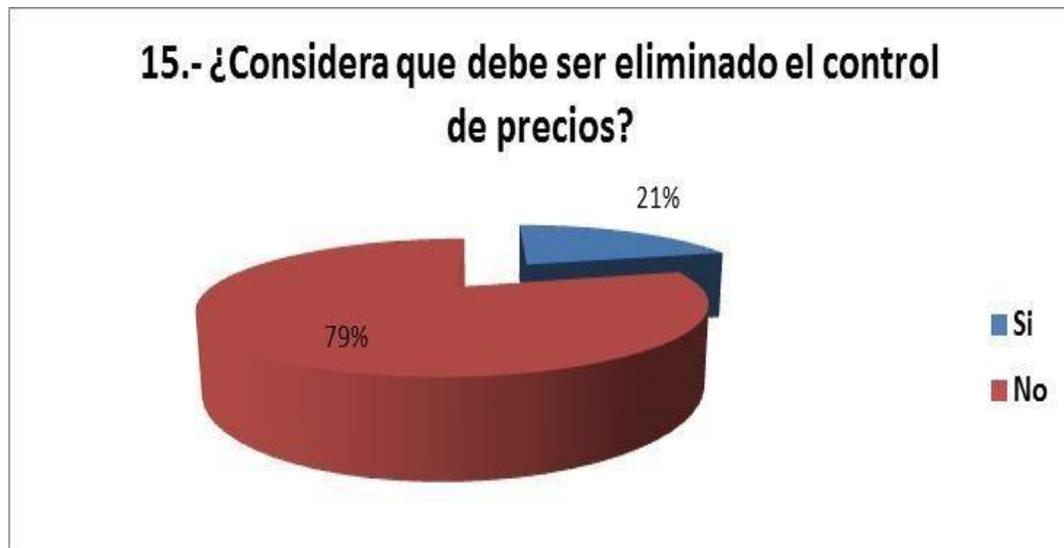
6.- ¿Sabe cuál es el propósito del control de precios?



14.- ¿Los precios de los productos de la canasta básica le parecen razonable?

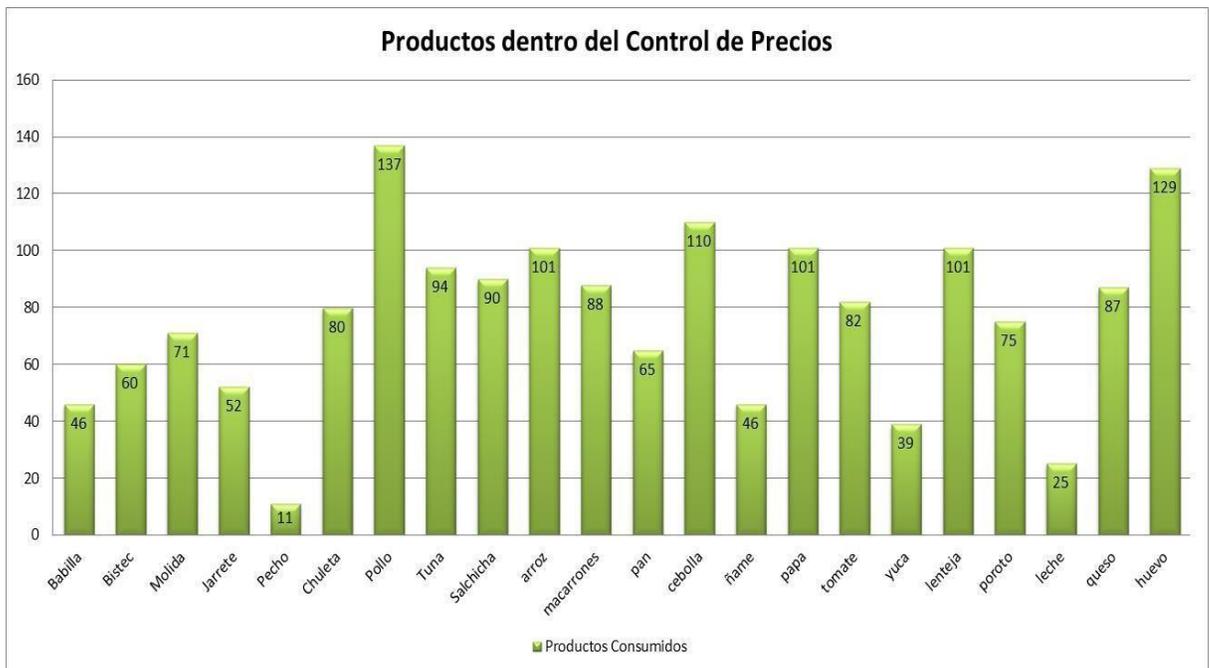


15.- ¿Considera que debe ser eliminado el control de precios?



Porcentaje de artículos adquiridos por el consumidor del control de precios

13.- ¿Marque que productos que se encuentran dentro del CONTROL DE PRECIOS USTED CONSUME?



Discusión de los Resultados

Enmarcados en la hipótesis:

“El Control de precios no ha logrado disminuir en 58 dólares el costo de la canasta básica”.

“El Control de precios ha logrado reducir más de 58 dólares el costo de la canasta básica”

Los resultados indican que el 54% de la población, dice no haber ahorrado dinero, al consumir los productos del control de precios, aun así el 79% de los encuestados dice que la medida no debe ser eliminada. Algunos de los comentarios son que la medida encarece otros productos y algunos productos ofrecidos en el control son de baja calidad. De los 22 productos ofrecidos los más consumidos son el pollo, huevo, cebolla, arroz, papa y lentejas.

Hasta febrero pasado el costo calórico de la canasta básica familiar oscilaba en el interior en 282.62, el gasto mensual familiar recogido en la encuesta oscila entre los 300 a los 399 con un 25%, en segundo lugar un 19% gasta 200 a 299 y un tercer lugar 17% de 400 a 499 aproximadamente. Ósea menos del 33 % de los encuestados, en sus gastos de compras son menores a B/. 300.00, en promedio el gasto efectuado para las compras son de 414 balboas, en donde el 94% lo realiza en supermercados.

De acuerdo a la definición de canasta básica, en donde se toma en cuenta el consumo calórico y de proteínas para el funcionamiento del cuerpo humano, el 79% de los encuestados, indican no tomar en cuenta estos argumentos al realizar sus compras, de igual forma las familias están conformadas en un 56% por más de 4 integrantes, de los cuales el 81% solo de 1 a 2 personas son las que aportan en la compras.

Los resultados de la investigación indican tal como menciona Diego Gabriel Liffourrena (2014), en su tesis “POLÍTICA DE CONTROL DE PRECIOS 1946-1966 CUESTIONAMIENTOS TEÓRICOS Y BATALLA CULTURAL” que el control de precios, debe considerarse como un instrumento de política económica, para ser utilizado en situaciones puntuales.

A su vez, los resultados coinciden con teorías neoclásicas, en donde la medida puede traer consigo inflación, desabastecimiento en algunos productos y aumento de precios en los productos que están a libre oferta y demanda, compensando así el comerciante la caída de sus ganancias. Y en donde solo si el monopolio, se da sobre un artículo esencial o exista un monopolio considerable, debe darse una regulación por parte del estado.

CONCLUSIONES

La principal conclusión de la tesis es que, la política de control de precios puesta en marcha por el Órgano Ejecutivo en un momento en donde los precios de la canasta básica iban en aumento ha alcanzado sus objetivos parcialmente, ya que muchos se han visto beneficiados con esta medida pero a su vez son afectados por el aumento de otros productos.

Siguiendo el orden que se establecieron en los objetivos específicos, se puede indicar:

1. Identificar el gasto familiar en los productos de la canasta de alimentos, artículos para la limpieza y aseo personal en los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.

Se evidencio los gastos familiares en que incurre una familia en la compra de productos de la Canasta Básica en su conjunto con los de primera necesidad y aseo personal. Al igual que sus hábitos de compras en donde quedó demostrado que no compran por salud al referirnos a las kilocalorías que deben consumir. Por otro lado se da a conocer sus aportes sobre que contribuye y evita el alza de los costos de la Canasta Básica los cual nos brinda una perspectiva al respecto.

2. Establecer si el ahorro en el control de precio, es el esperado por los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.

Aun cuando hay opiniones divididas, sobre el ahorro percibido, muchos durante la encuesta cuestionaron el alza en otros productos no controlados al igual que su interés en que otros productos fueran introducidos en el control de precios.

3. Determinar la percepción de la medida del control de precios, de los clientes en los Corregimientos de Vista Alegre y Juan Demóstenes Arosemena del Distrito de Arraiján en la Provincia de Panamá Oeste.

Resalta el comportamiento ya que al no obtener el ahorro esperado aun así no desean que la medida sea eliminada y consideran que los precios de la Canasta Básica no son razonables, se evidencia que los productos que se encuentra dentro del control de precios no son consumidos en su totalidad.

RECOMENDACIONES

Revisar si la medida ya cumplió su objetivo y evaluar los pros y contra que traen consigo tomar esta medida. Crear políticas de estado, de apoyo al productor, es la tarea pendiente por parte de las autoridades competentes, pues el apoyo al productor, es importante para la seguridad alimentaria, haciendo preciso el control de las importaciones y evitar la impotencia del productor nacional ante los bajos costos que trae consigo el producto extranjero.

Implementar por parte de la autoridad correspondiente, la vigilancia y monitoreo, de cómo operan las empresas en el mercado para así evitar que se den monopolios.

La figura de los productos directos del productor al consumidor, debe ser implementada para que así los intermediarios no sean los beneficiados en el proceso de venta o buscar métodos que regulen este proceso.

Tomar en cuenta factores ambientales, ya que es un hecho que el cambio climático es una afectación mundial y Panamá no escapa de ello, por lo tanto debemos estar preparados y así evitar la escases de productos, como perdidas por inundaciones.

A pesar de que en Panamá, aun los costos de la canasta básica son accesibles, no debemos perder de vista que pueden elevarse a un punto en donde sea inaccesible para las personas de escasos recursos, además de que con cada aumento del salario mínimo trae consigo aumento de los alimentos.

ANEXOS

Encuesta de Canasta Básica



Nombre del encuestador: _____	
Fecha de la Encuesta: _____	Nº de encuesta: _____

Objetivo de la Encuesta

Buenos días/tardes,
Le hago llegar esta encuesta de carácter general sobre la Canasta Básica, con el propósito de obtener su percepción de esta medida y de los beneficios que trae al sector económico.
Le agradezco su gentil colaboración, los datos que usted nos pueda brindar son importantes para el estudio que estoy realizando.

Nota:

- El sector donde vive se refiere al nombre de Corregimiento (Vista Alegre, Juan Demóstenes Arosemena, etc.)

Perfil del encuestado

Edad:

Sexo: Hombre Mujer

Sector donde Vive:

1. ¿Cuántas personas viven con usted?

2. ¿Conoce cuáles son los productos que conforman la canasta básica familiar?

SI ____ NO ____

3. ¿Cuántos miembros aportan en la compra de sus productos de primera necesidad?

4.- ¿Conoce o ha ido hablar del "control de precios"?

SI ____ NO ____

5.- ¿Sabe cuál es el Propósito del control de precios?

SI ____ NO ____

Explique (solo si contesto SI):

6.- ¿Considera que el control de precios ayudado a que baje el costo de la canasta básica?

SI ____ NO ____

7.- ¿Toma usted en cuenta el consumo necesario de kilocalorías y proteínas para cubrir sus necesidades a la hora de realizar sus compras?

SI ____ NO ____



Encuesta de Canasta Básica



8.- ¿Cada qué período realiza usted sus compras?					
DIARIO__	SEMANAL__	QUINCENAL__	MENSUAL__		
9.- ¿En relación a la pregunta anterior cuánto gasta en sus compras?					
50 – 100 <input type="radio"/>	101 – 250 <input type="radio"/>	251 – 300 <input type="radio"/>	301 – 350 <input type="radio"/>	351 – 400 <input type="radio"/>	Más de 401 <input type="radio"/>
10.- ¿Usted en qué nivel socioeconómico se ubicaría?					
ALTA__	MEDIA__	BAJA__	POBREZA__	EXTREMA POBREZA__	
11.- ¿En qué tipo de establecimiento realiza sus compras para su canasta básica?					
Supermercados__			Abarroterías__		
12.- ¿Si usted realiza sus compras en supermercados indique en cuál?					
El Machetazo__	El Rey__	Super 99__	El Extra__	El Tajonazo__	Super Carnes__ Otros__
13.- ¿Qué productos consume regularmente?					
Carnes__	Leguminosas__	Lácteos__	Azúcar__		
Cereales__	Frutas__	Huevo__			
Vegetales y verduras__	Grasas y aceites__	Misceláneos__			
14.- ¿Los precios de los productos de la canasta básica le parecen razonable?					
SI__			NO__		
15.- ¿Considera que debe ser eliminado el control precio?					
SI__			NO__		
Explique (solo si contesto SI):					
Preguntas abiertas					
16.- ¿Qué factores cree que contribuyen a que puedan subir el costo de la canasta básica?					
17.- ¿Qué medidas deberían ser tomadas para evitar que suba el costo de la canasta básica?					



Tu Bolsillo Primero

¡Don't be Real a brillar!



LISTADO DE PRODUCTOS REGULADOS



Docena de huevos medianos

B/. 1.87



Leche en polvo lata de 360 g

B/. 3.76



Pañ de molde blanco de 14.16

B/. 0.92



Queso Amarillo Americano / Rebanad.

B/. 0.10



Arroz de Primera / Libra

B/. 0.40



Poroto Calidad de primera

B/. 0.96



Lentejas grado 2 / libra

B/. 0.56



Macarrones paquete 425.454 gr

B/. 0.59



Carne Molida de primera / libra

B/. 2.00



Salchicha de carne de res

B/. 1.19



Pollo Panamá entero

B/. 1.18



Carne Babilla / la libra

B/. 2.87



Bistec de cinta con hueso / libra

B/. 2.45



Carne Jarrete la libra

B/. 2.30



Carne pecho con costilla / libra

B/. 0.75



Chuleta de cerdo regular / libra

B/. 1.90



Cebolla amarilla / libra

B/. 0.60



Ñame diamante y paleta / libra

B/. 0.35



Papa Nacional / libra

B/. 0.60



Yuca no parifinada / libra

B/. 0.28

Los empresarios aseguran que el Control de Precios es insostenible

10/5/17 - 12:00 AM

El presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), Inocencio Galindo De Obarrio...



NACIONAL | 09/05/2017 - 12:03 a.m. martes 9 de mayo de 2017

Cámara de Comercio demanda decreto de control de precios

Los empresarios interpusieron el 21 de abril una demanda ante la Sala Tercera de la CSJ para que se declare ilegal o nulo el decreto



Miércoles, 17 de mayo de 2017.

La Prensa / Economía

LOCALES ▾ POLÍTICA ECONOMÍA MUNDO DEPORTES ENTRETENIMIENTO ▾ SALUD/CIENC

TEMAS DE HOY: Odebrecht Venezuela Ministerio Público Kenia Porcell Lava Jato Uber Panamá Oeste FMI

CANASTA

Mici prolonga vigencia del control de precios a 22 productos alimenticios

— El gobierno asegura que la medida ha logrado frenar el incremento de los precios de mayor consumo, lo que se ha traducido en un ahorro de 42 dólares desde julio de 2014

Alex E. Hernández 06 ene 2017 - 15:35h

TEMAS: Control De Precios Augusto Arosemena



El control de precios se mantiene en Anaco, Venezuela desde el 15 de julio de 2014. LA PRENSA (Foto: Reuters)

PRODUCCIÓN NACIONAL

Cebolla, escasez y altos precios

— A los supermercados que incumplan con el control de precios se les aplicarán multas de \$1,000; a los minisúper la sanción será de \$500, y abarroterías \$250.

Elisabel Marvit Fermín 17 jul 2016 - 00:05h

TEMAS: Importaciones · Control De Precios · Acodeco (autoridad De Protección Al Consumidor Y Defensa De La Competencia)



Los productores aseguran que la cebolla que está entrando al país fue cosechada desde octubre de 2015. Tienen más de 120 días de almacenamiento. LA PRENSA/Archivo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FESTAGRO. (2016). Obtenido de Mapa del Costo de la Canasta Basica en el Mundo: <http://festagro.org/?p=4313>
- ACODECO. (s.f.). Obtenido de <http://www.acodeco.gob.pa>
- Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigacion. Introducción a la metodología científica. Episteme.
- Butler, R. S. (1987). 4000 años de control de precios y salario, Cómo no combatir la inflación. Atlantida.
- Contraloría General de la República de Panamá. (s.f.). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <http://www.contraloria.gob.pa/INEC/>
- Coriat, A. (9 de mayo de 2017). Cámara de Comercio demanda decreto de control de precios. Estrella de Panamá.
- Crisis Alimentaria Mundial. (s.f.). Recuperado el 22 de febrero de 2017, de www.econlink.com.ar/crisis-alimentaria/origen
- EFRÉN, M. R. (2001). La Canasta Básica Alimentaria en México, 1980-1998: Contenido y Determinantes.
- FAO. (February 2017). FAO's Food Price Index Revisited. Economic and Social Development Department.
- Finanzas Prácticas. (s.f.). Obtenido de El consumo en el hogar representa el gasto en los bienes necesarios para satisfacer las necesidades familiares. El aumento de precios en productos y servicios nos puede obligar a tomar medidas para mejorar el ahorro en el hogar y adecuarnos al nuevo presu
- Galbraith, J. K. (1952). A Theory of Price Control. Harvard University Press.
- GALBRAITH, J. K. (2005). Introducción a la economía: Una guía para todos o casi. Biblioteca de Bolsillo.

- INCAP. (s.f.). Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Obtenido de <http://www.incap.int>
- Kjellstrom, E. T. (1943). El control de precios. México DF, FCE.
- Klimovsky, E. A. (1999). MODELOS BÁSICOS DE LAS TEORÍAS DE LOS PRECIOS.
- Liffourrena, D. G. (2014). POLÍTICA DE CONTROL DE PRECIOS 1946-1966 CUESTIONAMIENTOS TEÓRICOS Y BATALLA CULTURAL.
- Liffourrena, L. D. (2014). POLÍTICA DE CONTROL DE PRECIOS 1946-1966.
- Lugo, J. Á. (2004). Introducción a la Economía.
- MAZARIEGOS, S. A. (2011). COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL IPC Y SUS EFECTOS EN LAS FAMILIAS EN SITUACIÓN DE POBREZA CON ÉNFASIS EN LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS. Las estimaciones para el período 2000- 2008.
- Menchu, M. (Julio 2002). La Canasta Basica de Alimentos en Centro America. Guatemala: INCAP ME/105.
- Ministerio de Economía y Finanzas > CBA - 2014. (s.f.). Obtenido de <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/CBA2014.aspx>
- Ministerio de Economía y Finanzas- Informes > CBA - 2015. (s.f.). Obtenido de <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Paginas/CBA2015.aspx>
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (1998). Metodología de la investigación.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación (VI ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Valdés, Y. (9 de enero de 2017). Las políticas del Gobierno demantelan al sector agro. Panama America.

Valverde, R. A. (18 de febrero de 2016). Estudio Economico del Sector Oeste de la Ciudad de Panamá. noticias7dias.

Valverde, R. A. (s.f.). The High Cost of Basic Foods in Panama Causes Social Unrest. Weber Economics & Finance ISSN(2449-1662), Vol. 2(4)2016(Article ID wef_181,627-635).

Vergara, Y. (29 de Febrero de 2016). TVN Noticias. (TVN) Obtenido de TVN Noticias: http://www.tvn-2.com/economia/economia-panamena/Panama-canasta-basica-baja-America_0_4426807354.html